

漢翔航空工業股份有限公司 108 年新進人員甄選試題

甄選類別【代碼】：員級／物料管理【M8804】

科目：專業科目（企業管理）

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卡，測驗入場通知書編號、座位標籤、甄選類別、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡作答者，不予計分。
②本試卷為一張雙面，四選一單選擇題共 60 題，第 1-40 題，每題 1.5 分，占 60 分；第 41-60 題，每題 2 分，占 40 分；合計 100 分，限用 2B 鉛筆在答案卡上作答，請選出一個正確或最適當答案，答錯不倒扣；以複選作答或未作答者，該題不予計分。
③請勿於答案卡書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
④本項測驗僅專業科目得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝(錄)影音、資料傳輸、通訊或類似功能)，且不得發出聲響。
⑤答案卡務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一部分：【第 1-40 題，每題 1.5 分，占 60 分】

- 【1】1.下列何者是指影響企業經營的國際力量，如國際貿易協議、國際經濟狀況？
①全球企業環境 ②國內環境
③經濟環境 ④科技環境
- 【3】2.下列何者是指企業用來生產商品與服務的資源？
①市場經濟 ②市場結構 ③生產要素 ④生產成果
- 【1】3.下列何者屬於企業經營所需的財務資源？
①資金 ②勞動力 ③原料 ④零件
- 【1】4.下列何者表示「國內生產毛額」？
① GDP ② GNP ③ CPI ④ PMI
- 【2】5.對「企業利害關係人(stakeholders)」的敘述，下列何者錯誤？
①企業利害關係人是指直接受到企業營運所影響的個人
②顧客不是企業的利害關係人
③企業利害關係人是指直接受到企業營運所影響的群體
④企業利害關係人是指直接受到企業營運所影響的其他組織
- 【4】6.追蹤企業經營績效，是屬於下列哪一項企業管理活動的一部分？
①規劃 ②組織 ③領導 ④控制
- 【1】7.為企業設立目標，是屬於下列哪一項企業管理活動的一部分？
①規劃 ②組織 ③領導 ④控制
- 【3】8.下列何者負責企業產品與服務的開發、定價、推廣與配銷活動？
①財務經理 ②生產經理
③行銷經理 ④資訊經理
- 【1】9.下列何者是評估企業優勢與劣勢，及環境機會與威脅的方法？
① SWOT 分析 ② Break-even 分析
③ GDP 分析 ④ GNP 分析
- 【2】10.下列何者是顯示企業的組織結構與部門，以及部門與部門間關係的圖？
①路徑圖 ②組織圖
③ BCG 矩陣圖 ④置換圖
- 【3】11.企業管理者直接管轄的部屬人數，稱為：
①招募 ②授權
③控制幅度 ④職權
- 【3】12.下列何者是比較企業投入資源和產出產品的指標？
①產能 ②產量 ③生產力 ④平均產量
- 【1】13.企業進行系統性工作分析後，通常會產生二項結果，說明一項工作的內容與職責，以及執行該項工作所需要的能力與資格。下列何者屬於這二項結果？
①工作說明書與工作規範 ②策略地圖與職能圖
③組織圖與工作規範 ④工作說明書與置換圖
- 【1】14.礦泉水屬於下列哪一類商品？
①便利品 ②選購品
③工業品 ④特殊品

- 【2】15.「銷貨成本」屬於下列哪一類財務報表的項目？
①資產負債表 ②損益表
③現金流量表 ④權益變動表

- 【2】16.企業的「應付帳款」屬於下列何者？
①無形資產 ②流動負債
③流動資產 ④固定負債

- 【1】17.下列何者是指以最少的投入，得到最大的產出？
①效率 ②作對的事情
③效能 ④提高目標達成率

- 【3】18.對「收購」與「合併」的敘述，下列何者正確？
①收購是指二家以上公司為了共同利益在特定的專案上攜手合作
②合併是讓員工透過公司為他們設立信託持有一大部分公司的股權
③收購是指由一家公司買下另一家公司的現象
④合併是指二家以上公司為了共同利益在特定的專案上攜手合作

- 【1】19.下列何者可以用來顯示企業在進行一項專案時所有應完成的步驟，以及每一步驟完成的時間，並且比較每一步驟之實際進度與預期進度的圖？
①甘特圖 ②策略地圖 ③組織圖 ④布置圖

- 【2】20.關於「資產負債表」，下列敘述何者正確？
①資產=業主權益 ②資產=負債+業主權益
③存貨=營業成本 ④營業收入=資產

- 【4】21.下列何者不是管理強調的四項功能之一？
①規劃 ②領導 ③控制 ④社群

- 【3】22.下列何者不是多樣化工作團隊的優點？
①充分運用員工才能
②降低因高離職率、曠職與法律訴訟引起的費用
③較高的薪資報酬
④加強團隊解決問題的能力

- 【2】23.下列何者為有關社會責任的古典觀點？
①認為公司不僅要對股東負責，它同時也負有社會責任
②管理者唯一的社會責任就是追求最大的利潤
③將某些社會及環境指標加在投資決策的考量上
④管理者需思考企業對環境的衝擊

