

臺灣菸酒股份有限公司 103 年從業職員(儲備主管)甄試

職等／甄試類別【代碼】：專業職／物流管理人員【G3603】

專業科目 1：供應鏈規劃策略暨實務

\*請填寫入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、甄試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。  
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。  
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，不必抄題但須標示題號。  
④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。  
⑤請勿於答案卷上書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。  
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

策略最重要的任務是定義企業的經營模式。有效的經營模式必須回答兩個問題：「我們的業務是什麼？」與「我們做了什麼比任何人更好？」。供應鏈的思考方式，要求管理者以不同的方式來看這個世界。請分別回答下列有關問題：

- (一) 公司若以獨立的方式來制定策略，而不是從供應鏈角度來制定策略，通常並不會思考什麼問題？【10 分】
- (二) 當管理者透過供應鏈來思考時，供應鏈策略家會詢問哪些問題來代替「我們的業務是什麼？」【5 分】
- (三) 當管理者透過供應鏈來思考時，供應鏈策略家會詢問哪些問題來代替「我們做了什麼比任何人更好？」【10 分】

題目二：

從「銷售的產品或服務是創新性的還是功能性的」觀點來設計供應鏈，請分別回答下列有關問題：

- (一) 解釋何謂「創新性」的產品或服務與「功能性」的產品或服務？並舉例說明。  
【13 分】
- (二) 創新性的產品或服務的理想供應鏈應具備哪些特色？【6 分】
- (三) 功能性的產品或服務的理想供應鏈應具備哪些特色？【6 分】

題目三：

零售商與其供應商所形成的策略聯盟正遍及於許多產業，供應商與零售商之間相互合作的關係被稱為零售商與供應商之夥伴關係(RSP)。請分別回答下列有關問題：

- (一) 從一個連續的觀點來看，RSP 的類型其兩端各為何？【7 分】
- (二) 解釋何謂「快速回應(QR)策略」？【6 分】
- (三) 解釋何謂「持續補貨(continuous replenishment)策略」？【6 分】
- (四) 解釋何謂「供應商管理存貨(VMI)系統」？【6 分】

題目四：

不理想的供應鏈管理下，常發生的一個現象便是長鞭效應(Bullwhip Effect)，請分別回答下列有關問題：

- (一) 何謂長鞭效應？【5 分】
- (二) 導致長鞭效應的主因為何？【10 分】
- (三) 克服長鞭效應的方法為何？【10 分】