

臺灣菸酒股份有限公司 103 年從業職員(儲備主管)甄試

職等／甄試類別【代碼】：專業職／通路行銷人員【G3601】、生技產品行銷人員【G3602】

專業科目 1：行銷管理暨實務

\*請填寫入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、甄試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。  
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。  
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，不必抄題但須標示題號。  
④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。  
⑤請勿於答案卷上書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。  
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

- (一) 何謂差別訂價(Discriminatory Pricing)?【6分】
- (二) 差別訂價主要包括哪些類型?【6分】
- (三) 顧客通常厭惡價格上漲，歡迎價格下跌；然而顧客也會有相反的反應情形，請說明哪些情形下，顧客出現對價格變化的特殊反應?【6分】
- (四) 同時以上述訂價型態，解釋近期國內受到餽水油事件影響，消費者因抵制特定廠商乳品，而導致乳品市場重新洗牌，部分乳品業者因之進行價格調整，其可能反映的行銷策略為何?【7分】

題目二：

- (一) 請簡述侵略性行銷與防禦性行銷之各項策略。【13分】
- (二) 並依此兩種策略，解讀國內於今年夏天開始，各網路通訊業者推出 4G(LTE)行動寬頻通訊服務，以提升行動上網傳輸速度時，所採取的行銷方式?【12分】

題目三：

隨著網路之普及，未來物聯網發展之趨勢，請闡述：

- (一) 網路行銷可達到哪些效果?【6分】
- (二) 網路行銷成功之關鍵因素為何?【6分】
- (三) 網路行銷有何缺點?【6分】
- (四) 網路行銷對通路策略有何影響?【7分】

題目四：

請闡述行銷管理上所謂"目標行銷(target marketing)"之三步驟(STP)：市場區隔(market segmentation)，鎖定目標市場(market targeting)，與定位(positioning)。【25分】