

等 別：四等考試

類 科：觀光行政

科 目：觀光行銷學概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、請說明有那些因素會影響觀光產業發展的總體環境。(25 分)
- 二、請說明觀光產業行銷市場調查研究，主要有那些資訊來源。(25 分)
- 三、一般認為，包括觀光產業在內的服務業者，在傳統的行銷 4Ps 之外，還必須增加 people、process 和 physical facility 這 3 個 P，請分別說明這 7Ps 的意義(14 分)，並指出何種服務特性導致需要增加 3 個 P (11 分)。
- 四、何謂「整合性行銷傳播 (Integrated Marketing Communication, IMC)」(15 分)? 請舉一個可以說明整合性行銷傳播的具體案例 (10 分)。