

臺灣菸酒股份有限公司 105 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題  
職等／甄試類別【代碼】：從業評價職位人員／訪銷、訪銷-身心障礙組、訪銷-原住民族組  
【J6401-J6410】

專業科目 1：企業管理概論

\*請填寫入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前須檢查答案卡，測驗入場通知書號碼、桌角號碼、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡作答者，不予計分。

②本試卷一張雙面共 50 題，每題 2 分，限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。

③請勿於答案卡書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。

④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該節扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。

⑤答案卡務必繳回，違反者該節成績以零分計算。

【1】1.組織內部職位間公平價值確立的程度，稱為：

- ①內部公平
- ②外部公平
- ③個人公平
- ④程序公平

【4】2.下列何者為 360 度回饋的限制？ A.需花費許多時間，考核時間成本高；B.受評者與評估者間報復的可能性；C.未提供針對回饋所採取的改進方案

- ①僅 A、B
- ②僅 B、C
- ③僅 A、C
- ④A、B、C

【1】3.了解企業外部的重大競爭要素與人力資源供需的機會與威脅，稱為：

- ①外在人力資源評估
- ②以內在為主、外在為輔之人力資源評估
- ③內在人力資源評估
- ④此非屬人力資源評估之範疇

【1】4.下列敘述何者錯誤？

- ①由於人力資源功能的角色相當複雜，所以必須全部交由人力資源部門主管與專業人員負責
- ②事業夥伴(business partner)必須同時知道如何適當的扮演策略夥伴、行政專家、員工協助者以及變革促進者的角色
- ③人力資源功能的各角色間，由於關注的焦點不同，在實際運作上難免會有相互矛盾或衝突的情形產生
- ④人力資源功能必須在許多構面上求取平衡，如「效率與創新」或「過去與未來」等，並充分發揮協調與折衝的能力

【1】5.下列敘述何者錯誤？

- ①公司若處於成長期，多半採用傳統的薪資設計
- ②許多高科技產業公司為了刺激核心員工貢獻自己的能力，設計誘人且差距極大的薪資政策
- ③當績效可以被公平且明確的考核時，激勵性薪資的角色才能夠真正的被發揮
- ④市場價格是管理者薪資制訂準則的最佳基礎

【4】6.有關新制的勞工退休金條例之敘述，下列何者錯誤？

- ①雇主負擔至少勞工每月工資百分之六的提撥率
- ②勞工自願提撥部分可享有稅賦優惠
- ③退休金為可攜帶式
- ④需在同一家公司工作至少二十年以上才領得到退休金

【3】7.張小美是一家餐廳的服務生，她的工作為負責某一桌客人的點菜、送餐、甚至是結帳，一手包辦，不假他人，使小美能更加了解工作的成果與體會工作的意義。此為哪一項公司福利？

- ①經濟性福利
- ②社會性福利
- ③工作本身福利
- ④康樂性福利

【2】8.下列敘述何者錯誤？

- ①企業可以透過網站、徵才活動，對外說明公司所提供的員工福利，以達到吸引人才的目的
- ②有機式薪酬策略的特點是只重視個人工作績效
- ③員工福利亦可作為激勵員工的方式之一
- ④勞保可分為普通事故保險與職業災害保險兩類

【4】9.依據波斯頓顧問團（BCG）事業組合矩陣，若市場成長率低但市場佔有率高，是屬於下列何種事業？

- ①問題兒童事業
- ②明星事業
- ③落水狗事業
- ④金牛事業

【2】10.發展自有品牌已成為全球通路趨勢，統一超商推出自有品牌「7-SELECT」系列與全家便利商店推出自有品牌「FamilyMart collection」是屬於下列何種成長策略？

- ①向前垂直整合(forward vertical integration)
- ②向後垂直整合(backward vertical integration)
- ③水平整合(horizontal integration)
- ④多角化(diversification)

【1】11.下列何種理論假設員工缺乏野心、不喜歡工作且規避責任，必須嚴密控制才能有效工作？

- ①麥克里高的 X 理論
- ②麥克里高的 Y 理論
- ③馬斯洛的需求層級理論
- ④麥克里蘭的三項需要理論

【2】12.決定組織目標並訂定達成目標的方法之一系列過程，是為下列哪一項管理功能？

- ①組織
- ②規劃
- ③領導
- ④控制

【3】13.管理角色有三種類型，「資源分配者」是屬於哪一類型？

- ①人際角色
- ②資訊角色
- ③決策角色
- ④文化角色

【4】14.下列何者「不是」波特(M. Porter)五力模型的要素？

- ①產業內競爭者的態勢
- ②供應商的影響力
- ③顧客的影響力
- ④政府的法令規章

【3】15.下列敘述何者錯誤？

- ①當替代技術成熟到足以商業化，它將會取代原有的技術，此為「典範轉移」
- ②新的技術使原先產業結構產生巨大的變動，這些技術稱為「破壞性技術」
- ③技術環境是為組織的內部環境
- ④「商業模式」是企業賴以獲利的方式

