

## 臺灣港務股份有限公司 107 年度新進從業人員甄試

## 專業科目試題

筆試科目：企業管理實務

甄選類科：行銷外語(英語)(師級) 須使用電子計算機

題號	題 目
1	<p>組織行為 (Organizational Behavior: OB) 係藉由系統化研究個體、團體及組織結構，對組織成員行為所產生的影響，並應用這些知識來提高組織效能，以人為導向引導員工使其行為能符合企業經營策略所需，以實現企業目標要求的制度。</p> <p>試由行為主義學派解釋下列人力資源管理重要關鍵名詞：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 霍桑效應(Hawthorne Effect)</li> <li>2. 團體迷思(Groupthink)</li> <li>3. 木桶理論 (Cannikin Law)</li> <li>4. 畢馬龍效應(Pygmalion Effect)</li> <li>5. 學習型組織(Learning Organization)</li> </ol> <p>配分：每小題 5 分，共 25 分。</p>
2	<p>企業必須設有銷售團隊以進行公司業務之推廣與發展，請提出五項具體可行的衡量指標，讓經理人可據以評估銷售團隊的表現是否良好。</p> <p>配分：25 分</p>
3	<p>(1) 試論以 Porter 五力分析為基礎所進階的六力分析模型？說明其何以用來解釋產業的吸引力？</p> <p>配分：第 1 小題 20 分，第 2 小題 5 分，共 25 分</p>

題號	題 目
4	<p>元太(8069)與全球最大數位標籤解決方案供應商SES-imagotag共同宣布策略合作，元太將投資 2,600 萬歐元(新台幣 9.33 億元)認購SES-imagotag 的增資股份，取得大約 6%股權，雙方的合作將加速並擴大物聯網零售市場的解決方案發展。SES-imagotag 是全球最大的數位標籤解決方案供應商，在歐洲有很高的市占率。元太表示，未來除了擴大在歐洲市場的合作之外，並將藉由在歐洲的成功經驗，共同拓展大陸和美國市場。此次元太與 SES-imagotag 在產業與業務上的合作將能結合雙方公司核心專業，加速電子紙與智慧零售應用的產品與市場發展。元太將充份運用電子紙於物聯網應用的價值，SES-imagotag 將向全球提供最佳與最高效的智慧零售解決方案，加快其進入市場的速度。(深化策略合作 元太入股數位標籤大廠，中時電子報，2018/5/10)</p> <p>請問：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全球策略伙伴，和一般的策略聯盟不同，請列舉六項全球策略伙伴關係應具備的特性？</li> <li>2. 試評論元太與 SES-imagota 的策略合作案。</li> </ol>
	<p>配分：第 1 小題 18 分，第 2 小題 7 分，共 25 分</p>