



臺灣菸酒股份有限公司

107 年度從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試類別：從業評價職位人員－訪銷

專業科目 1：企業管理概論

—作答注意事項—

- ① 應考人須按編定座位入座，作答前應先檢查答案卡(卷)、測驗入場通知書號碼、桌角號碼、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡(卷)作答者，不予計分。
- ② 答案卡(卷)須保持清潔完整，請勿折疊、破壞或塗改測驗入場通知書號碼及條碼，亦不得書寫應考人姓名、測驗入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。
- ③ 本試題本為雙面，共100分，答案卡(卷)每人一張，不得要求增補。未依規定劃記答案卡(卷)，致讀卡機器無法正確判讀時，由應考人自行負責，不得提出異議。
- ④ 選擇題限用2B鉛筆作答。請按試題之題號，依序在答案卡(卷)上同題號之劃記答案處作答，未劃記者，不予計分。欲更改答案時，請用橡皮擦擦拭乾淨，再行作答，切不可留有黑色殘跡，或將答案卡(卷)汗損，也切勿使用立可帶或其他修正液。
- ⑤ 本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（依考選部公告「國家考試電子計算器規格標準」規定第一類：具備+、-、×、÷、%、 $\sqrt{\quad}$ 、MR、MC、M+、M- 運算功能，不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能），並不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該節扣10分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
- ⑥ 答案卡(卷)務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

選擇題【共 50 題，每題 2 分，共 100 分】

1. 將市場類似需求歸類在一起，並將整個市場區分為許多小市場，企業根據不同小市場的需求，分別進行產品設計與行銷，稱之為
(A)市場整合 (B)市場定位 (C)市場區隔 (D)市場選擇
2. 企業須節能減碳、克盡環境保護責任的行銷觀念是：
(A)全球行銷導向 (B)社會行銷導向 (C)銷售導向 (D)生產導向
3. 下列何者非目標管理之特性？
(A)主管與部屬共同參與決定 (B)注重整體目標
(C)強調自我控制 (D)對人性假設為X理論
4. 目標行銷的步驟依序是
(A)市場區隔、市場選擇、市場定位
(B)市場區隔、市場定位、市場選擇
(C)市場定位、市場區隔、市場選擇
(D)市場選擇、市場區隔、市場定位
5. 下列有關「策略」與「計畫」的敘述，何者正確？
(A)策略必須有具體的時間表，計畫則否
(B)策略是用來指引未來發展方向，而計畫則是根據策略來擬訂具體工作事項
(C)計畫擬訂在先，策略規劃在後
(D)策略必須根據計畫來擬訂
6. 經濟日報以報導全球財經議題、產業科技、理財資訊為主，對投資者而言，經濟日報是獲取財經資訊的重要來源。其讀者可以在便利商店、書報攤、報紙販賣機、超市、量販店等不同通路買到報紙，由上述可知經濟日報具有何種有效市場區隔的條件？
(A)足量性 (B)可行動性 (C)可接近性 (D)可衡量性
7. 下列有關控制幅度的敘述，何者有誤？
(A)控制幅度增大時，組織的階層便會增加
(B)控制幅度越大，組織型態會越扁平
(C)指每位主管能夠有效掌控部屬的程度
(D)又稱管理幅度
8. (1)組織人力易老化 (2)降低工作士氣 (3)人員訓練成本高 (4)組織運作易僵化，以上哪些為員工招募採用內部人才(內陞)的缺點
(A)(2)(3) (B)(1)(4) (C)(1)(3) (D)(2)(4)
9. 根據X、Y理論，下列敘述何者正確？
(A)Y理論認為一般人自私自利，以自我為中心
(B)Y理論認為人工作是為了金錢
(C)X理論認為人普遍具有創造性決策能力，只是沒有運用
(D)X理論認為人不願承擔責任
10. 在產品生命週期的哪一個階段，產品的銷售量達到最高點，但利潤卻開始下降？
(A)導入期 (B)成長期 (C)成熟期 (D)衰退期

