

類 科：一般行政
科 目：公共管理概要
考試時間：1小時30分

座號：_____

※注意：禁止使用電子計算器。

甲、申論題部分：(50分)

- (一)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在申論試卷上，於本試題上作答者，不予計分。
(二)請以藍、黑色鋼筆或原子筆在申論試卷上作答。

一、政府機關若採行「治理網絡」(governance network)策略來推動各項政策，請問公務人員應配合進行那些改變？(25分)

二、政府機關透過電腦網路來服務民眾時，應考量那些因素？同時也應採行什麼作為才能有效提升效能(effectiveness)？(25分)

乙、測驗題部分：(50分)

代號：5401

- (一)本測驗試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。
(二)共25題，每題2分，須用2B鉛筆在試卡上依題號清楚劃記，於本試題或申論試卷上作答者，不予計分。

- 根據學者胡德(Christopher Hood)的看法，下列何者不適合列為公共管理的特質？
(A)著重分權的觀念 (B)沿襲政治與行政二分的傳統
(C)學習企業重視節約成本 (D)引進競爭的機制
- 下列何者較不屬於公共管理者的職責？
(A)增強行政與立法部門之間的信任 (B)學習企業家的精神將之轉化於公共治理
(C)以科學的績效指標取代個人倫理修為 (D)激勵公民參與公共事務達成公共目標
- 下列針對公共管理之基本概念，何者正確？
(A)比起傳統公共行政，公共管理並不重視公平、正義等議題
(B)公共管理的著重對象主要包含公私部門
(C)公共管理截然不同於行政學的古典原理
(D)公共管理不受到政治權威的影響
- 下列那一項政策工具比較符合企業型政府的精神？
(A)成立國營事業 (B)強調管制政策 (C)增加稅賦 (D)強調使用者付費
- 下列何者不是新公共管理的重要主張？
(A)以結果為導向 (B)引進市場機制 (C)強化一元領導 (D)著重成本刪減
- 各國政府再造雖有些微差異，但整體而言，再造「目的」基本上脫離不了：
(A)提高政府效能，創建大有為政府 (B)建立積極回應性，強固文官永業化
(C)強化國家體制，控制市場運作 (D)擲節施政成本，提高政府效能
- 下列何者不是「企業型政府」的核心特質？
(A)強調操槳而非領航 (B)屬於顧客導向的政府 (C)鼓勵參與式管理 (D)強調市場機制
- 在高效率的團隊中，同仁很樂意投入團隊工作，而且每位成員都以身為團隊一員為榮，此最符合高績效團隊的那一項特質？
(A)良好關係與溝通 (B)高度士氣 (C)對目標與價值有共識 (D)主管的肯定與讚賞
- 下列何者不是組織參與管理在組織設計的要項？
(A)溝通系統的建立 (B)重視長期的夥伴關係 (C)法規與權力的集中化 (D)團隊之建立
- 參與管理理論的精神內涵與下列什麼理論相近？
(A)Y理論 (B)X理論 (C)歸因理論 (D)官僚理論

(請接背面)

