

中華郵政股份有限公司 104 年從業人員甄試試題

職階／甄選類科【代碼】：專業職(一)／電子商務(企劃行銷)【G5102】

專業科目(1)：電子商務

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、甄選類科是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。

②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。

③非選擇題限用藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，**不必抄題但須標示題號**。

④請勿於答案卷上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。

⑤應考人得自備使用簡易型電子計算機(須不具財務函數、工程函數或儲存程式功能，且不得發出聲響)。若應考人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，扣除該科目成績 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。

⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

有關電子商務金流與安全機制，請回答下列問題：

(一) 何謂電子付款系統？【5 分】

(二) 請說明建構電子付款系統需要加入的角色？【7 分】

(三) 何謂代幣式付款系統？【5 分】

(四) 代幣式付款系統模式主要分為哪幾種？(至少寫出四種)【8 分】

題目二：

有關電子商務應用，請回答下列問題：

(一) 何謂 B to C？【5 分】

(二) 何謂 B to B？【5 分】

(三) 何謂 C to C？【5 分】

(四) 請說明入口網站的經營模式或策略？(至少五種)【10 分】

題目三：

請回答下列問題：

(一) 由於目前網路社群活動的頻繁與活絡，目前的行銷策略也因此產生許多創新的方式與機制，請闡述利用下列方式的行銷策略與商機：

1. 虛實通路策略：O2O(Online to Offline)虛實通路行銷模式。【5 分】

2. 適地性行銷：SoLoMo(Social Local Mobile)。【5 分】

3. 擴增實境：AR(Augmented Reality)虛擬實境。【5 分】

(二) 何謂水平市場電子市集？何謂垂直市場電子市集？【10 分】

題目四：

請解釋下列網路行銷的名詞：

(一) 部落格行銷(Blog Marketing)。【5 分】

(二) 病毒式行銷(Viral Marketing)。【5 分】

(三) 許可式行銷(Permission Marketing)。【5 分】

(四) 聯盟網站行銷(Affiliated Web Sites Marketing)。【5 分】

(五) 搜尋引擎行銷(SEM Search Engine Marketing)。【5 分】