

臺灣省各級農會第 19 次新進及升等人員統一考試試題、解答
科目：農業推廣教育實務 類別：七職等晉升六職等

一、簡答題

(一) 臺灣非屬公部門農業推廣體系之運作主體為何？請簡述此體系目前三級制的分工運作情形。

答：農會及其所輔導的農業產銷班、家政班、社區高齡班與四健作業組等所共構的推廣體系

農會三級制：省農會、縣農會及基層的鄉鎮市區農會

(二) 試說明農業推廣團體接觸法又可進一步劃分涵蓋哪三類的推廣活動？

答：講述法：演講、上課講授…等

討論法：腦力激盪、小組討論、研討會、團體討論、座談式討論…等

示範法(方法示範及成果示範)：角色扮演、實地觀摩、展示會、比賽、訪問…等

(三) 關於農業創新技術的採用，依創新採用時間的差異所區分形成之採用者類型為何？

答：創新者：最早運用創新的採用者，佔 2.5%

早期採用者：佔 13.5%

早期多數的採用者：佔 34%

後期多數的採用者：佔 34%

落後者：佔 16%

(四) 農業技轉的技術主要來自相關研究之產出，試列述從事農業技術創新研發的單位體系。

答：學術單位體系：大學、研究所、技職學校

農業體系：農業試驗改良場所

私部門體系：相關農企業的研發部門

第三部門體系：農業、農業及食品生技等相關學協會及基金會

(五) 請簡述訓練系統傳播之 ADDIE 模式的步驟流程。

答：需求評估(Analysis)

設計(Design)

發展(Development)

實施(Implementation)

評鑑(Evaluation)：包括總結性評鑑和形成性評鑑及其後續修訂的步驟

二、 申論題

- (一) 農業人力老化為各國農業發展目前面臨的隱憂，以歷年來臺灣的農業推廣作為觀之，對於引入農業生力軍的相關策略措施及工作重點為何？

答題重點：四健推廣教育策略、獎勵農村青年繼續農業學校進修計畫、漂鳥計畫、農村青年農業專業訓練、農村青年創業與改進農業經營輔導、鄉村人文社區發展等

- (二) 當運用先進的電腦網路傳播科技進行農業推廣時，推廣人員在方案執行過程中應關注哪些網路傳播的特性或掌握哪些關鍵原則？

答題重點：(1)網路傳播過程中任何行動者皆具有傳播的主體性，能自主地調整其角色為訊息發送者或訊息接受者；(2)任何行動者皆具有差異化的生活經驗與置身於不同的生活世界，所以不同的行動者之傳播過程皆有所差異；(3)不同行動者對於訊息的解釋為多元取向，因此，推廣傳播將形成多元的網絡關係；(4)「知識權力」在網路傳播中是採相互認定制，當此權力被認定時，知識流動即可顯示出其傳播影響作用；(5)訊息的形式是多元面貌，傳播活動類型亦是多元型態的；(6)推廣人員於傳播過程中是促進者的角色，協助個別行動者於互動過程中認識和建構有效的訊息