

類 科：交通行政

科 目：運輸管理學

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、什麼是組織環境？如何評估環境的不確定性 (Environmental Uncertainty)？一家新開的以網際網路為基礎的小型運輸公司，和另一個大型政府機構如交通部的環境不確定性有何不同？(25分)
- 二、什麼是重要性/績效 (importance / performance) 矩陣？請以臺灣高鐵公司為例說明如何應用。(25分)
- 三、什麼是行銷組合 (marketing mix)？請舉兩個實例說明它在運輸業的應用。(25分)
- 四、貨物運輸業公司衡量其運輸績效時，會同時考量運輸成本與運輸服務兩部分。請為這兩部分各設計三個最重要的績效衡量指標。(25分)