

# 台灣糖業股份有限公司 96 年新進人員甄選試題

**甄選類組：企業管理（33104）**

**科目：行銷企劃案撰寫**

**\*請填寫入場通知書編號：**\_\_\_\_\_

注意：①本試卷為一張單面，共有四大題之申論題或計算題，每大題各占二十五分。  
②限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採**橫式**作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。不必抄題但須標示題號。  
③應考人得自備僅具數字鍵 0~9 及  $+ - \times \div \sqrt{\%}$  功能之簡易型計算機應試。  
④本試卷務必與答案卷一併繳回，否則該科以零分計算。

**題目一：**一個典型的行銷企劃書應包括哪些內容？請說明之。

**題目二：**量化研究與質化研究對行銷企劃有甚麼功用與缺點？

**題目三：**參考以下背景資料，身為台灣高鐵公司行銷企劃專員的你，應如何配合周休二日設計「高鐵 XX 之旅」，除了推動休閒活動增加收益外，同時也可以向社會大眾宣告台灣高鐵公司「專業化與現代化」的新形象。請你為台灣高鐵公司規劃目標市場行銷的 S（segmentation）、T（targeting）、P（positioning）。

背景資料：高鐵的空間革命【2007-01-24 新台灣新聞周刊記者彭百顯報導】

一月五日，高鐵正式通車，這是台灣進步的象徵，但伴隨而來對經濟發展、交通產業、城鄉差距、南北政經的衝擊，才是台灣新的挑戰。

總造價高達四千八百億元，全世界單一工程金額最高 BOT 案的台灣高鐵，歷經 15 年艱辛擘建終於開通營運，這是台灣有史以來投入最多資源的交通建設，也是備受爭議相當坎坷的建設，如今以最高 300 公里時速馳騁在西部走廊，正運載著台灣邁向高速發展美麗新境界的高度期待。

高鐵不僅改變台灣地形地貌，更引發台灣的空間革命，都會與城鄉的生活型態因為 90 分鐘的車程拉近差距，更具有調節南北懸殊的重要指標意義。在台灣進入全新的都會城鄉發展之際，我們期盼高鐵通車帶動周邊新興都市計畫起飛，在政府規畫便捷完善交通系統、公園綠地、學校及良好容積管制下，開創場站開發商機，導引大型投資案開發，建構完整的區域經濟體系，以進一步帶動房地產交易量，讓傳統農業區形構為重要地標。

高鐵快速通行的特性，更具備吸引觀光客，尤其是國際觀光客的功能。近年來台灣觀光不斷萎縮，中國以外的外國來台觀光人口更是低迷，觀光業一直在寒冬中苦撐，如今高鐵便利性實有機會擴大觀光市場，對國內觀光深具吸引力，尤其習慣下榻台北的短期觀光客及商務客，更具有延伸選擇性，正如許多觀光客到歐洲都會搭乘暢行無阻的快速鐵路系統，穿越法國到德國、義大利；到日本也會體驗新幹線的快速，這就是高速鐵路的賣點。

**題目四：**承第三題，請為台灣高鐵公司擬定一個具體的行銷企劃書。