

台灣省各級農會第十八次新進及升等人員統一考試試題

科目：農業推廣學

類別：新進人員（九職等）以下

本科目試題共 1 頁

答案卷

（全部答案請寫在答案卷內，並標明題號，如寫在試題卷上，則不予計分）

一、填充題（每格 2 分，共 20 格，計 40 分，請在答案卷上註明每一空格之題號）

1. Rogers 認為創新是個人或組織採用者所感覺是新的觀念、作法或物品等。他認為一項創新愈具有（1）比較利益、（2）適合性、複雜性、（3）可試性和（4）可觀察性等特徵，就愈能為鄉村民眾或一般消費者所了解和採用。
2. 吳聰賢曾將農業推廣單位所採用的策略區分為（5）服務式、行政式和（6）教育式推廣策略。
3. 示範工作是很有效的推廣方法，一般可分為二種。第一種為（7）結果示範，有時亦稱效果示範；第二種為（8）方法示範，可在農民面前邊談邊操作，讓農民仿效。
4. （9）漂鳥計畫是農委會現階段引導大專青年體驗和投入農業的重要計畫。而整合鄉村社區組織計畫則著重透過（10）農（漁）會來整合其他鄉村組織投入鄉村社區營造。
5. 農委會現階段輔導休閒產業的業務，以加強推動（11）休閒農場（至少已核發 125 張經營許可登記証）和（12）休閒農業區（目前至少已核准劃定 61 處）的評鑑輔導制度和國內外行銷為主。
6. 吳聰賢曾將農業推廣教育計劃分為（13）發展式計劃、（14）機構式計劃和消息式計劃三種類型。
7. 美國的農業推廣制度奠基於一九一四年通過的「史密斯·李沃法案」(Smith-Lever Act)，強調農業在（15）研究、（16）教學和（17）推廣三者合一，相互為用，稱為“R. E. T.”關係。
8. 農業推廣教學方法若以接觸的範圍來分類的話，可分為（18）個別接觸法、（19）團體接觸法和（20）大（群）眾接觸法三種。

二、連連看（每題 2 分，共 10 題，計 20 分）

請依據每題之中文名詞挑選其對應之英文，並將英文前之號碼填入空格內。

中文名詞

英文名詞

- | | |
|----------------|--------------------------|
| 1. (5) 推廣策略 | 1. extension program |
| 2. (6) 創新 | 2. leadership |
| 3. (10) 計劃變遷 | 3. marketing |
| 4. (1) 推廣計劃 | 4. technology |
| 5. (2) 領導才能 | 5. extension strategy |
| 6. (8) 推廣考評 | 6. innovation |
| 7. (4) 技術 | 7. community development |
| 8. (3) 行銷 | 8. extension evaluation |
| 9. (7) 社區發展 | 9. result demonstration |
| 10. (9) 結果示範 | 10. planned change |

三、申論題（每題 20 分，計 40 分）

1. 請說明現階段台灣農業推廣所面臨的問題。
2. 請就農會的屬性特徵，說明農會扮演整合其他鄉村組織，推動鄉村社區發展的優點和缺點。