

臺灣銀行 105 年新進人員甄試試題

甄試類別【代碼】：七職等／產業分析人員【J1006】

科目二：總體經濟學及產業分析

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書號碼、座位標籤號碼是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，不予計分。
 ②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分，總計 100 分。
 ③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
 ④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。
 ⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
 ⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

第一題：

產業分析中常以「SWOT 分析」進行深入且全面性的分析與定位其競爭優勢。請問：

- (一) 何謂 SWOT 分析？【5 分】
- (二) Wehrich 將 SWOT 分析中各面向相互配對，進而研擬出適當的因應對策。根據他的提議，基本上可分為哪四大類的策略？【10 分】
- (三) 請以「臺灣的文創產業」為例，進行 SWOT 分析。【10 分】

第二題：

市場上有甲、乙兩家公司生產類似的產品互相競爭，兩家公司正在決定要不要採取廣告方式增加公司的產品競爭性。假設兩家公司的廣告手法類似，以奪取對方的顧客為目標。這兩家廠商的競爭狀況以同時作決策的賽局來表示，策略選項與報酬如下表所示（單位為億元）：

		乙	
		不廣告	廣告
甲	不廣告	2, 2	0, 3
	廣告	3, 0	1, 1

- (一) 此賽局的優勢策略解(dominant strategy)為何？【5 分】
- (二) 此賽局的 Nash 均衡為何？【5 分】
- (三) 此賽局的 Nash 均衡對兩家公司來說是最好的結果嗎？如果不是，請說明兩家公司如何解決此問題，讓他們達到最好的結果？請重新畫一個箱型圖，說明在此辦法下，可以達到最好的結果。【15 分】

第三題：

假定 IS 曲線為 $Y=120-500r$ ，LM 曲線為 $M/P=0.5Y-500r$ ，貨幣供給 M_s 為 495，若工資由契約決定，名目工資為 $W=20$ ，生產函數為 $Y = 20\sqrt{N}$ 。

P 為物價、N 就業量、r 利率、Y 產出

請回答下列問題：

- (一) 請導出 AD 曲線。【5 分】
- (二) 請導出勞動需求線。【5 分】
- (三) 請導出 AS 曲線。【5 分】
- (四) 請問物價、產出、利率及實質工資分別為何？【5 分】
- (五) 若貨幣供給減少到 300，則其均衡產出、物價、利率及實質工資又將為何？【5 分】

第四題：

關於美國調升利率對一個國際資金可以自由進出之小型開放經濟體系（甲國）的影響，請依序回答下列問題：

- (一) 對於甲國的國際收支會有何影響？【5 分】
- (二) 如果甲國央行要維持本國匯率穩定，甲國央行可以採取何種措施？【3 分】該措施將對甲國均衡所得有哪些影響？請利用 IS-LM-BP 模型分析之。【7 分】
- (三) 如果面對美國的調升利率，甲國的央行不採取任何措施，對甲國的匯率會有何影響？【3 分】均衡所得會有何影響？請利用 IS-LM-BP 模型分析之。【7 分】