【1】16.員工執行組織要求的某項行動時，此行動違反自己的倫理標準。此時，該員工面臨的情境是下列何者？

- ①倫理困境
- ②社會回應
- ③自利偏差
- ④倫理絕對主義

【1】17.下列何者「不是」目標管理(Management By Objectives, MBO)的內容？

- ①由主管訂定部屬的目標
- ②訂定達成目標的行動方案
- ③透過自我控制來達成目標
- ④定期檢視執行成果並且進行績效評核

【2】18.下列敘述何者錯誤？

- ①策略應包含範疇、資源運用、獨特競爭優勢，以及綜效
- ②綜效是藉由單一部門的運作所獲得的優勢地位
- ③範疇界定組織的定位或規模
- ④策略規劃是發展策略計畫的過程

【1】19.管理上常用的 SWOT 分析，其中的「O」是指：

- ①機會
- ②優勢
- ③威脅
- ④劣勢

【3】20.當環境穩定不變，這時需要穩健，強調內部經營效率的策略。這是調適策略中的哪一種？

- ①前瞻者
- ②分析者
- ③防禦者
- ④反應者

【2】21.管理者的決策常會受到腦海中立即可以想到資訊的影響，此種傾向稱為：

- ①代表性偏差
- ②可取性偏差
- ③錨定與調整
- ④承諾遞升

【請接續背面】

【3】22.隸屬於同一位主管的部屬人數，稱為：

- ①組織結構
- ②部門化
- ③管理幅度
- ④科層組織

【2】23.管理者將原先屬於自己職位的正式權威與責任傳遞給其他職位的人，此作法稱為：

- ①分權
- ②授權
- ③集權
- ④職權

【1】24.要求工作者具備相關證照的說明，為下列哪一項的內容？

- ①工作規範
- ②工作說明書
- ③工作證明書
- ④工作預覽

【4】25.下列何者「不是」人力資源管理子系統之一？

- ①招募與訓練
- ②訓練與發展
- ③績效評估
- ④協調溝通

【3】26.建築工地建立一套工作安全標準，要求所有工作人員遵守。此為下列哪一種控制？

- ①回饋控制
- ②同步控制
- ③前瞻控制
- ④事後控制

【3】27.下列有關馬斯洛(Maslow)的需求層級理論，何者錯誤？

- ①五種層級需求依次為，生理需求、安全需求、社會需求、尊重需求、自我實現需求
- ②沒有被滿足的最低階需求是最具有激勵效果的需求，已經被滿足的需求則較不具激勵效果
- ③公開表揚肯定員工、提供升遷管道是滿足員工的社會需求
- ④自我實現需求是不會被滿足，它是會不斷的被增強

【2】28.下列何者為二因子理論(Two Factor Theory)中的激勵因子？

- ①公司政策
- ②個人成長
- ③行政措施
- ④實體環境

【4】29.為特別需求所設立的特設委員會，是屬於下列哪一種團體或團隊？

- ①指揮團體
- ②虛擬團隊
- ③友誼團體
- ④任務編組

【1】30.一個人在團體中的付出比起他一個人單獨工作時要來得少，此現象被稱為：

- ①社會閒散
- ②團體凝聚力
- ③團體規範
- ④團體角色

【3】31.領導者給予追隨者個別的關懷與智力的啟迪，並且帶給他啟發性的激勵。此為下列哪一種領導型態？

- ①魅力型領導
- ②交易型領導
- ③轉換型領導
- ④僕人式領導

【4】32.下列何者「不是」溝通過程的要素？

- ①編碼(encoding)
- ②解碼(decoding)
- ③回饋(feedback)
- ④控制(control)

