

臺灣中小企業銀行 105 年度第二次新進人員甄選試題

甄選類別【代碼】：電子商務暨數位金融行銷企劃人員【J3705】

綜合科目：含電子商務、行銷企劃、網站及社群經營規劃

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前應先檢查答案卡（卷），測驗入場通知書號碼、桌角號碼、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡（卷）作答者，該節不予計分。

②本試卷為一張單面，測驗題型分為【四選一單選選擇題 15 題，每題 2 分，合計 30 分】與【非選擇題 3 題，第一、二題配分各 20 分，第三題配分 30 分，合計 70 分】，總計 100 分。

③請勿於答案卡（卷）上書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。

④選擇題限以 2B 鉛筆於答案卡上作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。

⑤非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。

⑥本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。

⑦答案卡（卷）務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

壹、四選一單選選擇題 15 題（每題 2 分）

【1】1.電子商務蓬勃發展，相關技術與服務亦推陳出新，下列敘述何者錯誤？

- ①可用來分析消費者行為的大數據分析，其四大特徵為數量、速度、多樣性和安全性
- ②目前虛擬貨幣的比特幣是採用區塊鏈的技術
- ③數位時代可透過 API 的連接，進行跨產業的商品和服務，提供完整的一站式服務
- ④透過電子資料交換，可使兩個企業組織之間進行標準化交易

【4】2.行動裝置普及的數位時代中，下列敘述何者正確？

- ①如商店要帶給行動支付客戶好的體驗，需要大幅改良信用卡刷卡設備
- ②數位行為中，高流量網站代表帶來高收入的收益
- ③ PayPal 已在點對點(P2P)支付的市場上被完全淘汰
- ④簡訊支付屬於行動支付模式

【4】3.下列何者不是電子商務技術的特徵之一？

- ①無所不在
- ②互動性
- ③豐富性
- ④秘密性

【1】4.有關社群網路時代的銀行業，下列敘述何者正確？

- ①價值的天秤已向消費者傾斜
- ②社群的輿論壓力不會影響銀行
- ③銀行不斷增設實體分行來提升社群影響力
- ④銀行快速被網路世界取代

【4】5.下列哪一項資訊系統最適合用來協助銀行處理存款、提款及餘額查詢等日常性作業？

- ①管理資訊系統(Management Information System)
- ②商業智慧系統(Business Intelligence System)
- ③決策支援系統(Decision Support System)
- ④交易處理系統(Transaction Processing System)

【2】6.下列哪一項是指惡意的入侵者偽裝成需要資訊的企業員工，騙取其他員工告知他密碼，以便尋找進入系統的機會？

- ①電腦病毒
- ②社交工程
- ③綁架軟體
- ④隱碼攻擊

【4】7.下列哪一項是銀行業者對於雲端服務的最大顧慮？

- ①彈性
- ②擴充性
- ③維運成本
- ④機密資料保存

【1】8.請問下列社群網路的哪項行銷手法已大獲成功？

- ①病毒行銷
- ②直效行銷
- ③影音行銷
- ④共享行銷

【4】9.就行動支付而言，請問銀行最大的威脅可能為下列哪類業者？

- ①發卡組織
- ②手機製造商
- ③軟體業者
- ④電信業者

【2】10.行動支付的主要技術之一是下列何者？

- ① RFID
- ② NFC
- ③ PayPal
- ④ TLS

【1】11.下列何者不是銀行採用雙證件認證機制的主要原因？

- ①確認居住地區
- ②防範洗錢犯罪
- ③確認為本人
- ④防範冒用他人帳戶

【4】12.行動商務隨著行動平台的日益普及與成熟而蓬勃發展，下列何者不是國內行動商務所可能面臨的主要障礙？

- ①安全疑慮
- ②頻寬不夠
- ③螢幕太小
- ④無法上網

【3】13.某家企業利用網路與其供應商進行電子資料交換與電子採購處理，是屬於下列哪一種型態的電子商務？

- ① B2C
- ② C2C
- ③ B2B
- ④ O2O

【2】14.下列哪項資訊系統可以達到減少收銀台錯誤，並進行銷售管理、庫存管理及進貨管理等的建立？

- ①決策支援系統(DSS)
- ②銷售點系統(POS)
- ③專家系統(ES)
- ④供應鏈管理系統(SMS)

【4】15.電子商務型態中，強調虛實整合的是屬於下列哪一種？

- ① B2B
- ② B2C
- ③ C2C
- ④ O2O

貳、非選擇題三大題

第一題：

金融業為順應時代潮流，並配合資訊發展進行適時改變，以利在變局中找到勝出的策略，請回答下列問題：

（一）請說明何謂 Bank 3.0？金融業想要在此潮流中留住客戶並掌握商機，請申論其應掌握的要點。

【10 分】

（二）請列舉兩家國內銀行以 Bank 3.0 進行的創新金融服務之應用。【10 分】

第二題：

假設您是一名行銷企劃人員，您認為擬定行銷企劃須有哪些步驟？其重要成功因素為何？【20 分】

第三題：

依據世界經濟論壇(World Economic Forum:WEF)的研究報告(The Future of Financial Services(金融服務的未來): How disruptive innovations are reshaping the way financial services are structured, provisional and consumed, June, 2015),財務金融服務主要六大核心功能為:付費(Payment),保險(Insurance),市場供應(Market Provisioning),存款與借貸(Deposits & Lending),投資管理(Investment Management),與資金募集(Capital Raising)。請就上述六大核心功能各舉出一項具代表性的金融創新服務，並簡單說明如何具體落實這些創新服務的機制？【30 分】