

等 別：三等考試

類 科：農業行政

科 目：農產運銷

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、農產運銷是連結農民和消費者的運銷過程和活動，而其中有基本（含交換與實務）職能與輔助職能等來促成這些活動。請依職能研究（Function Approach）觀點，說明上述職能所涵蓋的項目及其內涵，並就此評述運銷職能有那些重要特性？（25分）
- 二、何謂農產運銷（Agricultural Marketing）？試就總體運銷（Macro-view in Marketing）和個體運銷（Micro-view in Marketing）的觀點，說明其關注重點的差異為何？（25分）
- 三、最近幾個月，國內發生諸如小包裝米和食用油標示（Labeling）不實的情形。請就農產品（含食品）包裝的觀點，試說明標示在包裝上所扮演的角色為何？一般而言，在包裝上之標示宜包含那些項目和內容，以做為消費者購買決策的參考？（25分）
- 四、依我國農產品市場交易法（民國 101 年 11 月 28 日修正）與農產品批發市場管理辦法（民國 98 年 1 月 23 日修正）之內容，試說明其對農產品批發市場營運之規範為何？（25分）