【B 卷】**中華電信股份有限公司 96 年新進從業人員遴選試題****類別：業務類專業職(四)第一類專員****科目：企業管理**

*請填寫入場通知書號碼：

注意：①作答前須檢查試卷與答案卡所標示之卷別(分 A、B 卷)是否一致，以及入場通知書號碼、桌角號碼、應試類組是否相符。

②本試卷正反兩頁共 50 題，每題 2 分，限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答。

③本試卷之試題皆為單選選擇題，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。

④答案卡務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

1. 管銷費用又稱為：

- ①期間成本 ②產品成本 ③製造成本 ④人工成本

2. 請問 ISO9000 是何種認證制度？

- ①人力 ②產量 ③品質 ④資訊

3. 期望理論 expectancy theory 是由哪位學者所提出？

- ① Abraham Maslow ② Victor Vroom ③ Douglas McGregor ④ Lyman Porter

4. 伍德沃(Joan Woodward)將組織結構由何種觀點來區分？

- ①策略性的 ②技術性的 ③大小的 ④權變的

5. 以單一資訊系統管理公司中的所有部門與功能，更進一步拓展到企業夥伴上，並經由供應鏈管理(supply chain management, SCM)來達成之控制系統為何？

- ①決策支援系統(decision support systems, DSS) ②專家系統(expert system, ES)
③企業資源規劃(enterprise resource planning, ERP) ④品質管理(total quality management, TQM)

