

等 別：四等考試

類 科：商業行政

科 目：商業概論

考試時間：1小時30分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、臺灣的微型企業（micro-enterprises）發展迅速，試述微型企業經營的特色為何？常見的經營型態有那些？試說明微型企業籌設的評估、準備與營運階段之工作。（25分）
- 二、企業目標行銷（STP）在其營運中扮演舉足輕重的角色，何謂 STP 行銷？試說明其內涵並舉例說明之。（25分）
- 三、績效評估（performance appraisal）是企業用來檢視員工的工作表現與其對組織貢獻的重要制度或作法，試問績效評估可提供管理者在人力資源決策上那些重要依據？又績效評估常犯的錯誤有那些？並請舉例說明之。（25分）
- 四、請試述下列名詞之意涵：（每小題5分，共25分）
 - (一)玻璃天花板（glass ceiling）
 - (二)企業家精神（entrepreneurship）
 - (三)ABC 存貨控制法
 - (四)雲端運算（cloud computing）
 - (五)綠色能源（green energy）