

華南銀行 104 年度儲備菁英人員暨一般行員甄試
華南銀行 104 年度金融、資訊專業人員甄試 試題

甄試類別【代碼】：行銷美編人員【H7115】

專業科目：行銷廣宣設計

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書號碼、座位標籤號碼、甄試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該節扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

何謂印刷四大版式，並簡述其優缺點及適用範圍。【25 分】

第二題：

請簡述普普藝術(Pop Art)的緣起、特色及其代表人物。【25 分】

第三題：

行銷普遍存在於我們的日常生活中，行銷人員在替產品作行銷企劃時往往會採用 STP 行銷的作法，請回答下列問題：

(一) 當市場為何種情況時較適合使用 STP 行銷？【4 分】

(二) S、T、P 分別代表為何？【6 分】

(三) 當行銷人員欲採用 STP 行銷時，請說明 STP 行銷的步驟為何？【15 分】

第四題：

行銷人員的任務是策劃行銷活動及整合行銷方案，這些方案會以各種方式進行。學者 McCarthy 將這些活動稱為行銷組合(Marketing Mix)，並將之分為產品(Product)、價格(Price)、通路(Place)及促銷(Promotion)，也就是所謂的行銷 4P。

請分別說明 4P 包括哪些內容？

(一) 產品(Product) 【7 分】

(二) 價格(Price) 【6 分】

(三) 通路(Place) 【6 分】

(四) 促銷(Promotion) 【6 分】