

類 科：農業行政

科 目：農產運銷

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、一般而言，豬肉市場價格每隔幾年就會有一次循環，這個循環常被稱為豬價循環（pig cycle），豬價高波動往往造成養豬戶困擾。試說明造成豬價循環的主因？有那些方法可減緩豬價的循環？（25分）
- 二、根據國內最近研究結果顯示，農畜產品的附加價值中農民分得比例不及兩成，農作物與畜產品的附加價值中農民獲得比例分別約為 17%與 10%。試說明農民在農畜產品中分得比例不及兩成之主要原因？農作物的附加價值中農民分得比例高於畜產品之分得比例的原因？建議應如何提高農民之分得比例。（25分）
- 三、南部地區是臺灣芒果主要產區，但主要消費地卻集中在北部地區。假設南部地區芒果的品質（如以甜度為標準）可分為「高品質」及「普通品質」兩類。試問南部或北部地區的消費者購買「高品質」芒果的意願何者較高？請說明原因。（25分）
- 四、科技創新與農業的結合是今年義大利米蘭世界博覽焦點，其中互聯網與物聯網在農業應用聚集眾人目光，近期公部門及私部門紛紛表示將從事或鼓勵上述領域之發展。事實上，在過去幾年不少生產者或企業積極投入網路平台，行銷國產農產品。你認為網路平台行銷農產品的可行性為何？可能面對的困難有那些？建議應如何克服？（25分）