【3】33.下列何者「不是」行銷的觀念？

- ①顧客至上、以客為尊的觀念
- ②應該採取整合性的作法來行銷產品
- ③著重於賣我們所生產出來的產品
- ④顧客滿意與企業目標同步達成

【2】34.有關差異行銷的敘述，下列何者錯誤？

- ①差異行銷的主要三步驟為：市場區隔、區隔選定、產品定位
- ②市場區隔的目的是將大的異質市場，藉由區隔變為許多小的異質市場
- ③依據區隔市場的吸引力，排序並選定目標的區隔市場
- ④針對選定的區隔市場，尋求可能的定位概念，並透過行銷組合發展與傳達

【1】35.牙膏市場分為抗敏感、防蛀以及潔白等，這是按照下列哪一市場區隔變數區分市場？

- ①行為變數
- ②心理變數
- ③地理變數
- ④人口統計變數

【1】36.下列哪一項「不是」常用的描繪區隔市場剖面的購買行為變數？

- ①區隔市場成長率
- ②偏好的配銷通路
- ③購買產品的價格間
- ④購買頻次

【3】37.企業銷售的全部產品內，企業所擁有產品線的數目，是為：

- ①產品深度
- ②產品長度
- ③產品廣度
- ④產品一致性

【1】38.在專案管理當中，最晚起動時間與最早起動時間之差額，稱為：

- ①閒置時間(slack time)
- ②趕工時間(rush time)
- ③關鍵路徑時間(critical path time)
- ④活動時間(activity time)

【4】39.下列何者「不是」長期資金的來源？

- ①負債融資
- ②增股籌資
- ③創投基金
- ④商業本票

【3】40.針對工廠內的機器設備與生產線所做的安排，是為下列何者？

- ①產能規劃
- ②廠址規劃
- ③廠房佈置規劃
- ④製程規劃

【1】41.有關 Just-in-time (JIT)的敘述，下列何者錯誤？

- ①是一種存貨控制技術，存貨品項在生產過程中可隨時進庫備料儲存
- ②是由日本豐田汽車公司所發展的一種制度
- ③在每個生產階段，都盡可能地在最近時間內，送達最可能的最小數量存貨
- ④ JIT 效益的關鍵是，製造商與供應商必須發展出正面的合夥關係

【3】42.應用整合系統的觀點，管理從原物料供應商、工廠、倉儲到最終客戶間的資訊流、物流與服務，稱為：

- ①作業管理(operations management)
- ②同步工程(concurrent engineering)
- ③供應鏈管理(supply chain management)
- ④專案管理(project management)

【3】43.下列何者「不是」實體產品之廠址規劃的主要考量因素？

- ①產地的稅率與法令
- ②勞工的供應是否充足
- ③實體產品的價格
- ④能源與運輸成本的高低

【2】44.創業機會可能來自生產或貿易上所出現的商業機會。下列何者「不是」商業機會之創業？

- ①貿易商平行輸入維他命丸至台灣銷售
- ②溫慶珠女士在服裝設計的成就而開創「溫慶珠服飾」
- ③韓國因為製程技術的進步，使得韓國生產的液晶電視得以相對低廉的價格行銷
- ④蘋果電腦推出 iPad 平板電腦，受到消費者喜愛，創造商機

【3】45.某位員工因為擔心組織結構調整後，他將無法跟原本熟悉的工作夥伴在同一單位工作，所以反對公司在組織結構調整上的變革，該員工抗拒變革的因素是屬於下列何者？

- ①管理階層因素
- ②員工個人利益因素
- ③群體因素
- ④員工個人價值觀因素

【2】46.企業出售或結束一些不賺錢的事業達到精簡規模之目的，是為下列哪一種策略？

- ①外包策略
- ②重整策略
- ③整合策略
- ④策略聯盟

【3】47.高階管理當局負責制定決策，但卻由股東承擔風險。是為下列哪一項成本？

- ①生產成本
- ②銷售成本
- ③代理成本
- ④代購成本

【1】48.下列何者代表垂直擴張工作內容，增加規劃與評估的責任？

- ①工作豐富化(job enrichment)
- ②工作擴大化(job enlargement)
- ③工作輪調(job rotation)
- ④團隊生產(team production)

【3】49.有關資產負債表的基本公式，下列何者正確？

- ①資產 + 負債 = 業主權益
- ②資產 + 業主權益 = 負債
- ③業主權益 + 負債 = 資產
- ④業者權益 - 負債 = 資產

【1】50.下列哪一類型組織結構，係以企業基本功能或活動作為建置組織結構的基礎？

- ①功能式組織結構
- ②矩陣式組織結構
- ③委員會組織結構
- ④事業部組織結構