

類 科：環保行政  
科 目：環保行政學  
考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、近年來諸多環保議題，政府均採用事前、公開、透明的方式讓公民及早介入，建立共識，試問：（每小題 10 分，共 20 分）
  - (一)有那些作為可以落實此一理念，減少衝突。
  - (二)試舉行政院環境保護署已執行成功的 2 個案例說明。
- 二、環境保護公共策略之形成與執行，其完整步驟與過程內容如何？請以事業廢棄物管制為例，詳細說明。（20 分）
- 三、臺灣地區污水下水道興建耗時，河川污染無法短期改善，試問環保單位可以執行那些作為，以疏解此一污染現象？請列出 5 個作為，分別說明。（每項 4 分，共 20 分）
- 四、何謂目標團體（Target Groups）？（4 分）何謂政策利害關係人（Policy Stakeholders）？（4 分）假設某縣擬加強整治某流域之沿線高科技工廠放流水時，請說明此一政策將涉及那些「目標團體」及「政策利害關係人」？請分別舉出最重要者 3 個，並依其重要性排序（二項共 6 個）。（12 分）
- 五、政府施政必須借重行銷手段讓民眾了解，試問：（每小題 10 分，共 20 分）
  - (一)有那些媒介管道與作法？（列出最重要的 5 種即可）
  - (二)何謂行銷的 6Ps 概念？（列出 5 個即可）