11. 五力分析中，下列何者會使產業競爭愈激烈？
(A)同業競爭者愈少 (B)替代品愈少
(C)潛在競爭者愈少 (D)購買者議價能力愈高
12. 假設臺酒公司的產品只包含臺灣啤酒、葡萄酒及高粱酒等產品線，各產品線分別生產5種、3種、6種產品項目，則此產品組合的「廣度」為
(A) 5 (B) 3 (C) 6 (D) 14
13. 下列有關工作評價的敘述，錯誤的是
(A)評定各種工作之間的相對價值
(B)是計算員工薪資高低的標準
(C)是工作分析的基礎
(D)可達成同工同酬、異工異酬的目的
14. 世界知名品牌LV (Louis Vuitton) 向來以高品質頂級皮包與高價位的形象聞名，常推出以知名設計師精心打造、質感精美的皮包，則該公司產品較適宜採取哪一種訂價方法？
(A)吸脂訂價法 (B)差別訂價法 (C)滲透訂價法 (D)追隨領袖訂價法
15. 台中公司推出一項新產品，估計每月總固定成本\$84,000，單位變動成本\$10，單位售價為\$15，其損益兩平點是
(A) 3,360件 (B) 5,600件 (C) 8,400件 (D) 16,800件
16. 大大百貨公司為了服務多元客群，在許多縣市展店；其中，台北館以「兒童與青少年」為目標市場，中壢館以「中年人」為目標市場，嘉義館以「銀髮族」為目標市場。大大百貨公司根據不同的都市行政區，鎖定不同年齡層的客群，請問該百貨是以哪些區隔變數來進行市場區隔？
(A)行為變數、心理變數 (B)心理變數、人口統計變數
(C)地理變數、人口統計變數 (D)地理變數、行為變數
17. 甲工廠每年可售出電風扇10,000台，每次訂購費用為\$3,000，每台單價為\$1,500，每季之儲存成本為電風扇單價的4%，試問此款電風扇的經濟訂購量(EOQ)為多少？
(A) 500個 (B) 1,250個 (C) 250個 (D) 1,000個
18. 將產品或勞務從生產者移轉到消費者的過程中，所採取的各種活動，稱為
(A)分配 (B)行銷 (C)銷售 (D)消費
19. 我國公司多為中小企業，故在發展與管理上多受限制，下列何者並非中小企業常見的問題？
(A)缺乏完善的管理制度
(B)綠色產品的趨勢
(C)資金不足
(D)技術升級常遇瓶頸
20. 小李在臺酒公司擔任業務代表超過五年且表現良好，公司主管決定除了讓小李與客戶有議價的權限之外，更增加議約的權限，同時議約的權限也很大，在不讓公司虧損的前提下，均無需向主管報告、這是屬於工作設計中的哪一種內容？
(A)工作簡單化 (B)工作擴大化 (C)工作豐富化 (D)工作複雜化

