台灣糖業股份有限公司 99 年新進人員甄選試題

甄選職位／類組【代碼】：分類 3 等人員／企業管理 3【79704】、企業管理 5【79706】、企業管理 6【79707】

專業科目 2：行銷企劃案撰寫　　**＊請填寫入場通知書編號：＿＿＿＿＿＿＿＿**

注意：①本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。
②限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採**橫式**作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。不必抄題但須標示題號。
③應考人得自備使用簡易型電子計算機(簡易型電子計算機限僅有數字鍵 0～9 及＋－×÷√% = ⊡ ▶ +/- C AC CE TAX+ TAX- GT MU MR MC MRC M+ M- HMS M/EX 之功能，且不具財務、工程及儲存程式功能)；**若應考人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科目成績扣 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。**
④**答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。**

題目一：

行銷研究是運用科學的方法，有系統的收集和分析有關行銷問題的資訊，以解決行銷管理決策的問題。通常行銷研究人員對行銷研究的技術面較為重視，對道德面的問題較少考慮。試評論行銷研究人員需要特別重視的道德議題有哪些？為什麼？【25 分】

題目二：

身為行銷企劃專員的您，請參考下列個案資料為老劉牛肉麵館規劃目標市場行銷的 S（segmentation）、T（targeting）、P（positioning）。【25 分】

《個案資料：老劉牛肉麵館》

老劉牛肉麵館位在 XX 大學附近，開業已有三十九年，當時創店老闆老劉是一位退伍老兵，在 XX 大學附近擺了一個麵攤賣牛肉麵，老劉以祖傳的家常豆瓣醬搭配牛肉湯熬煮，正統的川味牛肉麵吸引大學城學生和教職員的前來，生意好得不得了，很快就讓老劉在附近買下店面，正式成立了老劉牛肉麵館。

就憑著這一味正統又道地的川味牛肉麵，老劉牛肉麵館的顧客，不僅有 XX 大學的學生和教職員，遠道慕名而來的藝人與遠道客人，還有早年畢業的學生也會來店裡回味，其中不乏功成名就的政商名流。老劉也保存著與這些老顧客的合影照片，經常向家人細訴著店裡的陳年舊事。

十年前，老劉因年事已高，便將牛肉麵館交給兒子小劉經營，小劉完全傳承了父親烹煮道地川味牛肉麵的技術，而且小劉為提供顧客更多的選擇，開發了多種牛肉麵點（如紅燒系列、清燉系列）、其他麵點（如紅油抄手）及特色小菜。多樣化的餐點固然吸引了更多不同顧客上門，但相對的也使經營成本提高。

老劉牛肉麵館即將步入四十週年，小劉想藉著週年慶，以四十年的歷史故事為行銷素材，將老劉牛肉麵館的知名度打響，而使麵館能夠永續經營下去。

題目三：

承【題目二】的 STP，請您為老劉牛肉麵館擬定一個具體的故事行銷企劃書。【25 分】

題目四：

由於體驗行銷普遍應用在服務業中，澎湖海之戀渡假民宿的張老闆想在一年一度的花火節，推出一個顧客體驗行銷活動，讓顧客在體驗後，能夠產生深刻、難忘、具有意義而與澎湖花火節融合的旅遊經驗。如果張老闆請您為他設計這個顧客體驗行銷活動，您會如何設計呢？請以學者史密特（Bernd H. Schmitt）提出的顧客經驗五大構面：感覺、情緒、思考、行動、關聯為架構，說明這個顧客體驗行銷活動的內涵。（請參考以下背景資料）【25 分】

背景資料：無與倫比的美麗　2010 澎湖花火節璀璨揭幕

【2010-04-24 大台灣旅遊網 TTNews 記者許展彰報導】

2010澎湖海上花火節正式開幕！如同今年邀請到蘇打綠樂團帶來的第一首歌曲「無與倫比的美麗」，長達 15 分鐘燦爛無比的高空煙火，就是歌曲的最佳寫照！

雨後的低溫，不抵滿場觀眾前來參與第一場花火施放的熱情。晚間七點過後天色漸暗，許多民眾慢慢湧進觀音亭親水遊憩區，一邊欣賞舞台區的熱場表演，一邊望著西瀛虹橋的七彩光芒倒映入海，等待著花火施放的到來。

晚間八點半，舞台上的大螢幕秀出電子時鐘，在主持人帶領下和全場觀眾進行最後 10 秒倒數。倒數歸零的一刻，第一顆花火順勢蹦射入天際，正式宣告 2010 澎湖海上花火節隆重登場！綿延 15 分鐘的璀璨煙花讓人看得目不暇給，特別是最後 5 分鐘的高空煙火，高度、強度一波波撼人耳目，震盪入滿場觀眾的心田裡。

當最後一枚高空花火炸射開來，如花雨般在虹橋夜空上隨風飄落時，滿場觀眾同時響起熱烈的掌聲，紛紛表示「這真的是太美了！」。

預計湧進萬人共襄盛舉的 2010 澎湖海上花火節開幕式，除了本地民眾、遊客之外，不乏許多外籍觀光客的身影。花火施放過後，蘇打綠樂團接續開唱，一首首動聽歌曲加上主唱青峰和觀眾的幽默互動，也讓本屆澎湖花火節的開幕式畫下最美好的句點。