

類 科：農業行政

科 目：農產運銷

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、國內菜價常因種種因素導致價格在短期間產生劇烈波動，引發社會大眾對於農產品批發市場能否扮演提升運銷效率的角色多所討論。

(一)請說明農產品批發市場在國內蔬果運銷過程中所扮演的角色功能及其特點。(10分)

(二)請以價格面與實務面為範圍，舉出3項可以用以衡量農產品運銷效率是否有所改善的指標及其理由。(15分)

二、(一)請舉出影響農產品消費的5項重要因素。(10分)

(二)若干農業政策是以「穩定農產品價格」為主要目標，另一方面又提倡「提高農產品價值」，試問這兩項政策目標是否衝突？請以農產運銷的角度分析之。(10分)

三、近年來，市面上有越來越多的農產品採以廣告等行銷方式來拓展市場，強化能見度。但是相對於一般工商產品，農產品採取廣告方式行銷時往往有其限制，而無法達到與工商產品一樣預期的效果。

(一)請說明4項當農產品在採取以廣告方式拓展市場時所會面臨的限制。(20分)

(二)政府適合針對某一種農產品進行全國性行銷宣傳嗎？請分析其優點與可能引發的問題。(10分)

四、近日，國內洋蔥與香蕉等農產品陸續發生供給遽增，而導致市場價格失衡的情事。

(一)依照農產運銷理論，一般市場行情失衡主要歸因於價格供需與運銷系統兩項因素。有論者認為此次的市場波動，是由農產運銷系統面因素所造成，請評論此一觀點的可能性。(10分)

(二)面對農產品滯銷(unsalable)，請分別說明「直接收購」與「平準實物法」兩項因應措施的政策內涵、政府預算負擔以及和緩市場失衡的效果。(15分)