

類 科：工業設計

科 目：產品造形學（包括造形原理、色彩學、美學）

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、產品設計過程中，需要源源不絕的創意，最常用的創意發想方法為「腦力激盪」法。

(一)請說明何謂「腦力激盪」法？（10分）

(二)請說明「腦力激盪」法的基本規則？（20分）

二、格里特·托馬斯·里特維德（Gerrit Thomas Rietveld，1888~1965）設計的「紅藍椅」，是風格派的代表作品，請回答下列問題：（每小題 15 分，共 30 分）

(一)請說明「紅藍椅」在色彩方面的特色。

(二)請說明「紅藍椅」在造形、結構的特色。



三、ALESSI 是全球首屈一指的家用品領導品牌，是工藝、美學，以及品味的代名詞。旗下著名產品—「安娜（Anna G）紅酒開瓶器」是義大利建築師亞力山卓·麥狄尼（Alessandro Mendini）於 1994 年為該品牌所設計的產品。請分析該產品在造形、色彩、功能之特色。（20 分）



四、產品造形美的形式原理有許多種，請回答下列問題：（每小題 10 分，共 20 分）

(一)舉出 5 個美的形式原理。

(二)舉出大自然現象、生物或常見的日常生活物品說明之。