

101年〔地方特考〕

102年〔初等鐵路特考〕

應考
要領

鼎文公職 解題

線上解題：<http://www.ezexam.com.tw>

優秀師資提供優良課程
服務電話：2331-6611

101年公務人員高等考試三級考試試題

代號：30940 全一頁
37440-37640

類 科：文化行政、技藝（選試陶瓷）、技藝（選試木竹器）、技藝
（選試絹印）

科 目：藝術概論

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、請闡述藝術的感性與科學性。（25分）
- 二、請舉實例說明「美感經驗」與「快感」的異同，及其與「藝術」的關係。（25分）
- 三、請分析評述清代宮廷「朝冠」與西方貴族「冠冕」在基本形式與材質上的差異。（25分）
- 四、你認為藝術與流行文化有何關係？請舉例說明。（25分）

申論題解答

一、請闡述藝術的感性與科學性。

答：藝術的「美」是一種純粹的存在，但也可說並不是一種純然的存在，因為，「美」牽涉到個體心靈領受到的意義或感覺，其中藝術的感性可以分為快感與美感。

「美感」就是美的經驗或判斷，而美感經驗的判斷，建立在感官經驗的快感之上。所謂的「快感」，並非指單純的生理快感，而是審美經驗之快感，也就是說，當看見一種事物，感官經驗產生快感後，將快感提升至人的審美意識，產生精神上的愉悅感受，這一事物也就讓人產生了美感經驗。快感屬於感官，短暫而具象的，快感是美感經驗的初級階段，將快感經驗經過心智能力解釋後，使其產生恆久又抽象的體會時，就是美感經驗了。簡單來說，快感是一種感官引發的快樂感受；美感則是感官經驗後，延伸對美的感受和體悟。

藝術的「美」雖然是很個人主觀的情感經驗表現，但是它還是有一些客觀的標準，比如說有很多人都會遵奉它為美，很多專家學者把它統整出來，作了一些基本的規則，讓我們可以遵循，讓我們可以知道具備這些條件的話，則合乎美的標準。這些合乎美的標準，專家學者稱為「形式原理」，形式原理即是藝術的科學性。形式原理包含了反覆、漸層、對稱、均衡、對比、比例等。

「反覆」就是相同的形狀或是色彩，它並不分主從的關係，它重覆的排列，重覆的出現，那這樣的連續重覆排列，它有所謂的二方連續和四方連續這兩種方式。這種美感容易讓人感受到較為靜態、呆板與一致性。「漸層」就是在重覆裡面它的排列，可能在色彩上是從濃到淡、淡到濃，在形狀上從小到大、大到小，這叫漸層或叫漸變。它比「反覆」較具動態性，容易達到一種心理上的動態效果。「對稱」就是在一個畫面裡面找出一個中軸線，那它的左右和它的上下都是相同的形態和相同的份量。對稱的畫面比較不具有動態感，所以常顯得呆板，不過能給人一種穩重而踏實的感覺。「均衡」就是在一個畫面裡面，假想一個中軸線它兩邊雖然型態都不一樣，但是它的分量是一樣的，就構成畫面的均衡。「均衡」相對的比「對稱」不呆板，而賦予一種左右關係的變化，具有力度往返的動勢感。「對比」是矛盾的調和，用完全相反的物象把它組織在一起，使它們彼此之間產生一種抗衡，形成一種對立，那會使畫面賦予張力，賦予強度。對比給人一種事物間相互映襯的感覺。在一幅畫面裡面部分跟部分之間，或部分跟全體之間，它有一定的「比例」，比例是根據幾何學的原理數理來推算的，在希臘的哲學家裡面提到了所謂的黃金分割率 $1:1.618$ ，認為這是個最神聖的比例，也是個最完滿的比例。適當的比例會產生和諧的感覺。

藝術的領域裡所思索的無外乎就是藝術的感性和科學性相互融合的表現。要如何將感性思維融入在科學性的技術層面？這是藝術創作者必須面臨的根本問題。至於藝術欣賞者應該是將感性思維建立在整體的科學性架構上，也就是在欣賞一幅畫時，不是在關注畫什麼？而是在探索如何畫？也就是欣賞整體空間架構上的色彩與形象互動所產生的微妙關係。

