

臺灣菸酒股份有限公司 103 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題
職等／甄試類別【代碼】：從業職員-第 3 職等人員／國際市場開發【G3703】
專業科目 2：國際行銷與市場開發

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、甄試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，不必抄題但須標示題號。
④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑤請勿於答案卷上書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

品牌權益是賦予產品或服務的附加價值。此價值可能反應在消費者對該品牌如何思考、感覺與行動，以及品牌對公司所創造的價格、市占率與獲利力。請以品牌共鳴模式(brand resonance model)，解釋品牌權益建立過程。【25 分】

題目二：

請分別說明企業進入海外市場的幾種進入策略及各策略之優缺點？

- (一) 契約製造(contract manufacturing)【6 分】
- (二) 管理合約(management contract)【6 分】
- (三) 整廠輸出(turnkey project)【7 分】
- (四) 直接設廠(greenfield strategy)【6 分】

題目三：

請以顧客價值層級(customer value hierarchy)的五個產品層次觀念，針對您熟悉之任一產品進行說明。【25 分】

題目四：

近年來服務業的蓬勃發展是一大趨勢，在亞洲服務部門占不同國家國內生產毛額的 40%（印尼）到 80%（香港）的比重。了解服務業的特殊本質，才能採取更有效的行銷，請問服務業具有哪四大特徵，因而影響到行銷方案之設計？【25 分】