

## 全國各級農會第4次聘任職員統一考試試題

科目： 農業推廣學 類別： 九職等以下新進人員

作答注意事項：

- 1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。
- 2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

一、是非題(每題1.5分，合計15分)

1. 農會的農業推廣工作屬性為公部門推廣機構。
2. 農會的農業推廣工作屬性為技術推廣。
3. 農會的農業推廣人員屬性為公務人員。
4. 農業推廣教育不是終身學習教育。
5. 輔導青農不屬農會的農事推廣業務。
6. 社區居民不屬農會推廣人員的服務對象。
7. 加強輔導蔬果品共同運銷不屬農會農事推廣員的推廣業務。
8. 農業產銷班或農事研究班是農會事業基層推行單位
9. 農會的農事指導員在輔導農業產銷班追求健康、永續農業發展時，在農產品驗證上應包括 QR code、吉園圃、CAS、產銷履歷及有機驗證等農產品。
10. 台灣目前農會之推廣工作涵蓋農事、四健和家政之制度，是源自美國的推廣制度。

二、選擇題(每題2分，合計20分)

1. 農會是屬於何種性質的機構：(1)農民臨時組織(2)農民團體組織(3)農民互助組織(4)農民聯誼組織。
2. 青農聯誼會於何種性質的機構：(1)法定組織(2)正式團體組織(3)農民互助組織(4)農民聯誼組織。
3. 農會的功能在：(1)提高農民知識技能(2)促進農業現代化(3)保障農民權益(4)改善農民生活(5)以上皆是。
4. 根據推廣業務與對象區分：(1)一級產業、二級產業與三級產業 (2)生技、農用品與農產加工(3)農事推廣、家政推廣與四健推廣(4)以上皆非等三大類。
5. 下列何者非屬農民組織：(1)漁會(2)農田水利會(3)農業合作社場(4)農民互助會。
6. 農產品供應的安全度與農民生產過程，下列何者應鼓勵農民施行：(1)安全用藥(2)安全認證(3)農產品品牌認證(4)以上皆是。
7. 農會推廣人員服務的對象為何？(1)會員(2)同戶家屬(3)會員代表(4)以上皆是。
8. 農村青年培育輔導工作係農業推廣教育重要之一環，請問依據農業發展條例施行細則規定，所指「農村青年」之年齡範圍為(1)18-40 (2)18-45 (3)15-40 (4)20-45。
9. 與基層農會推廣部門之生產技術輔導最密切的機關是：(1)縣市政府(2)區農業改良場(3)縣市農會(4)大學農學院。
10. 目前農業之各項輔導與補助，在基層皆以：(1)農事小組(2)產銷班隊(3)核心農家(4)個別農家為主。

科目： 農業推廣學 類別： 九職等以下新進人員

作答注意事項：

- 1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。
- 2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

三、填充題(每格 3 分，合計45 分)

1. 農業推廣人員在執行資訊傳播策略時，主要的推廣方法或技巧為：(1)\_\_\_\_ 接觸法，(2)\_\_\_\_ 接觸法，及(3)\_\_\_\_ 接觸法等三種。
2. 農會事業基層推行單位為何(4)\_\_\_\_\_。
3. 台灣農業的”三級推廣體制”指的是(5)\_\_\_\_農會、(6)\_\_\_\_農會及(7)\_\_\_\_農會。
4. 四健推廣教育中，4H指的是(8)H\_\_\_\_\_、(9)H\_\_\_\_\_、(10)H\_\_\_\_\_及(11)H\_\_\_\_\_。
5. 在農業推廣之研究方法中常用到SWOT分析法，SWOT的中文指的是(12) S:\_\_\_\_\_，(13)W:\_\_\_\_\_，(14)O:\_\_\_\_\_，(15)T:\_\_\_\_\_。

四、簡答題(每題 5 分，合計20 分)

1. 請依農業發展條例(民國105年11月30日修正)闡述所謂”農業推廣”的定義：
2. 請依農會法(民國105年10月30日修正)闡述所謂”農會”成立的宗旨為何？
3. 請告知地區農會執行年度”農業推廣、訓練及文化、福利事業”計畫所需的經費的之主要自籌財源為何？
4. 農會推廣部門依工作屬性可分成那三大類及農會辦理農業推廣工作主要服務對象及基層班組為何？

## 全國各級農會第4次聘任職員統一考試試題（解答）

科目： 農業推廣學 類別： 九職等以下新進人員

作答注意事項：

- 1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。
- 2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

### 一、是非題(每題1.5分，合計15分)

1. (X)。
2. (X)。
3. (X)。
4. (X)。
5. (X)。
6. (X)。
7. (X)。
8. (X)。
9. (0)。
10. (0)。

### 二、選擇題(每題2分，合計20分)

1. (2)。
2. (4)。
3. (4)。
4. (3)。
5. (4)。
6. (4)。
7. (4)。
8. (2)。
9. (2)。
10. (2)。

### 三、填充題(每格3分，合計45分)

1. (1)個人接觸法 (2)團體接觸法，及(3)大眾接觸法。
2. (4)農事小組。
3. (5)鄉鎮市農會、(6)縣市農會及(7).全國農會。
4. (8).Head、(9).Heart、(10).Hand及(11).Health。
5. 在農業推廣之研究方法中常用到SWOT分析法，SWOT的中文指的是(12). S:優勢，(13). W:劣勢，(14). O:機會，(15). T:威脅

### 四、簡答題(每題5分，合計20分)

1. 指利用農業資源、應用傳播、人力資源發展或行政服務等方式、提供農民終身教育機會、協助利用當地資源、發展地方產業之業務。
2. 農會以保障農民權益，提高農民知識技能，促進農業現代化、增加生產收益，改善農民生活，發展農村經濟為宗旨。
3. 農會執行當年度之”農業推廣、訓練及文化、福利事業”計畫所需的自籌經費主要源自上年度農會總盈餘之百分之六十二及以上、
4. 農會推廣部門依工作屬性可分成農事推廣、四健推廣及家政推廣等三大類而服務對象及基層班組有(1)成年農民：農業產銷班或農事研究班、(2)農村青少年：四健會或四健作業組、(3)農村婦女或高齡者：家政班或家事改進班。

