

# 台灣電力公司 106 年度新進僱用人員甄試試題

科目：專業科目 B (企業管理概論)

考試時間：第 3 節，60 分鐘

注意事項	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 本試題共 2 頁(A4 紙 1 張)。</li><li>2. 本科目禁止使用電子計算器。</li><li>3. 本試題分為填充與問答兩大題，各類配分於題目處標明，共 100 分。</li><li>4. 須用藍、黑色鋼筆或原子筆在答案卷指定範圍內作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分；答案卷作答區計有正反 2 面，不提供額外之答案卷。</li><li>5. 作答毋須抄題，但須依序標明題號。</li><li>6. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。</li><li>7. 考試結束前離場者，試題須隨答案卷繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。</li></ol>
------	---

## 一、填充題：40%(20 題，每題 2 分，共 40 分)

1. 企業機能有 5 項分別為：生產管理、行銷管理、人力資源管理、研究發展管理及\_\_\_\_\_管理。
2. 所謂企業\_\_\_\_\_係指企業承諾遵守道德規範，致力於經濟發展的同時，也兼顧改善員工個人及其家庭生活，增進當地社區與社會的生活品質。
3. 我國「公司法」規定，公司種類可分為以下 4 種：無限公司、有限公司、兩合公司及\_\_\_\_\_公司經營型態。
4. 李文(Lewin)提出的組織變革(遷)3 步驟，分別為：\_\_\_\_\_、執行變革(遷)及再結凍。
5. 在企業或組織中人力資源管理的 5 個作業範疇，包含：選才、用才、育才、晉才及\_\_\_\_\_。
6. 所謂\_\_\_\_\_表係揭露企業在某特定期間的收入、成本、費用及獲利狀況的經營成果報表，可看出該企業的獲利能力及經營績效。
7. 克里斯汀生(Christensen)教授提出\_\_\_\_\_式創新，顛覆了原本以「性能」為主的技術創新概念，改以提供新商業模式來擴大和開發新市場，以低價、好用及便利等特色吸引特殊目標消費群。
8. 所謂顧客\_\_\_\_\_管理係指企業運用現代化資訊科技進行蒐集、處理及分析顧客資料，以找出顧客購買模式及購買群體，並制定有效的行銷策略滿足顧客的需求。
9. 責任中心制度依會計損益及組織權責分 5 種，例如：以貨幣金額投入、產出不易以貨幣金額衡量，且費用須控制在預算內之幕僚單位適用費用中心；如成立策略經營單位(SBU)或實施事業部單位適用\_\_\_\_\_中心。
10. 實施全面品質管理時，管理大師戴明(Deming)所提出 PDCA 循環，其中 P 代表計畫、D 代表\_\_\_\_\_。
11. 6 個標準差(Six Sigma)所代表的意義換成品質管理的觀點，即每 1 百萬個產出中只容許\_\_\_\_\_個不良。
12. 預算的類型依作業執行分為 3 類，當企業在訂定未來發展目標時，編制計畫對固定資產進行購置、擴充、改造或更新所需預算，稱之為\_\_\_\_\_預算。
13. 波特(Porter)提出產業競爭策略有 3 種，包含：成本領導策略、\_\_\_\_\_策略及集中化策略。
14. 某公司有流動資產 1,300 萬元，流動負債 400 萬元，存貨 100 萬元，則該公司之速動比率為\_\_\_\_\_。

- 15.行銷組合係指企業用以滿足目標市場的一組行銷工具，麥肯錫(McCarthy)提出之 4Ps 架構包含：\_\_\_\_\_、價格、通路及推廣。
- 16.組織中，一套組織成員共有的價值、信念與象徵的複雜組合，稱之為\_\_\_\_\_，它會影響組織成員的言行。
- 17.韋伯(Weber)的理想型官僚制度係建構在權威的基礎上，其演進過程為傳統權威、超人權威及\_\_\_\_\_權威。
- 18.所謂\_\_\_\_\_係指一個名稱、符號、標記、設計或是以上綜合的使用，用來確認一個(群)銷售者的產品或服務，以與競爭者有所區別。
- 19.我國「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，公開發行公司之內部控制制度，其組成要素應包括：控制環境、\_\_\_\_\_、控制作業、資訊與溝通及監督作業。
- 20.我國「上市上櫃公司治理實務守則」規定，上市上櫃公司建立公司治理制度除應遵守法令及章程之規定等外，應依「保障股東權益、強化\_\_\_\_\_職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益及提昇資訊透明度」原則為之。

## 二、問答題：60%(4題，每題15分，共60分)

- 1.麥克葛羅格(McGregor)在管理理論演進過程中，作不同的人性假定提出 X 理論(Theory X)及 Y 理論(Theory Y)，請分別說明之。(15分)
- 2.何謂產品生命週期(Product Life Cycle) (3分)? 產品生命週期分為哪4個階段期; 並請逐一說明其內涵(12分)?
- 3.凱茲(Katz)認為管理者應具備哪3個重要的管理技能(9分)? 前述技能隨著高、中、基層之管理層級不同，其重要性程度有所差異; 請分別說明之(6分)。
- 4.何謂平衡計分卡(Balanced Scorecard) (3分)? 平衡計分卡分為哪4個構面; 並請逐一說明其內涵(12分)?

台灣電力公司 106 年度新進僱用人員甄試答案  
專業科目 B 企業管理概論

一、填充題

- |         |             |
|---------|-------------|
| 1. 財務   | 11. 3.4     |
| 2. 社會責任 | 12. 資本/資本支出 |
| 3. 股份有限 | 13. 差異化     |
| 4. 解凍   | 14. 3       |
| 5. 留才   | 15. 產品      |
| 6. 損益   | 16. 組織文化    |
| 7. 破壞   | 17. 合法/法定   |
| 8. 關係   | 18. 品牌      |
| 9. 利潤   | 19. 風險評估    |
| 10. 執行  | 20. 董事會     |