類 科：一般行政
科 目：公共管理概要

- 11 有關「標竿學習」主要的立論基礎敘述，下列何者較不適當？
(A)全面品質觀點 (B)流程觀點 (C)學習觀點 (D)自主管理觀點
- 12 針對國際標準化組織（International Organization for Standardization，簡稱 ISO），下列敘述何者錯誤？
(A) ISO 認證的對象不是一項產品、流程或財貨，而是一個組織的管理系統
(B)經過 ISO 認證的組織，其產品在國際市場的競爭力能夠提高
(C)一個組織所生產的產品不同，其管理系統的標準便會因而不同
(D)它是一個專門為公私組織進行品質管理認證的系統
- 13 將顧客導向觀念運用在政府機關的公務運作中，下列有關政府部門顧客的敘述何者錯誤？
(A)政府機關的顧客比較著重於規範性定義，而非經濟性定義
(B)享受政府公共服務者是顧客，受罰受刑的犯罪者也是顧客
(C)顧客的範圍應同時包含內部顧客與外部顧客
(D)政府部門中顧客的概念較企業部門具體而明確
- 14 下列何者不符合「高績效團隊」所具備的特質？
(A)團隊成員藉彼此的協調、合作以高效率地完成任務或目標
(B)團隊的領導者固定由資深成員擔任，成員對領導者全力支持
(C)團隊成員培養出良好互動關係與承諾支持
(D)高績效團隊可創造出獨特的魅力，加強成員的凝聚力
- 15 以相等或較少的資源能產生較大產量的能力，是指下列何種績效的指標？
(A)品質 (B)創新性 (C)效率 (D)顧客化
- 16 策略規劃流程的步驟有：①擬定實施策略，②釐清組織任務，③分析內外環境，④考核執行成效，⑤執行具體作法，下列何種順序最為正確？
(A)①②③④⑤ (B)②③①④⑤ (C)③②①⑤④ (D)④①③②⑤
- 17 下列對於社會企業的敘述，何者錯誤？
(A)兼具公益與私利的企業類型 (B)非營利組織的新典範
(C)盈餘不得全數分配給股東 (D)從事資本密集的經營活動
- 18 下列何者非屬於知識經濟的核心概念？
(A)速度決定成敗 (B)企業家精神 (C)摩爾定律 (D)強調國家自主權
- 19 一般縣市政府的首長信箱是屬於下列那一種電子化政府的服務類型？
(A)政府對公務員（G2E） (B)政府對民眾（G2C） (C)政府對企業（G2B） (D)政府對政府（G2G）
- 20 非營利組織藉由揭露政府不良的政策，引發社會輿論的爭議，並提出本身的對策以說服社會大眾，此種影響策略屬於下列敘述那一種類型？
(A)遲滯策略 (B)資訊策略 (C)選區壓力策略 (D)困窘策略
- 21 關於污染者付費原則的概念敘述，下列何者錯誤？
(A)屬於一種經濟誘因型的管理方式 (B)又稱為三 R 原則（Reduce、Reuse、Recycle）
(C)係建立在被管制者「自願行動」的基礎上 (D)有助於降低污染管制成本
- 22 下列何者不是公私合作網絡常見的方式？
(A)公營事業 (B)特許經營權 (C)簽約外包 (D)財政補助
- 23 比較而言，公共管理者進行政府公關行銷及形象塑造何者是最強的社會公器？
(A)傳播媒體 (B)非營利組織 (C)社區組織 (D)利益團體
- 24 根據科特勒（P. Kotler）的說法，有關政府行銷管理的步驟，不包括下列何者？
(A)制定有效價格、誘因與罰則 (B)發展最適化通路
(C)創造與維持品牌 (D)大量使用平面媒體廣告
- 25 關於跨域治理特質之敘述，下列何者錯誤？
(A)跨域治理蘊含系統性的理念 (B)跨域治理特別強調層級節制的監督
(C)跨域治理兼具微觀與宏觀兩種層次 (D)跨域治理的參與者兼具相依性

測驗式試題標準答案

考試名稱：105年公務人員高等考試三級考試暨普通考試

類科名稱：一般行政

科目名稱：公共管理概要（試題代號：5401）

單選題數：25題

單選每題配分：2.00分

複選題數：

複選每題配分：

標準答案：

題號	第1題	第2題	第3題	第4題	第5題	第6題	第7題	第8題	第9題	第10題
答案	B	C	B	D	C	D	A	B	C	A

題號	第11題	第12題	第13題	第14題	第15題	第16題	第17題	第18題	第19題	第20題
答案	D	C	D	B	C	C	D	D	B	D

題號	第21題	第22題	第23題	第24題	第25題	第26題	第27題	第28題	第29題	第30題
答案	B	A	A	D	B					

題號	第31題	第32題	第33題	第34題	第35題	第36題	第37題	第38題	第39題	第40題
答案										

題號	第41題	第42題	第43題	第44題	第45題	第46題	第47題	第48題	第49題	第50題
答案										

題號	第51題	第52題	第53題	第54題	第55題	第56題	第57題	第58題	第59題	第60題
答案										

題號	第61題	第62題	第63題	第64題	第65題	第66題	第67題	第68題	第69題	第70題
答案										

題號	第71題	第72題	第73題	第74題	第75題	第76題	第77題	第78題	第79題	第80題
答案										

題號	第81題	第82題	第83題	第84題	第85題	第86題	第87題	第88題	第89題	第90題
答案										

題號	第91題	第92題	第93題	第94題	第95題	第96題	第97題	第98題	第99題	第100題
答案										

備註：