6. 高階主管擁有較多之權力，其組織偏向：

- ①集權 ②分權 ③平權 ④下放權力

7. 下列何者不是波特競爭策略？

- ①差異策略 ②成本領導策略 ③集中策略 ④反應策略

8. 企業實行責任中心制度，若劃分為利潤中心，其部門經理對下列何者負責？

- ①成本 ②利潤 ③收入 ④費用

9. 費德勒領導情境理論提出三個情境因素，下列何者不是其所提之因素？

- ①工作結構 ②職位權力 ③領導者與部屬關係 ④公司願景

10. 二因子激勵理論將激勵因子分為兩種，下列何者屬於保健因子？

- ①工作環境 ②成就感 ③升遷 ④賞識

11. 組織型態有多種，其中最容易設立，也最容易解散的組織為：

- ①獨資 ②合夥 ③股份有限公司 ④有限公司

12. 公司治理是最近被關注之議題，下列何者不是公司治理範疇？

- ①股權結構 ②大股東持股 ③獨立董事 ④採購經理

13. 根據 Theory Y 理論，主管認為員工：

- ①逃避責任 ②喜歡被監督 ③接受挑戰 ④沒野心

14. 在組織溝通的網路中，會出現一位明顯的領導者的是何種網路？

- ①鏈狀 ②輪狀 ③網狀 ④Y 字狀

15. 近年來消費者傾向避免油炸食物，這種改變對速食業而言，屬於下列何者之改變？

- ①經濟環境 ②政治環境 ③法律環境 ④社會文化環境

16. 莊大雄今早開車上班途中因塞車造成遲到，在略感不安情況下被經理指責，使得他整日工作無精打采。解釋此一行為合理之原因為塞車所造成，係為下列何項理論？

- ①激勵理論之公平理論 ②歸因理論之外在歸因
③歸因理論之內在歸因 ④激勵理論之期望理論

17. 下列何者為人口統計資料？

- ①政府法規 ②石油價格 ③生活習慣 ④雙薪家庭

18. 財務報表中，流動比率計算公式為：

- ①流動資產/總資產 ②流動資產/股東權益 ③流動資產/流動負債 ④流動資產/總負債

19. 企業跨越國界，尋求全球的資源配置稱為：

- ①全球化 ②在地化 ③國家化 ④本土化

20. 部屬向主管抱怨工作時，其溝通方式為：

- ①平行溝通 ②向下溝通 ③向上溝通 ④非正式溝通

21. 以科學方法，建立數學模型之管理學派，稱為：

- ①管理科學學派 ②經營管理學派 ③科學管理學派 ④權變學派

22. 企業外部環境若變化很小，宜採用：

- ①機械式組織 ②有機式組織 ③虛擬式組織 ④團隊式組織

23. 當工廠裝配線上發現有異狀時，領班立即處理，稱為：

- ①事先控制 ②及時控制 ③事後控制 ④回饋控制

24. 企業將部分零件交給其他公司生產，稱為：

- ①外送 ②外包 ③外賣 ④外買

25. 便利商店選擇在人來人往之鬧區開店，主要考量：

- ①接近原料 ②接近顧客 ③接近勞工 ④接近技術

【請接續背面】

26.下列哪個財務比率愈大愈好？

- ①財務槓桿 ②負債比率 ③營運槓桿 ④投資報酬率

27.甘特圖(Gantt chart) 主要作用為：

- ①規劃 ②領導 ③指揮 ④協調

28.直接達成組織目標之部門稱為：

- ①幕僚部門 ②人事部門 ③資訊部門 ④直線部門

29.在 Hersey-Blanchard 的情境領導理論中，當部屬「有能力」但「無意願」去工作時，應採用哪種領導風格？

- ①告知型 ②推銷型 ③參與型 ④授權型

30.近年來，企業在進行品質管理時，流行以「六個標準差(6σ)」作為品質目標，此6σ是要求產品的不良率或製造過程中的錯誤率不能超過：

- ①一萬分之3.4 ②十萬分之3.4 ③百萬分之3.4 ④千萬分之3.4

31.企業中主要執行者，英文簡稱：

- ① COO ② CFO ③ CEO ④ CHO

32.企業如果想一對一銷售，以哪種推銷方式最有效果？

- ①電視廣告 ②看板 ③促銷 ④人員銷售

33.員工績效考核時，評估指標很多，下列何者為主觀指標？

- ①服務態度 ②不良率 ③缺席次數 ④銷售金額

34.「做正確的事」指的是：

- ①效率 ②效能 ③生產力 ④技術

35.管理者有不同角色，下列何者為決策角色？

- ①發言人 ②聯絡人 ③監督者 ④資源分配者

36.存貨管理對企業非常重要，下列何者不是存貨項目？

- ①原料 ②在製品 ③完成品 ④廣告費用

37.從相關的競爭者或非競爭者中，尋找學習對象或找出使企業績效優異的方法，稱之為何？

- ①情境管理 ②經濟預測 ③標竿管理 ④量化預測

38.在 Miles and Snow 的事業層級策略中，選定某一個區隔市場生產有限產品，同時利用規模經濟的優勢以防止對手進入市場，係為何種策略？

- ①前瞻策略(Prospector) ②防禦策略(Defender) ③分析策略(Analyzer) ④反射策略(Reactor)

39.在目標管理(MBO)制度中：

- ①應定期去檢討目標進度 ②目標應在任務完成時去加以檢討
③目標被認為是控制的工具 ④目標由管理者所決定

40.新創的事業往往是屬於 BCG 矩陣中的：

- ①問題事業 ②明星事業 ③金牛事業 ④落水狗事業

41.在費德勒(Fiedler)模式中，當在最不利的情境下，較適合使用哪種領導風格？

- ①授權型 ②任務導向 ③參與型 ④關係導向

42.「鄉村俱樂部型管理」是管理座標(Managerial Grid)理論中的：

- ①(1,1)型 ②(1,9)型 ③(9,1)型 ④(9,9)型

43.某輪胎行一年可銷售某類型的輪胎 2,500 個，若每個輪胎的年持有成本是 100 元，訂購一次的成本是 50 元。請問經濟訂購量(EOQ)為多少？

- ① 50 個 ② 100 個 ③ 250 個 ④ 500 個

44.企業取得長期資金方法很多，若想以長期負債方式籌措資金，可以發行：

- ①國庫券 ②公司債 ③商業本票 ④政府公債

45.激勵理論中，以自己之投入與產出與他人投入與產出相比，稱為：

- ①期望理論 ②公平理論 ③二因子理論 ④內容理論

46.公司提供員工旅遊活動，屬於：

- ①薪資 ②獎金 ③津貼 ④福利

47.決策若有多人參與，其優點為：

- ①節省時間 ②節省成本 ③較多資訊 ④有人主導

48.如果一位經理說：「若你準時上班，我就不會扣你的工資」，此乃是何種行為的塑造？

- ①正向增強(positive reinforcement) ②負向增強(negative reinforcement)
③懲罰(punishment) ④削弱(extinction)

49.當在做「計劃評核術(PERT)」分析時，需對各活動的完成時間進行估計。現假設完成某活動的樂觀時間是 4 天，悲觀時間是 12 天，而最可能時間是 5 天，則估計平均的完成時間應該是：

- ① 3 天 ② 4 天 ③ 5 天 ④ 6 天

50.假設某產品的單位售價是 40 元，單位變動成本是 24 元，而總固定成本是 160,000 元。則應銷售多少數量，才會達到損益平衡點？

- ① 5,000 ② 8,000 ③ 10,000 ④ 12,000