桃園國際機場股份有限公司 106 年從業人員甄試試題

專業科目：企業管理	測驗時間：15:50-16:50
招募類科：事務員-一般行政	

※注意：本卷試題每題為四個選項，全為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，依題號清楚劃記，複選作答者，該題不予計分。全份共計 50 題，每題 2 分，須用 2B 鉛筆在答案卡上依題號清楚劃記，於本試題或申論試卷上作答者，不予計分。測驗僅得使用簡易型電子計算器(招生簡章公告可使用之計算機)，但不得發出聲響，亦不得使用智慧型手機之計算機功能，其它詳如試場規則。

- D** 關於專業分工 (work specialization) 與生產力的關是，下列敘述何者正確？ (A)專業分工的高低與生產力無關 (B)專業分工可以無限制地提高生產力 (C)專業分工程度愈高會讓其生產力愈高 (D)適度的專業分工會讓其生產力最高
- B** 下列何者是由歐洲主要國家組成的組織？ (A)北美自由貿易協定 (NAFTA) (B)歐盟 (EU) (C)東南亞國協 (ASEAN) (D)世界貿易組織 (WTO)
- C** 下列何者是用來呈現企業在一定期間 (如一年) 內的收入、費用、獲利或虧損數字的報表？ (A)成本差異分析表 (B)資產負債表 (C)損益表 (D)現金流量表
- D** 想成為有效的團隊領導者，管理者不必學習下列哪一項技能？ (A)分享資訊 (B)信賴他人 (C)下放權力 (D)干預控制
- C** 關於企業品牌的用途，下列何者錯誤？ (A)讓目標顧客進行產品辨認 (B)強化重購意願 (C)連結企業整體策略性規劃 (D)利用知名度促進新產品銷售
- A** 企業中將組織目標轉換成員工目標，並使所有人參與討論與設定，各層級目標相連，屬於下列何種管理方式？ (A)目標管理 (B)行為管理 (C)激勵管理 (D)成本管理
- C** 關於供應鏈 (supply chain) 和價值鏈 (value chain) 的意涵，下列敘述何者錯誤？ (A)供應鏈與價值鏈不同 (B)供應鏈管理是內部導向 (C)價值鏈管理是效率導向 (D)價值鏈管理是外部導向
- B** 有關全面品質管理 (Total Quality Management, TQM) 之敘述，下列何者正確？ (A)管理者必須完整授權整個 TQM 計畫之進行，並不參與干擾其執行 (B)以顧客為焦點，建立一個有效率的 TQM 計畫 (C)所有的業務產品製造流程，必須依標準化作業要求，不得改變 (D)只要組織內主管級以上幹部都接受 TQM 相關訓練，便能執行並達成目標
- A** 以設定的價格，讓員工購買股票，使員工成為公司的所有者，將促使他們努力為公司盡力，是為下列何者？ (A)股票選擇權 (B)績效薪酬制 (C)按件計酬制 (D)公開帳目管理
- C** 對職務與人員的內涵進行有系統的收集與觀察其工作基本的工作內容、行為標準及資格要求等資料進行分析與判斷，稱為？ (A)工作規範 (B)工作說明 (C)工作分析 (D)人力資源規劃
- A** 下列何者非為目標市場選擇時考慮的主要因素？ (A)科技環境的變化 (B)區隔市場的競爭程度 (C)企業的資源與優勢 (D)區隔市場的未來成長性
- B** 速動比率與流動比率是財務分析中衡量企業的？ (A)經營能力 (B)短期償債能力 (C)短期財務結構 (D)長期償債能力
- D** 「PEST」分析是企業檢閱其外部環境的一種方法，其中 E 指的是下列何者？ (A)Effect (B)Evaluate (C)Efficiency (D)Economic
- D** 賓士汽車的外觀典雅、隔音效果佳和安全性高等，都是該公司給予消費者的何種效益？ (A)品質規劃，(B)品質組織 (C)品質可靠度，(D)績效品質
- C** 依據消費品的分類，若有一群消費者願意支付更多的購買努力取得具有獨特性或高度品牌知名度的產品，例如：音響零件，這是為下列何者？ (A)便利品，(B)非搜尋品 (C)特殊品 (D)選購品
- B** 在產品生命週期的哪一時期，銷售量會急劇攀升，許多競爭者會先後進入市場，而這時期的顧客大多是早期採用者？ (A)導入期，(B)成長期 (C)成熟期，(D)衰退期
- A** 根據明茲伯格 (Herry Mintzberg) 在 1960 年代末期觀察管理者所做的工作，發現管理者扮演許多角色，其可區分成三大類，下列何者非屬之？ (A)專家角色 (B)決策角色 (C)資訊角色 (D)人際角色

