

## 97 年農田水利會新進職員聯合統一考試試題

應試類科：行政人員觀光組

科目名稱：觀光行銷學

- 一、請依旅遊目的分類，列舉觀光市場區隔種類有那些？(20 分)
- 二、旅遊吸引力(tourism attraction)是由人文資源、自然資源以及直接用於吸引人潮的人造旅遊景觀資源所構成，包括文化吸引力、事件吸引力、遊憩吸引力、娛樂吸引力等類型，試以日月潭國家風景區為例，分別指出其具有以上各類型吸引力的具體項目，各至少二項。(20 分)
- 三、解說員在觀光行銷服務的角色極為重要，請以石門水庫的導覽解說為例，說明如何扮演一個好的解說員角色。(20 分)
- 四、觀光行銷(tourism marketing)的意涵為何？農田水利會可以運用那些資源發展觀光產業，請以行銷學的 4P，分別具體說明之。(20 分)
- 五、地域行銷或稱旅遊地行銷(place marketing)是近年來很重要的觀光行銷方法，包括印象行銷(image marketing)、提昇吸引力行銷(attractive marketing)、公共硬體建設行銷(public restructure marketing)及居民行銷(people marketing)等四大項目，試以白河鎮的蓮花節為例，說明他們如何運用地域行銷的四大項目進行觀光行銷。(20 分)