21. 面臨少子化情形，導致經營狀況不佳的私立學校招生不足的現象，屬於SWOT分析中的
(A)優勢 (B)劣勢 (C)機會 (D)威脅
22. 人力資源管理中，對於擔任各項工作的人員所需具備之資格或條件的訂定，係根據以下何者而來？
(A)職位分類 (B)職涯階梯 (C)工作分析 (D)工作評價
23. 管理方格領導理論中，「鄉村俱樂部式」係指
(A)高度對事關心、高度對人關心 (B)高度對事關心、低度對人關心
(C)中度對事關心、中度對人關心 (D)低度對事關心、高度對人關心
24. 關於我國工會組織的敘述，下列何者錯誤？ (1)團體協約是工會對制定工時的主要影響力 (2)現今已建立相當完善的制度化協商機制 (3)目前已充分為勞工提供完善服務 (4)若未能發揮團體協商的功能，則難以為勞工爭取權益
(A)(1)(2)(3) (B)(2)(3) (C)(1)(4) (D)(1)(2)(3)(4)
25. 當上司在考核員工時，只根據某些工作表現來推論該員工全面的表現，並以此為考評的依據，稱之為
(A)刻板印象 (B)月暈效應 (C)比馬龍效應 (D)漣漪效應
26. 花蓮地區發生大地震，許多災民倉促逃出住處，台酒公司緊急調度3,000箱物資，投入花蓮救災支援工作，此為台酒公司何種行為的表現？
(A)社會責任 (B)社會回應 (C)社會義務 (D)策略性責任
27. 有關薪資訂定的原則，下列敘述何者錯誤？
(A)安定原則：滿足員工生活所需，以穩定員工情緒與工作意願
(B)公平原則：依工作之難易程度與責任大小，給付不同工資，使同工同酬
(C)競爭原則：薪資的高低需考量公司內部員工彼此比較之心理感受
(D)經濟原則：薪資的高低需考量企業營運狀況、成本與支付能力
28. 請依序排列決策的過程： (1)方案評估 (2)選擇最佳方案 (3)問題發現 (4)方案發展 (5)資料蒐集及分析
(A)21543 (B)35412 (C)13245 (D)53124
29. 假設臺酒公司推出玉泉紅葡萄酒，每瓶售價為200元，總固定成本為280萬元，單位變動成本60元，則臺酒公司要銷售多少瓶的紅葡萄酒才能達到70萬元的目標利潤？
(A)14,600瓶 (B)10,770瓶 (C)20,000瓶 (D)25,000瓶
30. 某公司去年期初存貨\$80,000元，期末存貨為100,000元，已知去年存貨週轉率為4次，試求去年銷貨成本為何？
(A)360,000元 (B)400,000元 (C)430,000元 (D)全部皆非
31. 下列那一項財務比率指標數值太低，會降低財務槓桿作用？
(A)股東權益報酬率 (B)純益率 (C)流動比率 (D)負債比率
32. 能陳述員工完成工作所必須具備之資格條件的書面文件是
(A)工作說明書 (B)工作規範 (C)工作手冊 (D)組織圖

33. 新竹公司在106年12月31日相關的財務數字如下：流動負債50萬，速動資產80萬，存貨20萬。全年度銷貨淨額200萬，銷貨成本120萬，營業費用30萬。則該公司的速動比率是：
- (A)4倍 (B)2.4倍 (C)2倍 (D)1.6倍
34. 美食集團這些年的經營相當成功，在消費者對其餐飲與服務感到滿意的同時，美食集團也瞭解到消費不同需求，於是「燒肉同話」、「這一鍋」等不同訴求的餐廳也一一成立；請問美食集團這種乘勝追擊的策略稱為何種策略？
- (A)SO策略 (B)ST策略 (C)WO策略 (D)WT策略
35. 以下有關權力來源的敘述，何者錯誤？
- (A)獎酬權（reward power）：可以透過實質的獎勵來影響另一個人
 (B)專家權（expert power）：在知識經濟時代中，擁有重要資訊可以影響另一個人
 (C)強制權（coercive power）：一個人可以透過處罰來影響另一個人
 (D)合法權（legitimate power）：基於組織中正式的職位有權力來影響另一個人
36. 下列有關採用行銷策略的敘述何者錯誤？
- (A)企業資源有限時宜採集中行銷
 (B)市場具同質偏好時應採無差異行銷
 (C)新產品上市宜採差異化行銷
 (D)競爭者進行市場區隔成功時不宜採無差異行銷
37. 管理學家F. Mintzberg提出激勵的兩因子理論（Two Factor Theory），以下何者屬於保健因子（Hygiene Factor）？
- (A)工作自主性 (B)個人成長 (C)有趣的工作 (D)主管的管理方式
38. 關於電子商務的敘述，何者正確？
- (A)團購網以集合網友團購力量，與各地商店議價，進行商品購買，此屬於B2C模式
 (B)小亮上網去金石堂網路書店買書，此屬於C2C 模式
 (C)企業利用網路與上下游廠商進行交易的傳輸，此屬於B2B 模式
 (D)透過Yahoo!奇摩拍賣網以競標方式，由出價高的買家買到商品，買賣雙方自行進行交貨與付款，此屬於C2B模式
39. 領導者使用獎勵(或懲罰)，藉由澄清角色和工作要求來建立工作目標，並依此目標來激勵或引導部屬，稱之為
- (A)交易型領導（Transactional Leadership）
 (B)轉化型領導（Transformational Leadership）
 (C)魅力型領導（Charismatic Leadership）
 (D)情境式領導（Situational Leadership）
40. 果農將水果賣給盤商，盤商再把水果賣給水果店，消費者最後去水果店買水果，試問這種通路型態屬於
- (A)一階通路 (B)二階通路 (C)三階通路 (D)四階通路

