

# 106年公務人員特種考試外交領事人員及外交行政人員、民航人員、稅務人員及原住民族考試試題

考試別：原住民族特考

等別：五等考試

類科組：交通行政

科目：企業管理大意

考試時間：1小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。

(二)本科目共 50 題，每題 2 分，須用 2B 鉛筆 在試卡上依題號清楚劃記，於本試題上作答者，不予計分。

(三)禁止使用電子計算器。

- 關於環境與結構的關係，下列敘述何者錯誤？
  - 穩定的環境下，機械式的組織結構往往較具效能
  - 變動的環境比較適合有機式的組織結構
  - 策略會受結構影響，因此「策略追隨結構」
  - 組織規模擴張到一定程度後，組織規模對於結構的影響會逐漸減小
- 財務分析中的「速動比率」主要是用來衡量企業的：
  - 獲利性
  - 財務槓桿的運用
  - 清償能力的高低
  - 營業績效的好壞
- 團隊的發展會經歷過幾個階段，下列何種順序正確？
  - 成形階段、衝擊階段、運作階段、規範階段、解散階段
  - 成形階段、運作階段、衝擊階段、規範階段、解散階段
  - 成形階段、規範階段、衝擊階段、運作階段、解散階段
  - 成形階段、衝擊階段、規範階段、運作階段、解散階段
- 某家廠商的固定成本是 20,000 元，每件產品的售價是 80 元，變動成本為 30 元。廠商的損益平衡點為多少件？
  - 300 件
  - 350 件
  - 400 件
  - 450 件
- 下列何者不屬於總體策略？
  - 差異化策略
  - 整合策略
  - 多角化策略
  - 策略聯盟
- 「當某項資產的投資風險愈高，我們愈需要從這項資產獲得較高的投資報酬率，以彌補我們對於高風險的承擔。」這項原則稱為：
  - 投資溢酬
  - 報酬溢酬
  - 風險溢酬
  - 資產溢酬
- 在明茲伯格（Henry Mintzberg）的管理角色中，監控者是屬於下列那種角色分類？
  - 人際角色
  - 控制角色
  - 資訊角色
  - 決策角色
- 下列何者並非增股籌資的資金來源方式？
  - 發行公司債
  - 現金增資
  - 盈餘轉增資
  - 創投基金
- 關於控制幅度（Span of Control）的說法，下列何者錯誤？
  - 員工的任務相似性愈高，則主管的控制幅度愈大
  - 員工的任務複雜性愈高，則主管的控制幅度愈大
  - 員工的地理距離接近性愈高，則主管的控制幅度愈大
  - 工作的標準化程度愈高，則主管的控制幅度愈大

- 10 產品普及日趨標準化，成本低產量大，銷售增長速度緩慢，是產品生命週期的那一個階段？  
(A)導入期 (B)成熟期 (C)成長期 (D)衰退期
- 11 在雙因子理論中，下列何者是激勵因子？  
(A)同事間良好的情誼 (B)公司的伙食很可口  
(C)主管對於工作績效的要求 (D)公司貫徹一例一休的規定
- 12 在增強理論中，當部屬自覺在工作上表現不錯而主動向主管邀功時，但主管因忙碌而忽略了部屬的期望，這可能會產生：  
(A)正向增強 (positive reinforcement) (B)負向增強 (negative reinforcement)  
(C)處罰 (punishment) (D)消弱 (extinction)
- 13 行銷策略的第一步驟，應該是下列何者？  
(A)定價 (B)分配通路 (C)促銷 (D)目標市場選擇
- 14 米雪喜歡她的工作也努力工作。不過，最近她的努力狀況有所改變，因為米雪發現一名新員工的經驗不如她，但薪資卻和她相同。下列那種動機理論最適合用來描述米雪？  
(A)公平理論 (B)增強理論 (C)雙因子理論 (D)目標設定理論
- 15 Gucci 和 Louis Vuitton 定位為全球奢侈品牌，吸引時尚意識的客戶，這是什麼類型的市場區隔？  
(A)地理 (B)人口統計 (C)心理 (D)性別
- 16 小明希望激勵員工，下列何者最可能是小明在員工動機 Y 理論下所使用的方法？  
(A)安排面對面會議，直接對員工說明他們的缺失之處  
(B)對員工授予更大的權力，以激發員工的積極性  
(C)啟動更嚴格的規則和工作政策制度，以提高團隊的生產力  
(D)假設員工是不喜歡工作的，對員工強制責罰
- 17 安安新聘用一名母校畢業生，認為他將會是優秀員工，但是這位新員工表現不佳。安安決定投入更多時間和金錢培訓他，狀況並未改善。接下來，安安分配了一名成功的主管直接指導這位年輕員工，問題卻依然存在。安安的作為可稱為下列何者？  
(A)風險傾向 (B)感知 (C)直覺 (D)承諾升級
- 18 差異行銷下，將常採用 STP 的方式來進行，其中的 P 是指：  
(A) Place (B) Positioning (C) Product (D) Plan
- 19 時間與動作研究是那位學者首開先河？  
(A)費堯 (Henri Fayol) (B)賽蒙 (Herbert Simon)  
(C)巴納德 (Chester Barnard) (D)吉爾布里斯 (Frank Gilbreth)
- 20 下列何者不屬於代理成本的一種？  
(A)給予董監事的酬勞分紅 (B)產品的生產成本  
(C)公司董事長貪污所造成的公司虧損 (D)公司的委外特別查帳費用
- 21 關於矩陣式組織的敘述，下列何者錯誤？  
(A)矩陣式組織減少主管職位的需求，因此可以降低主管薪資的成本  
(B)矩陣式組織容易激化組織內的權力爭奪與衝突  
(C)矩陣式組織可以使大型組織保有小型組織的優點  
(D)矩陣式組織可以減少職能重複所導致的浪費

