

臺灣菸酒股份有限公司 104 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題
甄試類別【代碼】：從業職員／人力資源管理【H6709】
專業科目 1：企業管理

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書號碼、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。
③非選擇題限用藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，**不必抄題但須標示題號**。
④**請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號**。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該節扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑥**答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算**。

第一題：

策略是一套針對企業未來發展與經營方向的。一般而言，企業的策略可分為總體公司策略、事業策略、職能策略三個層次。請回答下列問題：

- (一) 總體公司策略包括哪些策略？【10 分】
- (二) 請詳述事業策略的三種基本策略型態。【15 分】

第二題：

設計指揮鏈時要考慮四個重要因素，包括直線與幕僚、職權與職責、權力集散和管理幅度。請回答下列問題：

- (一) 在指揮鏈體系裡，有些人是直線職權，有些人是幕僚職權；此兩種職權有何差異？【10 分】
- (二) 如何從權力集散來看組織是偏向集權或分權？【10 分】
- (三) 管理幅度對組織結構的影響？【5 分】

第三題：

企業所面臨市場並非全都是同質性，不同顧客間的需求可能存在著很大的差異。請回答下列問題：

- (一) 根據異質和同質市場需求的概念，企業對市場的行銷作法有哪些？【10 分】
- (二) 何謂 STP 行銷？請詳述。【15 分】

第四題：

組織變革意謂組織採用了新的思維及行為模式，包括在技術、產品、策略與結構方面。計畫性變革涵蓋了人員的訓練與發展及組織發展兩個部分。訓練與發展是一個提供員工資訊，促進員工對企業及其目標了解的過程；也用來協助員工能對企業有持續性的正面表現。請回答下列問題：

- (一) 請說明訓練與發展有何不同。【10 分】
- (二) 組織變革的原因。【10 分】
- (三) 組織變革的成功關鍵要素有哪些？【5 分】