

等別(級)：薦任

類科(別)：消費者保護

科目：消費者行為

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、請說明工具制約（又稱操作制約）可用那些方式來營造學習行為，並說明這些方式的意涵。（20分）
- 二、請說明態度構成的ABC模式，以及三者間的交互關係。（20分）
- 三、消費者購買產品時的知覺風險有幾種？食品安全是最近社會大眾極為關注的民生議題。某知名麵包店強調其麵包是純天然手工，不添加任何人工香精，然而最近受到知名麵包公司採用人工香精事件牽連，導致本身的營業額下滑近四成，請問此係消費者感受那些知覺風險造成的？（20分）
- 四、請說明創新障礙之意涵，並歸納有幾種創新障礙存在。（20分）
- 五、網路上經常看到一些部落客們為某些產品或品牌作推薦，請說明如何辨識意見領袖。（20分）