

臺灣菸酒股份有限公司 101 年從業評價職位人員甄試試題

甄試類別【代碼】：訪銷員【C9916】、訪銷員-原住民組【C9917】

專業科目 1: 企業管理概論

* 請填寫入場通知書編號: _____

注意：①作答前須檢查答案卡、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷一張單面共 40 題，每題 2.5 分，限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。
③應考人得自備簡易型電子計算機，但不得發出聲響，且不具財務、工程及儲存程式功能。應考人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
④答案卡務必繳回，違反者該科成績以零分計算。

【1】1. 下列何者不為員工抗拒變革的理由？

- ①薪資可能增加 ②不確定性 ③習慣性 ④損及個人利益

【3】2. 組織架構圖中可以顯示各階層上司與部屬之間正式權力分配的關係，是為下列何者？

- ①複雜化 ②正式化 ③權威結構 ④專業化

【1】3. Michael Porter 提出企業價值鏈的觀點，下列何者不為價值鏈「主要活動」之內容？

- ①採購 (Procurement) ②內部後勤 (Inbound Logistics)
③行銷與銷售 (Marketing & Sales) ④售後服務 (Services)

【3】4. Herzberg 提出雙因子理論。下列何者不為激勵因子所代表之內容？

- ①成就感 ②認同感 ③個人生活 ④工作本身

【1】5. 以員工所帶來的工作技能來報償員工。此種薪酬制度稱為：

- ①技能薪酬制 ②按件計酬制 ③職能基準制 ④市場基準制

【1】6. 若某企業必須生產汽車零件 5 百萬件，每個員工每天生產量是 20 件，年平均出勤率為 95%，則需要多少員工？（假定一年為 365 天共 52 週，週休二日且有 10 天的國定假期）

- ① 1,048 人 ② 996 人 ③ 20,968 人 ④ 1,008 人

【1】7. 平衡計分卡乃是評量組織績效之方法，共有四大主要構面。請問下列哪一構面不包括在內？

- ①資訊控制 ②內部流程 ③學習與成長 ④財務

【4】8. 某廠商出貨某批商品，其出貨價格為每件 1,000 元，製造成本為 700 元，請問毛利率為多少%？

- ① 3.33% ② 333% ③ 1.43% ④ 30%

【2】9. A 公司期初存貨為 100 雙雨鞋，期末時存貨會下降至 0，然後再進行補貨。如果每年度每雙雨鞋的持有成本為\$3，則總持有成本為：

- ① \$50 ② \$150 ③ \$300 ④ \$0

【2】10. A 公司每年每單位持有成本為\$0.75，每次訂購的固定成本為\$50，總銷量為 46,800 單位。請問經濟訂購量(EQ)約為多少單位？

- ① 936 ② 2,498 ③ 5,000 ④ 650

【3】11. 某公司推出一項新產品，若單價在\$10 時能銷出 25,000 件，該公司總固定成本為\$120,000，產品單位變動成本為\$4，請問損益兩平之銷售量為何？