二、請舉實例說明「美感經驗」與「快感」的異同，及其與「藝術」的關係。

答：「美」是一種純粹的存在，但也可說並不是一種純然的存在，因為，「美」牽涉到個體心靈領受到的意義或感覺，所以美的經驗或判斷，稱為「美感經驗」，而美感經驗的判斷，建立在感官經驗的快感之上。所謂的「快感」，並非指單純的生理快感，而是審美經驗之快感，也就是說，當看見一種事物，感官經驗產生快感後，將快感提升至人的審美意識，產生精神上的愉悅感受，這一事物也就讓人產生了美感經驗。快感屬於感官，短暫而具象的，快

感是美感經驗的初級階段，將快感經驗經過心智能力解釋後，使其產生恆久又抽象的體會時，就是美感經驗了。簡單來說，快感是一種感官引發的快樂感受；美感經驗則是感官經驗後，延伸對美的感受和體悟。

在藝術創作中，如果表達上有障礙，創作的實質快感便無法體驗到，創作快感無法展現，藝術的學習便無法觸及生命深層。藝術的產生來自快感，快感的積澱便是美感經驗的生成。因此，快感是在藝術創作過程的起始點，是創作者對周遭生活環境的感官觸發，但是如果只停留在個人感官刺激的階段，則藝術品不會有很高的評價，所以一件好的藝術品必須能夠提升到人類普遍的審美感受，觸及到生命的深層，如此才能傳之久遠，而不會被時代所淘汰。

例如德拉克洛瓦的畫作〈薩達那培拉斯之死〉是一幅激昂、無法、充滿情緒的畫，其中表現出人類在暴亂時的野蠻、淫蕩和病態的殘忍，它可以說是浪漫主義時期最浪漫的一幅畫，也是典型的將快感與美感經驗融合一體的名畫。這幅畫在描述亞述國王被圍困在尼尼微宮中，為了不讓他擁有的一切財產落入敵人之手，於是命令宮中的官吏屠殺他的馬匹、妻妾。圖中左上方坐躺在床上沙爾丹納帕勒親眼目睹這個場面，各種扭曲人體以對角線的安排以及金子和鮮血的顏色，突顯這場東方屠殺的猛烈。畫家運用極度強烈的色彩對比，以紅色黃色為基調，展現出血腥的恐怖，五光十色的珠寶閃爍著昔日奢華的末日餘光，強健的侍從人體與柔弱瀕死的女裸體又形成不可抗拒的對比，這正是王朝末日將至的氣氛。在構圖上，畫家有意識在畫面上安置各種器物，塞滿一切空間，以眩目的錯綜形象、繽紛的色塊、動亂不安的韻律和狂放的筆觸，給人以悶塞、動盪和死亡的直覺。這種動感又和靜態的國王形成對比，使整個畫面構成和諧的藝術整體。

三、請分析評述清代宮廷「朝冠」與西方貴族「冠冕」在基本形式與材質上的差異。

答：「朝冠」為皇家大典時后妃所配戴的禮冠，是大典時佩戴的禮帽，歷代后妃都以百鳥之首的鳳鳥為主要代表身份的紋飾，清代也不例外。根據《皇朝禮器圖式》的記載，清代后妃的朝冠冬以貂、夏以青絨為之，形式相同，惟冠後珠串，皇后為五行二就，護領垂明黃縵，皇貴妃、貴妃為三行二就，護領垂金黃縵，例如「金鳳嵌珠朝冠」屬皇貴妃身份所用。

「金鳳嵌珠朝冠」的冠外覆以紅色的絲縹，冠頂為金鳳三層，每一鳳鳥以東珠間隔疊置，鳳鳥的頭上、胸前和鳳尾裝飾小東珠。朱縹之上環繞七隻較大型的鳳鳥，鳥身飾東珠，展開的尾翅亦飾小東珠。不僅如此，冠正後方的鳳鳥鑲貓睛石，冠後護領垂掛三行珍珠，中央以青金石聯結，珠串末端綴著珊瑚墜角。穩重的紅色與金色為主調，搭配醒目的白色珍珠，莊重而華麗，充分展現皇家尊貴的氣質。