18. **A** 當組織強調任務導向、期待員工對組織任務及目標的投入、採取分權式控制、強調專業知識的影響力與雙向溝通，適合採用何種組織設計？ (A)有機式組織 (B)機械式組織 (C)變形蟲組織 (D)無疆界組織
19. **B** 下列何者為透過「媒體廣告」招募員工的優點？ (A)對人員瞭解較多 (B)可吸引較多人員參與 (C)可節省甄選時間 (D)可激勵員工士氣
20. **B** 某手機業者與電信公司共同刊登廣告，並分攤廣告費用，此稱為？ (A)提醒式廣告 (B)合作性廣告 (C)競爭性廣告 (D)分享式廣告
21. **B** 陳大明領班在工作現場採用直接監督，這是屬於何種控制類型？ (A)事前控制 (B)事中控制 (C)事後控制 (D)全程控制
22. **C** 手機通訊業者針對不同使用率的市場，推出不同的月租費方案，以此作為市場區隔的基礎。此種市場區隔變數，稱為？ (A)心理變數 (B)地理變數 (C)行為變數 (D)人口統計變數
23. **D** 若政府機構設置一個公益服務部門，以孩童、勞工，以及殘疾人士為服務對象，請問以下那一種部門化 (departmentalization) 方式較適合？ (A)產品部門化 (B)地理區域部門化 (C)程序部門化 (D)顧客部門化
24. **B** 說明一個員工若要順利執行某一特定工作，必須具備的最低資格，有效執行該工作所要具備的知識、技術與能力的書面說明。上述描述內容，為以下何者？ (A)工作說明書 (B)工作規範書 (C)作業計畫書 (D)工作日誌
25. **B** 當研發與採購人員在思考，應用不同材料或代用品時，產品價值是否能予以提高；或是在同樣產品價值下，是否會有更為便宜的不同材料或代用品時。請問他們是在進行？ (A)全面品質管制 (B)價值分析與價值工程 (C)逆向工程 (D)品質工程
26. **B** 對有系統的研究管理、組織並有重大貢獻，而被稱為「科學管理之父」的是： (A)馬斯洛 (B)泰勒 (C)費堯 (D)杜拉克
27. **C** 生產、行銷、財務、人事與研究發展等功能，一般稱之為： (A)控制程序 (B)組織層級 (C)企業機能 (D)管理矩陣
28. **D** 有關「X, Y 人性論」，以下敘述何者錯誤？ (A)麥克葛瑞格(Douglas McGregor)提出 (B)X 理論的假設偏向於傳統嚴密監督制裁的管理 (C)Y 理論的假設偏向於民主式的管理 (D)X 理論偏向馬斯洛所提出的社會與自尊的需要
29. **D** 下列何者不屬於利害關係人(Stakeholder)？ (A)員工 (B)股東 (C)銀行 (D)自然環境
30. **B** 面對快速、跳躍式或不連續的環境改變，何者為較佳的預測技術？ (A)時間序列分析預測 (Time-series Analysis) (B)德菲法(Delphi Method) (C)迴歸分析(Regression Analysis) (D)因果預測 (Causal Forecast)
- 【第 30 題維持原答案 B】**
31. **C** 利用預期市場成長率以及市場佔有率，來瞭解不同事業的發展潛力，並據以分配資源。上述描述係指何種政策分析工具？ (A)產業生命週期分析 (B)SWOT 分析 (C)BCG 矩陣 (D)創新擴散模式
32. **A** 強調管理的社會責任不只是追求利潤，而應包括社會福祉的保護與增進，是何種社會責任的觀點？ (A)社會經濟觀點 (B)古典經濟觀念 (C)整合契約觀點 (D)社會義務觀點
33. **B** 美國管理大師麥克·波特(Michael E. Porter)所提出的五個影響目標市場長期吸引力的因素，不包括下列何者？ (A)替代品 (B)互補品 (C)同業的競爭 (D)購買者的議價力量
34. **A** 在波士頓顧問團(BCG)模式中，資金的提供者主要是： (A)金牛 (B)明星 (C)問題兒童 (D)狗
35. **A** 下列何者不是學習型組織的特性？ (A)科層的組織結構 (B)創新的文化 (C)顧客導向的策略 (D)廣泛的資訊分享
36. **B** 需要大量投資，通常會逐漸成為金牛事業，屬於： (A)金牛事業 (B)明星事業 (C)問題兒童事業 (D)落水狗事業
37. **B** 結合功能式結構的專業化優點與產品事業部結構的專注與負責所形成之組織結構稱為： (A)有機式組織結構 (B)矩陣式組織結構 (C)無邊界組織結構 (D)虛擬式組織結構
38. **A** 依據馬斯洛(Maslow)的人性需求理論，企業提供員工福利津貼，可滿足員工何種需要？ (A)生理需要 (B)社會需要 (C)自尊需要 (D)自我實現需要

