

考試別：原住民族特考

等 別：五等考試

類 科 組：交通行政

科 目：企業管理大意

考試時間：1 小時

座號：_____

※注意：(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。

(二)本科目共 50 題，每題 2 分，須用 2B 鉛筆 在試卡上依題號清楚劃記，於本試題上作答者，不予計分。

(三)禁止使用電子計算器。

- 1 群體決策可能產生偏誤的重要原因之一是群體成員：
(A)文化差異大 (B)經驗差異大 (C)產生群體思維 (D)教育背景不同
- 2 在企業倫理的分類中，不要惡性挖角，不竊取商業機密是屬於：
(A)社會倫理 (B)競爭倫理 (C)工作倫理 (D)勞資倫理
- 3 在企業各種社會責任中，企業以合理的價格生產並銷售社會所需的貨品與服務，並因此獲得適當利益，是一種：
(A)自主責任 (B)倫理責任 (C)法律責任 (D)經濟責任
- 4 最佳的管理方式，必須取決於企業組織所處的內外環境狀況而定，是那一個理論的主張？
(A)系統理論 (B)權變理論 (C)行為科學理論 (D)科學管理理論
- 5 下列何者不是核心能力 (core competence) 或核心競爭力的主要特質？
(A)企業必須付出最高價格才能取得 (B)可以貢獻在顧客的價值上
(C)難以模仿的能力 (D)不容易替代的能力
- 6 透過比較利益法則 (the principle of comparative advantage)，而形成全球分工，是何種全球化現象？
(A)市場 (B)資本 (C)人力 (D)生產
- 7 下列何者是最樂觀的決策心理準則？
(A)期望值準則 (expected value criterion) (B)大中取小準則 (minimax regret criterion)
(C)大中取大準則 (maximax criterion) (D)小中取大準則 (maxmini criterion)
- 8 透過資訊的回饋，調整各種企業的活動，以達成預先規劃的目標，是那一種管理功能？
(A)規劃 (B)組織 (C)控制 (D)激勵
- 9 設定一種監督與制衡機制，保障股東利益最大化是何種機制？
(A)績效評估 (B)公司治理 (C)企業標竿 (D)平衡計分卡
- 10 下列何者會增加控制幅度 (span of control)？
(A)任務差異性高 (B)任務標準化高 (C)任務複雜度高 (D)任務關聯性高
- 11 當企業的產品線差異性大，或所經營的市場差異性大，較適合用：
(A)事業部結構 (division structure) (B)簡單型結構 (simple structure)
(C)功能式結構 (functional structure) (D)矩陣式結構 (matrix structure)

- 12 一個群體在形成過程中，會有一個階段，所有群體成員開始對群體中應有行為形成一種共識，此為：
(A)成形期 (forming) (B)執行期 (performing) (C)激盪期 (storming) (D)規範期 (norming)
- 13 同質性高的群體有什麼優點？
(A)可完成複雜任務 (B)有較高效率 (C)有較高創造力 (D)有多元考量
- 14 英雄式的領導人，屬於那種領導型態？
(A)魅力型 (charisma) (B)轉換型 (transformational)
(C)家長式 (paternalistic) (D)僕人式 (servant)
- 15 一套針對企業未來發展方向與經營方式的決策，其主要概念是企業必須擁有競爭優勢以獲取高利潤及高成長，指的是企業的：
(A)願景 (B)商業模式 (C)策略 (D)整合性行銷
- 16 下列何者上游供應商的議價力比較低？
(A)供應商獨特性高 (B)上游產業集中度高於下游產業
(C)供應商數量少 (D)購買者的採購量大
- 17 下列何者不是焦點集中策略 (focus strategy) 的主要目的？
(A)提高資源使用效率 (B)提高創新力
(C)避開強大對手 (D)專業化知識的累積
- 18 讓一名員工的工作水平式延伸，以負責更多同一性質等級的任務，是一種：
(A)工作擴大化 (job enlargement) (B)工作豐富化 (job enrichment)
(C)工作簡化 (job simplification) (D)工作賦權 (empowerment)
- 19 強勢文化一般會有什麼特質？
(A)員工的想法很多元 (B)文化隨著環境改變而能快速調整
(C)較少的價值觀與行為連結 (D)具有廣為人知的傳奇及英雄人物
- 20 下列何者是社會企業家 (social entrepreneur) 的特質：①注重社會變遷 ②使用創新與實用的方法以改變社會
③不能有獲利 ④著重永續發展
(A)①③④ (B)②③④ (C)①②③ (D)①②④
- 21 下列何者對組織創新有負面作用？
(A)容忍衝突 (B)強調標準作業程序 (C)高內部溝通 (D)對模糊事物的容忍
- 22 有機式組織 (organic organization) 指的是：
(A)低參與 (B)低彈性 (C)低標準化 (D)高專業化
- 23 以網路作為主要管理溝通工具，可能會造成那方面的負面影響？
(A)溝通頻率 (B)溝通時效 (C)人際互動關係 (D)資訊處理量
- 24 下列何者不是中小企業的優點？
(A)較高決策彈性 (B)組織結構靈活 (C)反應較快 (D)單位成本較低

