

等 別：四等考試

類 科：觀光行政

科 目：觀光行銷學概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、人口結構日趨老化，是現今許多國家或地區的普遍現象。請論述此種現象對於觀光產業市場發展的影響。(25 分)
- 二、請論述影響旅遊產品定價決策的因素為何？(25 分)
- 三、請以服務行銷之觀點，說明觀光服務產業的內部行銷 (internal marketing)、外部行銷 (external marketing) 與互動行銷 (interactive marketing) 之觀念與管理。(25 分)
- 四、旅遊目的地之構成要素包括目的地吸引力、設施與服務、交通、資訊宣傳等四項，請舉一旅遊目的地為例，試就此四項要素分別說明其目的地行銷之具體作法。(25 分)