- ① 5,000 件 ② 2,500 件 ③ 20,000 件 ④ 4,166 件

【1】12. 產品之包裝可視為第 5P，其重要性不言而喻。若我們從購物網站買了一瓶香水並宅配到府，請問這瓶香水的初級包裝(primary package)為何？

- ①香水本身的瓶子 ②香水瓶外的紙板盒 ③宅急便的小紙箱 ④香水的說明書

【2】13. 就產品之內涵而言，消費者購買化妝品之主要原因在美麗、清新、高貴、美白、抗老……等，此為下列何者？

- ①有形產品 ②核心利益 ③擴大產品 ④潛在產品

【2】14. 總體行銷環境可區分為六類。其中若探討種族結構、教育結構、職業結構……等，稱為：

- ①自然環境 ②人口統計環境 ③經濟環境 ④科技環境

【3】15. 在產品組合決策中，一產品線的產品項目之總數，稱為：

- ①廣度 ②深度 ③長度 ④一致性

【2】16. 若依據消費者購物習慣將產品加以分類，請問「傢俱、中古車、服飾」是哪一類？

- ①便利品 ②選購品 ③特殊品 ④非搜尋品

【1】17. 眾多的小企業，在市場上販售非常相似或標準化的商品，如農夫賣稻米、玉米、棉花等大眾物資，此為何種市場？

- ①完全競爭 ②獨佔性競爭 ③寡佔 ④獨佔

【4】18. 有關機械化組織的特徵，下列何者錯誤？

- ①高度專業分工 ②嚴格部門劃分 ③中央集權 ④低度制式化

【1】19. 「把事情做好」(Do Things Right)指的是：

- ①效率 ②效能 ③效益 ④效果

【2】20. 下列哪個激勵理論對人性的假設是「員工會自動自發、接受責任並會主動負責」？

- ① X 理論 ② Y 理論 ③雙因子理論 ④需求層級理論

【3】21. 對直接和員工接觸的基層管理者而言，下列哪一項管理能力最為重要？

- ①概念化能力 ②人際能力 ③技術能力 ④談判能力

【3】22. 將淨利除以總資產，所得到的比率稱之為：

- ①毛利率 ②資產周轉率 ③資產報酬率 ④股東權益報酬率

【2】23. 某電子公司在總經理之下設有音響設備部、電腦電子部、消費者電信設備部、工業用通訊設備部等四個部門。請問該公司的部門是依何種方式劃分？

- ①功能別 ②產品別 ③地區別 ④程序別

【3】24. 有關標竿管理(benchmarking)的敘述，下列何者正確？

- ①標竿管理的學習對象一定是競爭對手
②小公司無法從標竿管理中受益
③標竿管理之目的是要使企業達到較優越的績效
④因為有文化差異，所以標竿管理不建議模仿外國公司

【1】25. 相較於其他型態的所有權，股份有限公司的最大優點是：

- ①有限責任 ②組織簡單 ③利潤獨享 ④決策迅速

【2】26. 有關策略性規劃(strategic plans)的敘述，下列何者正確？

- ①涵蓋的時間幅度短 ②涵蓋的組織層面廣
③通常由中階主管負責 ④是對於日常營運活動所發展出的執行計畫

【1】27. 管理功能不包括下列何者？

- ①創新 ②組織 ③領導 ④控制

【2】28. 領導者給予部屬正面利益或獎勵的權力，稱為：

- ①法制權 ②獎賞權 ③專家權 ④強制權

【3】29. 在行動完成後才進行控制，稱之為：

- ①事前控制 ②即時控制 ③事後控制 ④市場控制

【4】30. ISO 9000 是一套：

- ①財務稽核標準 ②國際貿易標準
③員工招募標準 ④品質保證標準

【2】31. 甘特圖(Gantt Chart)是一種排程工具，下列何者為其橫軸？

- ①工作 ②時間 ③人員 ④預算

【4】32. 組織成員共有的信念、價值、傳統和行為規範，稱為：

- ①組織環境 ②組織結構 ③組織績效 ④組織文化

【3】33. 行銷組合的 4P 不包括：

- ①產品 ②訂價 ③研發 ④促銷

【2】34. 下列何者代表的是「從組織高層到基層的一條連續性的職權關係，明確指出誰該向誰報告」？

- ①供應鏈 ②指揮鏈 ③價值鏈 ④行為鏈

【1】35. 在資產負債表上，現金屬於：

- ①資產 ②負債 ③股東權益 ④營業費用

【1】36. 管理者指派工作目標給其部屬，是屬於哪一種方向的溝通？

- ①下行溝通 ②上行溝通 ③橫向溝通 ④斜向溝通

【3】37. 下列何者屬於「不道德的企業行為」？

- ①產品廣告以事實為訴求 ②遵守所有會計和內部控制法規
③在品質上偷工減料 ④鼓勵對環境有益科技的研究和採用

【3】38. 招募、甄選、訓練及酬償員工是下列何者的活動？

- ①生產與作業管理 ②行銷管理
③人力資源管理 ④財務管理

【3】39. 王先生在博客來網路書店買了一本「賈伯斯傳」。請問這屬於何種電子商務模式？

- ① B2B ② C2C ③ B2C ④ C2B

【1】40. 下列何人因提倡使用科學方法來找出完成工作的最佳方法，而被譽為「科學管理之父」？

- ①泰勒 Frederick W. Taylor ②費堯 Henri Fayol
③韋伯 Max Weber ④西蒙 Herbert Simon