- 25 行銷組合 (marketing mix) 又稱為行銷 4Ps，包括那些面向？①產品 (product) ②顧客 (people) ③通路 (place) ④價值 (price) ⑤推廣 (promotion) ⑥定位 (position)
- (A) ①②③④ (B) ②③④⑤ (C) ③④⑤⑥ (D) ①③④⑤
- 26 服務業占我國國民生產毛額比重愈來愈高，服務業的特徵包括有：
- (A) 可儲存性 (B) 不可分割性 (C) 有形性 (D) 品質一致性
- 27 下列何者不是企業生產要素的範疇？
- (A) 土地 (B) 知識 (C) 企業家精神 (D) 領導
- 28 讓員工在其權責範圍內訂定自己工作目標、做決策及解決問題的過程稱之為：
- (A) 參與式管理 (participation management) (B) 授權賦能 (empowerment)
(C) 績效管理 (performance management) (D) 責任管理 (responsibility management)
- 29 速動比率是流動資產減去存貨後再除以下列那個項目？
- (A) 負債 (B) 應收帳款 (C) 流動負債 (D) 應付帳款
- 30 闡述工作所需的技能、能力，以及其他有效完成工作所需要的特質與資格稱之為：
- (A) 工作規範 (B) 工作說明書 (C) 工作分析 (D) 工作盤點
- 31 研究發展程序同時涵括下列那三項主要機能部門的業務？
- (A) 「行銷－研究發展－銷售」 (B) 「行銷－研究發展－生產」
(C) 「行銷－研究發展－財務」 (D) 「行銷－研究發展－人力資源」
- 32 下列何者不屬於人力資源管理的功能性範疇？
- (A) 育才 (B) 招募 (C) 客訴 (D) 訓練
- 33 六個標準差品質 (six sigma quality) 允許的瑕疵率為每百萬分之：
- (A) 四點四 (B) 三點四 (C) 二點四 (D) 一點四
- 34 一組能讓領導者認出變革需求，以創造遠景指引變革，並且有效的執行變革的能力稱之為：
- (A) 交易領導 (transactional leadership) (B) 情境領導 (situational leadership)
(C) 魅力領導 (charismatic leadership) (D) 轉型領導 (transformational leadership)
- 35 道格拉斯·麥克里高提出假設員工多數是具有創造力、負責任的，且他們會自動自發做好份內之事，稱之為什麼理論？
- (A) X 理論 (B) Y 理論 (C) U 理論 (D) Z 理論
- 36 管理者必備的技能中，何者最應具備概念化能力 (conceptual skills) ？
- (A) 高階管理者 (B) 中階管理者 (C) 基層管理者 (D) 第一線班長
- 37 在特定期間內，不論生產要素來自何處，一個國家生產所有商品與服務的總值稱之為：
- (A) 國內生產毛額 (gross domestic product, GDP)
(B) 國民生產毛額 (gross national product, GNP)
(C) 實質國內生產毛額 (real gross domestic product, RGDP)
(D) 實質國民生產毛額 (real gross national product, RGNP)

