

類 科：觀光行政

科 目：觀光行銷學概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、請試述下列名詞之意涵：(每小題 5 分，共 25 分)

(一) service blueprinting

(二) channel level

(三) product / market growth matrix

(四) value chain

(五) brand equity

二、請說明觀光行銷通路之意義與功能，並說明影響通路發展的要素。(25 分)

三、行銷功能要能有效的發揮，必須建立一個適當的行銷組織；請說明行銷組織之規劃原則與行銷組織之類型。(25 分)

四、產品策略 (product strategy) 係指如何有效管理與持續推出讓顧客滿意，且在市場上具有足夠競爭力的產品，並建構出可以持續提供優異價值的產品組合，以做為行銷運作的重要支柱。請說明產品組合的內涵，並探究成功開發新產品的關鍵因素。(25 分)