

中華郵政股份有限公司 104 年從業人員甄試試題

職階／甄選類科【代碼】：專業職(一)／物流業務【G5120】

專業科目 (1)：企業管理

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、甄選類科是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。

②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。

③非選擇題限用藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，**不必抄題但須標示題號**。

④請勿於答案卷上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。

⑤應考人得自備使用簡易型電子計算機(須不具財務函數、工程函數或儲存程式功能，且不得發出聲響)。若應考人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，扣除該科目成績 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。

⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

企業在進行組織結構設計時，會依照企業的運作與發展採用不同的方式進行部門化，請比較產出導向的部門化以及功能導向的部門化各有何優缺點？【25 分】

題目二：

何謂管理幅度(span of management)？在組織設計中，如何來決定管理幅度的大小？【25 分】

題目三：

了解消費者的需求是行銷的前提，因此有必要對消費者加以分類與選擇，此過程稱為目標市場之區隔與選擇。市場區隔(market segmentation)經由嚴謹的分析，以特定的標準（或稱構面）將整個市場區分為多個需求異質性的區塊，區塊內需求同質性高。請解釋及說明：

(一) 下列三種選擇基礎：無差異行銷(in-differentiated marketing)、差異化行銷(differentiated marketing)、目標行銷(target marketing)【9 分】

(二) 常用的四種市場區隔標準（變數）為何？【16 分】

題目四：

63%的美國人每周工作超過 40 小時，70%表示工作的壓力很大。壓力(stress)是指個人面對特殊的需求、限制或機會等緊張情境時，在生理與心理所產生的一種反應。雖常從負面的角度討論壓力，但壓力本身不一定是壞的，它也有正面的價值，特別是當它能提供某些潛在利益時，如功能性的壓力可以讓運動員或表演者在重要時刻將潛力發揮。

壓力的來源可能是員工個人因素，或與工作有關的壓力源(stressor)，除了個人因素外，另有組織壓力源。組織壓力源的種類有五種，請詳細說明此五種類型的組織壓力源為何？並解釋說明原因。【20 分】當下你面臨的組織壓力源為哪一種？【5 分】