

104年專門職業及技術人員高等考試驗船師、引水人、第一次食品技師考試、高等暨普通考試消防設備人員考試、普通考試地政士、專責報關人員、保險代理人保險經紀人及保險公證人考試試題

代號：30440 全一頁

等 別：普通考試  
類 科：人身保險經紀人  
科 目：人身保險行銷概要  
考試時間：1 小時 30 分

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)請以黑色鋼筆或原子筆在申論試卷上作答。

- 一、請詳述行銷導向 (Marketing Orientation) 與銷售導向 (Sales Orientation) 之公司差異？(25 分)
- 二、何謂市場區隔 (Market Segmentation) ？試詳述壽險行銷人員在作市場區隔時需考慮那些變數？(25 分)
- 三、何謂行銷倫理？請詳述行銷組合可能造成的倫理問題有那些？(25 分)
- 四、業績預算之目的為何？壽險行銷人員如何進行業績預算之目標管理？(25 分)