39. **B** 根據期望理論(Expectancy Theory)，主要提出三項變數：績效(P)、努力(E)、報酬(O)。這三項變數的前後順序關係為：(A)P→E→O (B)E→P→O (C)P→O→E (D)O→E→P
40. **B** 下列哪一種溝通方法，是經由朋友和熟人所組成的網路關係，透過謠言和其他非官方資訊，在人們之間傳遞訊息的方式？(A)平行溝通 (B)葡萄藤 (C)肢體語言 (D)正式溝通
41. **A** 有關焦點團體討論法(Focus-Group Discussions)，以下敘述何者錯誤？(A)屬於一對一的面對面訪談法 (B)主持人負責會場引導運作 (C)針對特定主題來討論互動 (D)透過腦力激盪形成共識
42. **A** 收訊者會將送訊者的訊息轉譯回來，即符號觀念化，稱為：(A)解碼 (B)編碼 (C)通路 (D)回饋
43. **B** 主動傾聽(Active Listening)能降低溝通的障礙。下列何者並非主動傾聽的行為？(A)保持目光的接觸 (B)盡量不要提出問題 (C)善用身體語言回應 (D)設身處地以發訊者的立場思考
44. **B** 近年來許多公司開始利用平衡計分卡，結合策略目標與績效管理，下列何者不是推動平衡計分卡的主要精神所在？(A)強調財務指標與非財務指標間的平衡 (B)強調研發部門與生產部門間的平衡 (C)強調內部流程與外部市場間的平衡 (D)強調過去績效與未來績效的平衡
45. **D** 根據制度理論(Institutional Theory)觀點，公司進行組織結構與流程調整，以符合社會之價值與規範，主要係為取得下列何者？(A)市場規模(Market Share) (B)公司價值(Corporate Value) (C)利潤(Profit) (D)合法或正當性(Legitimacy)
46. **B** 人力資源管理活動中，員工發展主要著重於下列何者？(A)壓力管理 (B)個人成長 (C)道德提昇 (D)目前工作所需技能
47. **B** 市場或產業中的賣方家數眾多，且賣家的產品具有差異化。此為何種市場結構？(A)完全競爭 (B)獨佔競爭 (C)寡佔 (D)獨佔
48. **D** ISO 9000 是屬於下列哪種功能系統？(A)人才與職能認證系統 (B)行銷品牌與形象系統 (C)國際區域與關稅系統 (D)品質管理系統與保證標準
49. **B** 甄選工具和某些甄選準則間，必須存有經證實的關係，屬於：(A)信度 (B)效度 (C)適度 (D)廣度
50. **D** 六標準差有多重意義，從統計上來講是指每百萬次，其缺失數不超過：(A)6.4 (B)5.2 (C)6 (D)3.4

本試卷試題結束