- 38 決定目標，並且評估這些目標如何完善達成的一種程序，稱之為：
- (A)規劃 (B)組織 (C)控制 (D)指導
- 39 下列那個項目不屬於赫茲伯格（Frederick Herzberg）提出激勵二因子理論中的激勵因子？
- (A)成就 (B)認同 (C)進步與成長 (D)工作環境
- 40 將員工調任同一職階不同之工作性質職位，或另一高於現階之工作崗位，培養其多種職能，稱之為：
- (A)工作豐富化 (B)工作擴大化 (C)工作多元化 (D)工作輪調
- 41 下列何種曲線常被用於描述技術演進的不連續性？
- (A) S 曲線 (B) J 曲線 (C) R 曲線 (D) Q 曲線
- 42 波士頓顧問團矩陣（Boston Consulting Group, BCG）中的何種事業是指那些有較高的市占率，但成長前景未被看好的事業？
- (A)明星 (B)問題 (C)狗 (D)金牛
- 43 Porter 指出三種可以讓管理者選擇的策略，分別是：
- (A)市場領導、集中化、特色化 (B)價格領導、集中化、特色化
(C)技術領導、差異化、水平化 (D)成本領導、集中化、差異化
- 44 二維理論中管理方格（management grid）的兩個變數軸，分別是下列那兩項變數？
- (A)關心組織與關心人員 (B)關心人員與關心生產
(C)關心生產與關心組織 (D)關心人員與關心績效
- 45 表現良好時別人給予肯定，包括加薪、讚賞與陞遷是屬於下列那種報酬？
- (A)內在報酬 (B)外在報酬 (C)實質報酬 (D)合理報酬
- 46 設定標準作業程序是那一種控制機制？
- (A)行為控制 (B)產出控制 (C)文化控制 (D)派閥控制
- 47 下列何者會提高現有競爭壓力？
- (A)低儲存成本 (B)低固定成本 (C)低差異化 (D)高轉換成本
- 48 行為基礎績效考核（behavior-based criteria）指的是以何者為主要考核標準？
- (A)每月業績 (B)忠誠度 (C)可靠度 (D)日常表現及工作態度
- 49 現場活動又稱為何種活動？其目的在於凝聚同一工作現場所有同仁的意見與看法，用於解決該工作現場所遭遇的各種問題。
- (A)品質改善活動 (B)品質管制活動 (C)品管圈活動 (D)品質活化活動
- 50 主張領導能力是與生俱來的，強調好的領導者必須具備多方面的能力及心理素質，其理論依據為：
- (A)行為理論 (B)權變理論 (C)特質理論 (D)內容理論

測驗式試題標準答案

考試名稱：103年公務人員特種考試外交領事人員及外交行政人員、國際經濟商務人員、民航人員及原住民族考試

類科名稱：交通行政

科目名稱：企業管理大意（試題代號：4705）

單選題數：50題

單選每題配分：2.00分

複選題數：

複選每題配分：

標準答案：

題號	第1題	第2題	第3題	第4題	第5題	第6題	第7題	第8題	第9題	第10題
答案	C	B	D	B	A	D	C	C	B	B

題號	第11題	第12題	第13題	第14題	第15題	第16題	第17題	第18題	第19題	第20題
答案	A	D	B	A	C	D	B	A	D	D

題號	第21題	第22題	第23題	第24題	第25題	第26題	第27題	第28題	第29題	第30題
答案	B	C	C	D	D	B	D	B	C	A

題號	第31題	第32題	第33題	第34題	第35題	第36題	第37題	第38題	第39題	第40題
答案	B	C	B	D	B	A	B	A	D	D

題號	第41題	第42題	第43題	第44題	第45題	第46題	第47題	第48題	第49題	第50題
答案	A	D	D	B	B	A	C	D	C	C

題號	第51題	第52題	第53題	第54題	第55題	第56題	第57題	第58題	第59題	第60題
答案										

題號	第61題	第62題	第63題	第64題	第65題	第66題	第67題	第68題	第69題	第70題
答案										

題號	第71題	第72題	第73題	第74題	第75題	第76題	第77題	第78題	第79題	第80題
答案										

題號	第81題	第82題	第83題	第84題	第85題	第86題	第87題	第88題	第89題	第90題
答案										

題號	第91題	第92題	第93題	第94題	第95題	第96題	第97題	第98題	第99題	第100題
答案										

備註：