

等 別：三等考試

類 科：新聞（選試英文）

科 目：民意與公共關係學概論

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

一、一種採用馬克思（Karl Marx）「階級」觀念分析的說法認為，資本主義生產方式的自由民主國家當中，所謂的「意見自由市場」（free market of opinion）其實是「菁英主導」（elite domination），其理由為何？反對的觀點則認為，今日自由民主國家的「意見自由市場」已經不可能由「菁英主導」，其理由又為何？（提示：「菁英」指的是社會上收入高、教育程度高的中上階層）（25分）

二、試說明「社群媒體」（social media）應用在公共關係的優點？又有那些限制呢？（25分）

三、試述「危機公關」處理的原則。（25分）

四、請試述下列名詞之意涵：

(一)政治廣告（political advertisement）。（8分）

(二)趨勢分析（trend analysis）。（5分）

(三)非抽樣誤差。（12分）