

經濟部所屬事業機構 97 年新進職員甄試試題

類別：業務行銷

科目：行銷管理學、經濟學

節次：第三節

注意事項	<ol style="list-style-type: none">1. 本試題共 2 頁(A4 紙 1 張)。2. 本試題共 10 題，合計 100 分，各題配分標示於題後。須用藍、黑色鋼筆或原子筆在答案卷指定範圍內標題號依題目順序作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。3. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。4. 考試結束前離場者，試題須隨答案卷繳回，俟該節考試結束後，始得至原試場索取。5. 考試時間：100 分鐘。
------	--

- 一、行銷觀念(marketing concept)和銷售觀念(selling concept)有何不同？請分別從思想起始(starting point)、焦點(focus)、手段(means)與最後結果(ends)說明。(8分)
- 二、新產品開發 (New Product Development, NPD) 不但可以滿足顧客求新求變求好的需求，又可以增加公司銷售額與利潤。請說明 NPD 的步驟以及新產品的類型。(12分)
- 三、消費者的購買決策過程中會因不同涉入(Involvement)程度的產品，而有不同的反應。試問高涉入與低涉入產品在消費者購買行為的差異為何？(5分)
- 四、公司可以用什麼方法將其提供物(market offer)與競爭者差異化？另外，請簡單說明建立差異化優勢需符合那些準則？(10分)
- 五、2008 年台灣的 7-11 與日本樂天聯手進軍台灣的無店鋪零售通路，實體與虛擬通路的整合與延伸將是零售市場的趨勢，請您舉出 5 種無店鋪行銷 (No-shop Marketing)的類型？另外，請分析虛擬加實體 (Click-and-Mortar)公司的優勢為何？(10分)
- 六、一個公司整體的行銷溝通組合(marketing communication mix) (又稱為推廣組合) 可包括哪些工具？(5分)
- 七、(一)何謂停滯性通貨膨脹(stagflation)？(5分)
(二)國際石油價格飆漲是否可能引發停滯性通貨膨脹？試說明理由。(5分)
- 八、何謂「負所得稅制」？其在總體經濟與社會福利方面有何功能？台灣如採行此制度，在執行面有何限制因素或注意事項？請分述之。(10分)

九、美國與台灣的生產可能組合如下：

(單位：百萬噸)

美國		台灣	
蘋果	香蕉	蘋果	香蕉
900	0	300	0
600	100	200	100
300	200	100	200
0	300	0	300

- (一)請以香蕉為橫軸，蘋果為縱軸，於同一圖內分別畫出美國與台灣的生產可能曲線。(3分)
- (二)美國與台灣生產香蕉及蘋果的邊際機會成本分別為何？(4分)
- (三)美國與台灣應各自專業化生產何種產品？試解釋之。(4分)
- (四)試說明美國與台灣各自的進出口貿易型態。(4分)

十、(一)試解釋中央銀行之政策工具—公開市場操作。(9分)

- (二)假設央行以新台幣 10 億元在公開市場購買政府公債，透過銀行體系的貨幣創造過程，最後所增加的貨幣數量將有多少？(假設法定存款準備率為 20%) (3分)
- (三)貨幣乘數(money multiplier)之值為多少？(3分)