

臺灣港務股份有限公司 102 年度從業人員

助理管理師/助理工程師、助理事務員/助理技術員甄試試題

甄選職務/類科【代碼】：助理管理師/創意設計【F0505】

專業科目 3：商品企劃

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，**不必抄題但須標示題號**。
④請勿於答案卷上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科成績以零分計算。

題目一：

某一家擁有自有品牌之文創商品開發公司，擬推出一款具愉悅性概念的商品，目標客層鎖定在「上班族」，請協助該公司根據「消費者需求」進行產品定位。【25 分】

題目二：

為有效評估產品成本企劃的目標達成，一般企業會重覆採用 PDCA 循環。請說明：

- (一) 產品成本企劃 PDCA 循環的 P 為何？【5 分】
- (二) 產品成本企劃 PDCA 循環的 D 為何？【5 分】
- (三) 產品成本企劃 PDCA 循環的 C 為何？【5 分】
- (四) 產品成本企劃 PDCA 循環的 A 為何？【5 分】
- (五) 請繪製出一個產品成本企劃的 PDCA 循環簡圖。【5 分】

題目三：

某一家自有品牌汽車開發製造商，擬將新車商品的目標客層鎖定在「65 歲左右的退休族群」，請說明下列各項企劃步驟之要項內容：

- (一) 企劃的背景。【6 分】
- (二) 企劃的前提。【6 分】
- (三) 企劃的目的。【6 分】
- (四) 企劃的目標。【7 分】

題目四：

請解釋與說明下列各方法及其應用：

- (一) VA/VE 法。【5 分】
- (二) FMEA 法。【5 分】
- (三) PERT (計劃評核術)。【5 分】
- (四) KJ 法。【5 分】
- (五) 魚骨圖法 (特性要因圖)。【5 分】