

# 臺灣省各級農會第 19 次新進及升等人員統一考試試題、解答

科目： 農產運銷

類別： 新進九職等以下

## 是非填充題

- (X) 1. 電子商務的應用媒介主要以電話為主。
- (O) 2. 在廠商的結合方式上，「垂直整合」比起「水平整合」更具有供應鏈鏈結的精神。
- (X) 3. 我國目前法令規定農產品批發市場管理費收取費率標準，以蔬菜青果類不得超過千分之二十為最低。
- (X) 4. 我國現行花卉批發市場的拍賣方式，是由起價往上加價方式進行。
- (O) 5. 政府透過「平準實物法」可以有效穩定農產品價格。
6. 一般產品多經歷四個生命週期階段，包括成長率最高的（成長期）以及銷售額最高的（成熟期）。
7. 政府與各級機關辦理農產品運銷的基本法令依據是（農產品市場交易法）。
8. 對於運銷商的種類，一般可以照商品所有權取得的有無，分為（普通運銷商）與（職能運銷商）兩類。運銷過程中未取得所有權的運銷商則包括（拍賣商）、（經紀商）與（代理商）。
9. 農產品之運銷職能可分為三類，除了分配交易職能外，還可涵蓋（物理（實質））與（輔助）兩種主要類型。

## 簡答題

1. 農產運銷之所以異於一般工商產品的行銷，主要是由於農產品具備某些特性使然，請舉出其中四項特性說明之。
- 答：易腐性、粗重性、生產季節性、品質差異性。
2. 請說明何謂「共同運銷」。
- 答：共同運銷就是合作運銷，生產者本著合作精神，利用農民組織的力量，在產地將產品集合成一經濟運銷單位，運銷到消費地市場銷售的一種方法。
3. 不同於一般工業產品，糧食產品的需求內涵在「價格」與「國民所得成長」上具有哪些特性？
- 答：生活必需品，需求價格彈性低，所得彈性為正，但小於一。農產品價格高低對於產品需求量影響不大；農產品消費金額隨國民所得提高而增加，但其佔消費支出或所得的比例卻反而遞減。
4. 請說明我國農政單位目前除優良農產品標章外，所核可的另外兩項農產品標章類別。
- 答：有機農產品標章、產銷履歷農產品標章

## 申論題

1. 目前社會各界對於農產運銷的要求越趨嚴格，請說明一現代化的農產運銷制度應符合或具備的內涵與條件。

答：一、高效率的農產品批發市場與資訊提供。

二、零售超市的普及化與低溫連鎖運銷系統。

三、食品安全衛生的檢驗系統與管理機制（標章與查核系統）。

四、高效率的物流與宅配系統。

五、尊重價格機能的制度。

2. (1) 請敘述運銷效率的內涵。

答：係指投入與產出之比例關係。然而運銷效率的投入與產出關係，可以有許多方式：

投入（產品價值與消費者滿足程度），產出（運銷成本），或是投入以運銷產品的總價值表示，產出以運銷項目總成本表示。其內含主要著重於技術與經濟的考量。

(2) 運銷價差高低是否可以用來衡量運銷效率之良窳？請說明之。

答：不一定，當消費者服務要求增加，或是服務程度的加強，產品品質內涵的提升均會擴大運銷價差，然而總產品的價值會提升。另外，運銷通路上激烈的競爭，亦可能會產生運銷產品總價值降低的結果，這一可能造成價差比率值上升，但均不能推論為運銷效率下降。