

一簡答題（每題十分）

(一) 依據農會法規範，試舉出五項農會可經營之供運銷業務。

答：農會供運銷業務之範疇包括第八款：農畜產品之運銷、倉儲、加工、製造、輸出入及批發、零售市場之經營。以及第九款：農業生產資材之進出口、加工、製造、配售及會員生活用品之供銷。

(二) 何謂 TGAP？TGAP 與產銷履歷制度有何關係？

答：TGAP 台灣良好農業規範 (Taiwan Good Agricultural Practices)

為農委會推動產銷履歷制度架構三大範疇之一，統一制定農業生產過程，確保食品安全與品質，降低環境負荷，並持續整合及擴大防治藥劑篩檢作業。

(三) 何謂行銷組合 4P？

答：產品、訂價、通路、推廣或促銷

(四) 96 年第二期稜稻計畫收購、輔導收購、餘糧收購每公頃各收購多少數量？其收購價格分別為何？

答：計畫收購每公頃 1440 公斤每公斤 21 元，

輔導收購每公頃 800 公斤每公斤 18 元，

餘糧收購每公頃 2360 公斤每公斤 16.6 元，

二問答及申論題（每題二十分）

(一) 何謂 RFID？未來在供運銷業務有何應用空間？有何經濟效益？

答：無線射頻辨識技術 (radio frequency identification, RFID)

藉由一種放在商品上的微晶片「智能標籤」，把資訊連到電腦網路裡

追蹤零售的庫存，每個智能標籤都會發射出獨特的 ID 碼，提供充足的產品資訊，例如商品的出貨地、擁有者、地點、有效期限以及採購日期等資料。

可應用之空間：

人員管制、棧板容器回收管理、存貨管理、超市結帳及防盜系統、禽畜動物管理等

經濟效益：

減少人工作業、提高作業時效、降低存貨管理成本、創造供應鏈整體之經營績效

(二) 設若農會想要爭取開辦台灣菸酒股份有限公司配銷站業務，試以 SWOT 分析評估之。

答：S (Strengths) 1. 擁有閒置倉儲空間 2. 自備運輸車輛 3. 自有資金無虞

W (Weaknesses) 1. 人力素質參差 2. 缺乏行銷及市場開拓能力 3. 無法建立部門獎懲辦法績效無法彰顯

O (Opportunities) 1. 市場穩定風險低 2. 可藉地理區位發揮供應鏈管理績效 3. 可作為發展物流事業之踏板

T (Treats) 1. 可能遭遇政治壓力 2. 進口菸酒之競爭 3. 菸酒消費環境越形嚴苛 市場擴張不易

(三) 部分切花共同運銷時，係以立式塑膠容器透過含水運輸裝運，試問其有何優點？果菜共同運銷若比照推廣使用塑膠容器會有何優缺點？試述之。

答：瓶插（商品）壽命較長、降低物理或化學性傷害、降低運銷成本 提高商品價值（拍賣價格較高）

果菜共同運銷使用塑膠容器之優點

1. 減少農民包裝材料費負擔
2. 降低蔬果呼吸熱所造成之品質劣化
3. 減少市場非生鮮垃圾數量
4. 符合環保政策趨勢

可能面臨之缺點

1. 承銷人須負擔押金及增加返還容器作業影響購買意願
2. 初期或因承銷人意願不高導致價格較紙箱包裝者低
3. 市場或受空間限制而無法提供回收場所