- 22 下列何者不是良好目標的必要條件？  
(A)明確性 (B)書面化 (C)時間特定性 (D)具有彈性
- 23 流動資產減去流動負債，稱為：  
(A)淨變現力 (B)營運資金 (C)淨利 (D)淨現值
- 24 員工覺得自己受到關懷且覺得自己是被觀察對象，就會更賣力工作，最有可能的解釋是：  
(A)管理科學 (B)威權主義 (C)科層體系 (D)霍桑效應
- 25 在電子商務模式中，可以採取線上攬客而在線下服務的方式，也是一種虛實結合的方式。這是屬於下列何者？  
(A) P2P (B) O2O (C) B2B (D) C2C
- 26 下列何者並非賽蒙（Herbert Simon）所提出行政模式的主要論點？  
(A)管理者所擁有的資訊是不完整且不完美的 (B)管理者所面對的環境是高度變動的  
(C)決策是在有限理性下達成的 (D)決策是追求滿意解，而不是追求最佳解
- 27 對於目標管理的敘述，下列何者錯誤？  
(A)目標是由下往上逐層累計來訂定  
(B)目標被視為是一種自我激勵的手段，而非僅是控制手段  
(C)目標管理不僅是一種制度，也隱含著一種哲學觀念  
(D)目標管理的績效回饋是透過定期的正式檢討會議來完成
- 28 下列何者並非「全面品管」的主要特性？  
(A)品質是策略性問題 (B)品質是專家評定的  
(C)品質是追求零缺點 (D)品質是達成或超過顧客的預期要求
- 29 當公司的主管要求部屬偷排污水，但部屬又覺得這是一種不正當的行為。因此，這是一種：  
(A)角色間衝突 (B)角色內衝突 (C)來源衝突 (D)個人與角色衝突
- 30 下列那項不屬於作業預算的一部分？  
(A)銷售收入預算 (B)現金流動預算 (C)費用預算 (D)利潤預算
- 31 負債比率是總負債除以下列何者？  
(A)總資產 (B)業主權益 (C)稅前淨利 (D)總收入
- 32 黃特助一直在監督 CC 公司的產品銷售情況，注意到過去 6 個月手術用品銷售下降，她正考慮如何扭轉此一趨勢。這是管理過程那個功能的例子？  
(A)規劃 (B)組織 (C)控制 (D)執行
- 33 「部門化」是將工作集成合乎邏輯單位。若將商店劃分為男士部和女士部，稱為：  
(A)產品式部門化 (B)顧客式部門化 (C)功能式部門化 (D)地區式部門化
- 34 增加垂直方向的工作內容，在工作中賦予員工更多的責任、自主權和控制權，稱為：  
(A)工作擴大化 (B)工作特性模式 (C)工作豐富化 (D)工作輪調
- 35 卡卡巧克力商承諾保證道德採購，公司會儘量增加關注那個面向？  
(A)進口可可豆區域的勞工工作環境 (B)行銷部門的規模  
(C)生產甜點的脂肪含量 (D)巧克力製作的流程
- 36 當衝突雙方彼此勢均力敵、相持不下或是急於對某些議題取得一個暫時的解決方案，下列何種方式較佳？  
(A)妥協 (B)競爭 (C)迴避 (D)遷就