清朝貴妃佩戴的朝冠，上面除了有百鳥之首鳳鳥的裝飾，還有珍貴的東珠，東珠是清代特有的用材，與歷代后妃朝冠都不同，在紅色與金色主調映襯下，展現了皇家的莊重與華麗。不過一樣是皇族女性禮冠，西方可是大不同，「捲軸式頭冠」鉑金鑲滿鑽石，是 1910 年卡地亞為比利時伊莉莎白女皇所特製，正中間有一顆枕型切割鑽石，以爪鑲方式固定，頭冠上緣的花冠裝飾，勾勒出這頂頭冠優美的輪廓，不只用貴金屬打造，還鑲有閃亮的寶石，突顯配戴者的身份地位，展現西方珠寶光彩奪目的工藝設計。

東方的皇家風尚裡面，很重視材質，尤其是龍形之地用東珠，只有在皇家貴族可以使用。在西方上面因為工藝技巧的進步，所以拋光上面，連鑽石都可以 58 面的拋光，或者是八心八箭。

四、你認為藝術與流行文化有何關係？請舉例說明。

答：單一不可複製性是「精緻藝術」最主要的特性，然而可大量複製卻是「流行文化」的重要特質之一。流行文化可經由相當有組織的經紀公司培育藝術家，利用媒體適度的包裝與宣傳，透過工業大量生產，再由商業的手段大量

101年〔地方特考〕

102年〔初等考
鐵路特考〕

應考
要領

鼎文公職 解題

線上解題：<http://www.ezexam.com.tw>

優秀師資提供優良課程

服務電話：2331-6611

行銷，其價格比起傳統藝術不但低廉，而且更迎合市場的需求，形成大量生產、大量消費的特色。

流行文化因其可大量複製與流通的特性，可以在瞬間大量流通，形成流行的風潮，對青少年等社會階層的傳統文化價值觀可以造成連根拔除的效果，形成所謂戰後的「文化帝國主義」，使本土文化與傳統的價值觀念遭受嚴重的衝擊，影響力不容忽視。例如最近西方國家、日本、韓國、本土，甚至泰國的流行歌手在台灣連續辦理的演唱會、宣傳造勢活動、簽唱會，每次都對青少年形成風潮，甚至因人潮過多造成機場、交通、治安、社會秩序的顧慮。

電腦幾乎已是流行文化的新寵兒，從展覽到演出，從幕前到幕後，從靜態的美術到動態的表演，電腦特效的大量使用，創造出新的視覺震撼效果。例如，很多傳統的電影特效必須耗費相當多的人力、時間與金錢製作模型與道具，並且經過繁複的剪接過程才能完成。現在，由於電腦軟硬體的發展快速，傳統的特效不但電腦可以簡易的處理，它還可以虛擬更複雜的變化，很難令人想像，但是其深度與廣度也令一般藝術工作者難以了解與接受。

從精緻藝術到流行文化是一種時代的潮流，而且這個潮流速度愈來愈快。其中將藝術與流行文化作結合的典型是「普普藝術」。普普藝術是對以往精緻藝術的一大突破，用鮮明且誇張的顏色，和大量的複製藝術來呈現，而且作品取材都是自己身旁的事物，例如，濃湯灌、電視明星等，經常與廣告畫難以區別，也正因為如此，比較貼近大眾，是一種通俗大眾化的藝術。作品中大量運用廢棄物、商品招貼、電影廣告、各種報刊圖片、漫畫做拼貼的組合，故有新達達主義的稱號。

總而言之，單一不可複製性的精緻藝術與大量複製的流行文化，在後現代的社會裡，不再是兩個極端，而是互相滲透，交融合一，也就是即藝術即流行，成為雅俗共賞的流行文化的藝術或藝術的流行文化。