41. 由於網路技術的發達，團隊不再需要實體的人與人之會面，而是透過電子科技(例如網路郵件、視訊、Line等)，團隊成員得以穿越時空的限制，彼此溝通，以達成團隊目標，此種團隊稱之為
- (A)跨功能團隊 (cross-functional team)
(B)高階管理團隊 (top-management team)
(C)虛擬團隊 (virtual team)
(D)研發團隊 (R&D team)
42. 下列有關銷售觀念及行銷觀念之比較，何者有誤？
- (A)銷售觀念重視業績的提升
(B)銷售觀念重視顧客的滿意度
(C)行銷觀念著重於滿足消費者的需求
(D)銷售觀念注重在運用各種銷售技巧將產品賣出去
43. 關於償債能力指標的敘述，下列何者錯誤？
- (A)速動比率又稱酸性測驗比率
(B)流動比率以2較為恰當
(C)速動比率可用於衡量企業迅速償債能力
(D)速動比率小於1，表示企業迅速償債能力良好
44. 在低成長市場中低市場佔有率的事業，此種事業可能利潤很低，甚至產生虧損，稱為
- (A)問題事業 (B)明星事業 (C)金牛事業 (D)土狗事業
45. 第四級產業是指
- (A)知識密集產業 (B)服務業 (C)工業 (D)農業
46. 年底汽車公司提供36期分期付款的優惠，請問此創造何種效用？
- (A)所有權效用 (B)地域效用 (C)形式效用 (D)時間效用
47. (1)現金流量表 (2)損益表 (3)資產負債表 (4)股東權益變動表，以上四個財務報表，屬於「存量」概念的是
- (A)(2)(3)(4) (B)(3) (C)(1)(2)(4) (D)(4)
48. 下列有關馬斯洛需求理論的敘述，何者有誤？
- (A)認為員工工作的目的在於追求內在需求的滿足
(B)將人的需求層次由高至低分成五個需求
(C)自尊需求是最高層級的需求
(D)需求的改善是造成需求有層級之分的主因
49. 臺灣菸酒公司的經營理念之一為「善盡社會責任」，而這樣的理念亦徹底落實在日常的營運中，經由全公司共同的努力，並將執行成果，彙編成各年度「企業社會責任報告書」。請問有關社會責任的內容，不包括以下何者？
- (A)經濟責任 (B)政治責任 (C)倫理責任 (D)法律責任
50. 在「委託加盟」體系下，企業總部不須負擔以下哪一項費用？
- (A)店舖租金 (B)裝潢費用 (C)設備費用 (D)管銷費用

107 年度從業職員及從業評價職位人員甄試甄試答案

甄試類別：從業評價職位人員－訪銷

專業科目1：企業管理概論

壹、選擇題【共 50 題，每題 2 分，共 100 分】

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	B	D	A	B	C	A	B	D	C
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	B	C	A	D	C	A	B	B	C
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
D	C	D	A	B	A	C	B	D	A
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
D	B	D	A	B	C	D	C	A	B
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
C	B	D	D	A	D	B	C	B	D

答案