- 37 「做對的事」(Doing the Right Things)，是指下列何者？  
(A)效率 (B)效能 (C)利潤 (D)減少資源浪費
- 38 下列何種計劃工具，主要是針對特別需要關注與監督的工作項目，以網路圖規劃整個計畫？  
(A)計畫評核術 (Program Evaluation and Review Technique, PERT)  
(B)要徑法 (Critical Path Method, CPM)  
(C)甘特圖 (Gantt Chart)  
(D)主生產計劃 (Master Production Schedule, MPS)
- 39 1979 年麥可波特提出的五力分析中，來自替代品的威脅力量可由下列何種指標判定？  
(A)現有競爭者的數目 (B)退出障礙  
(C)消費者對產品的偏好傾向 (D)學習曲線
- 40 一個公司領導人經常使用「此一時也，彼一時也」來解釋他的決定，最有可能是依循那種領導模式？  
(A)情境領導 (B)特質領導 (C)交易領導 (D)轉型領導
- 41 WW公司決定推出系列有機種植穀物和蔬菜製成的餅乾，以符合現代人健康的需求。該公司對應的外在環境趨勢是：  
(A)技術環境 (B)社會文化環境 (C)政治法律環境 (D)經濟環境
- 42 假設美國要求銷售的產品至少有 51%在美國製造，這種政策與下列何者最有關？  
(A)企業經營法 (B)地方自製率法 (C)反傾銷法 (D)策略聯盟
- 43 消費者口味的變化、敵意的收購契約及新的政府法規，最有可能為 SWOT 分析的那個面向？  
(A)機會 (B)威脅 (C)優勢 (D)劣勢
- 44 在費德勒 (Fred E. Fiedler) 權變模式 (Contingency Model) 中，下列何者不是他所使用的情境構面？  
(A)環境變動性 (B)領導者與部屬的關係 (C)任務的結構 (D)職位權力
- 45 指揮鏈不包括下列那個原則？  
(A)員工權利 (B)崗位劃分 (C)階梯原則 (D)統一指揮
- 46 個人在與群體共同工作時，比獨立作業時付出較少的努力，稱為：  
(A)群體迷思 (B)角色模糊 (C)角色衝突 (D)社會惰化
- 47 購買力平價理論 (Theory of Purchasing Power Parity, PPP) 是指同一種貨幣在不同國家具有相同購買力。下列何者最不適合被使用為 PPP 概念的經濟指數？  
(A)大麥克指數 (B)星巴克中杯拿鐵指數  
(C) UNIQLO 發熱衣價格指數 (D) MSCI 全球指數
- 48 「當核薪的原則純粹是基於員工的年資因素，有些人就不會努力工作了。」最有可能解釋的理論是：  
(A) Y 理論 (B)需求層次理論  
(C)科學管理理論 (D)公平理論
- 49 下列何者為利用匿名方式對選定專家組進行多輪意見徵詢，透過多位專家獨立的反覆主觀判斷，最後獲得相對客觀的見解，但耗費時間與成本的一種群體決策？  
(A)德爾菲法 (Delphi Technique) (B)逐步領袖法 (Stepladder Technique)  
(C)專家會議 (Expert Meeting) (D)電子會議 (Electronic Conference)
- 50 X 國可以比低於在其他國家的機會成本生產肥皂，X 國有下列何種優勢？  
(A)絕對優勢 (B)資源優勢 (C)比較優勢 (D)壟斷優勢

# 測驗式試題標準答案

考試名稱：106年公務人員特種考試外交領事人員及外交行政人員、民航人員、稅務人員及原住民族考試

類科名稱：交通行政

科目名稱：企業管理大意（試題代號：4907）

單選題數：50題 單選每題配分：2.00分

複選題數： 複選每題配分：

標準答案：

題號	第1題	第2題	第3題	第4題	第5題	第6題	第7題	第8題	第9題	第10題
答案	C	C	D	C	A	C	C	A	B	B

題號	第11題	第12題	第13題	第14題	第15題	第16題	第17題	第18題	第19題	第20題
答案	C	D	D	A	C	B	D	B	D	B

題號	第21題	第22題	第23題	第24題	第25題	第26題	第27題	第28題	第29題	第30題
答案	A	D	B	D	B	B	A	B	D	B

題號	第31題	第32題	第33題	第34題	第35題	第36題	第37題	第38題	第39題	第40題
答案	B	C	B	C	A	A	B	A	C	A

題號	第41題	第42題	第43題	第44題	第45題	第46題	第47題	第48題	第49題	第50題
答案	B	B	B	A	A	D	D	D	A	C

題號	第51題	第52題	第53題	第54題	第55題	第56題	第57題	第58題	第59題	第60題
答案										

題號	第61題	第62題	第63題	第64題	第65題	第66題	第67題	第68題	第69題	第70題
答案										

題號	第71題	第72題	第73題	第74題	第75題	第76題	第77題	第78題	第79題	第80題
答案										

題號	第81題	第82題	第83題	第84題	第85題	第86題	第87題	第88題	第89題	第90題
答案										

題號	第91題	第92題	第93題	第94題	第95題	第96題	第97題	第98題	第99題	第100題
答案										

備註：