

102年公務人員升官等考試、102年關務人員升官等考試
102年交通事業郵政、港務、公路人員升資考試試題

代號：21140

全一頁

等別(級)：薦任

類科(別)：新聞

科目：民意與公共關係學概論

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、民調結果會受政、商勢力影響與操弄，經常不準確或被錯誤解讀，試申論上述民調亂象與改善之道。(25分)
- 二、請從傳播效果階段模式(認知、瞭解、說服、行為)比較與說明「選舉行銷」、「政策行銷」在不同階段的傳播目標與運作方式。(25分)
- 三、在傳播理論中有所謂的「樂隊花車效果(bandwagon effect)」、「沉默螺旋(spiral of silence)」，其中民意如何受到影響？請舉例說明。(25分)
- 四、政府部門進行公共政策的公關活動企劃或整合行銷傳播規劃時，經常會研擬那些KPI(Key Performance Indicator, 關鍵績效指標)作為廣宣效益評估依據？請舉例說明。(25分)