- 【2】24.下列何者是自我中心偏差(self-serving bias)的具體行為？
①刻意尋求與自己經驗相吻合的資訊
②將失敗推給外在的因素或他人
③不想有太多投入，即希望能有立即效果
④根據最新近發生、印象最深刻的事件做為決策依據

- 【4】25.下列何者不是管理者可做變革的類型？
①結構 ②人員 ③技術 ④個人信仰

- 【3】26.下列何者是藉由某種方法，將不同想法或概念結合的能力？
①創新 ②創業
③創意 ④情緒勞動

- 【1】27.下列何者不是目標管理法(MBO)的步驟？
①管理者首先訂立明確的目標
②管理者與員工共同決定達成目標的行動方案
③定期檢視進度
④對於達成目標者給予獎賞

- 【3】28.某公司的競爭對手因工廠失火造成交貨延遲之狀況，對某公司來說為下列何者？
①優勢 ②劣勢 ③機會 ④威脅

- 【4】29.下列何者是 BCG 矩陣強調之金牛事業(cash cows)？
①高市場占有率／高預期市場成長率
②低市場占有率／高預期市場成長率
③低市場占有率／低預期市場成長率
④高市場占有率／低預期市場成長率

【請接續背面】

【2】30.走動式管理是屬於下列何種控制方式？
①事前控制 ②即時控制 ③事後控制 ④預測控制

【4】31.下列何者是 Tuckman 群體(group)發展五階段中之第二階段？
①形成期(Forming) ②行動期(Performing) ③規範期(Norming) ④動盪期(Storming)

【2】32.一般而言，多少位的群體成員會導致其群體行動的效能較佳？
① 3 位以下 ② 5 到 7 位
③ 12 位以上 ④群體行動的效能不受群體成員人數的影響

【3】33.以下何者不是馬斯洛(Maslow)之需求層次理論的五個層級？
①生理需求 ②安全需求 ③權力需求 ④自我實現需求

【4】34.下列何者不是領導者的五項權力來源？
①專家權 ②獎賞權 ③參照權 ④投票權

【1】35.下列何者不是有機式組織的特質？
①高度的專業分工 ②跨功能的團隊 ③大的控制幅度 ④低度制度化

【3】36.下列何者不是情緒智商強調的構面？
①同理心 ②自我管理 ③工作涉入 ④自我激勵

【1】37.下列何者不是人力資源管理之 360 度績效評估的優點？
①省時 ②完整周全
③利用管理者、員工和同事的回饋來做為衡量依據 ④多面向之評估方式

【1】38.下列何種管理能力對高階管理者尤其重要？
①概念化能力 ②人際能力 ③技術能力 ④財務能力

【4】39.員工無法藉由下列何者學習企業內的組織文化？
①故事 ②物質表徵 ③語言 ④個人的家庭

【2】40. Hofstede 所強調國家文化構面中之權力距離越大，人們越會有下列何者表現？
①重視自身和親人的利益
②權威者受到非常的尊重
③著眼未來並重視節約與堅持
④容易感受到不確定性的威脅

第二部分：【第 41-60 題，每題 2 分，占 40 分】

【1】41.對「工業品」的敘述，下列何者正確？
①工業品行銷又可稱為 B2B 行銷
②電視機是工業品
③衣服是工業品
④工業品是消費者為了個人使用而購買的產品

【1】42.傳統上，企業「行銷組合(marketing mix)」有四個基本要素，即是定價、通路、促銷及下列何者？
①產品 ②定位 ③人員 ④程序

【1】43.企業為了執行目標行銷，會根據消費者的人口特徵進行市場區隔。下列何者屬於消費者的人口特徵？
①收入 ②態度 ③生活型態 ④產品利益

【4】44.下列何者不是「社群網路媒體」？
①推特(Twitter) ②臉書(Facebook) ③ Line ④ B2B

【1】45.隨著製造及出售商品數量而改變的成本，稱為下列何者？
①變動成本 ②固定成本 ③變動收入 ④固定收入

【3】46.下列何者屬於企業的無形資產？
①存貨 ②現金 ③商譽 ④設備

【4】47.在其他條件不考慮下，有關「需求法則(law of demand)」的敘述，下列何者正確？
①產品價格上漲時，生產者會提供更多產品
②產品價格下滑時，買者會購買更少產品
③產品價格上漲時，買者會購買更多產品
④產品價格下滑時，買者會購買更多產品

【4】48.下列何者屬於霍桑效應(Hawthorne effect)？
①管理者應加強監督員工
②員工追求成功的需求
③員工退休金的需求
④鼓勵管理者應該多關注員工

【2】49.能夠詳列企業的收入與費用，並可反映公司年度盈餘或虧損數字的報表，是指下列何者？
①現金流量表 ②損益表
③資產負債表 ④股權變動表

【1】50.對「批發商」與「零售商」的敘述，下列何者錯誤？
①百貨公司不是零售商
②批發商的主要活動是把產品賣給其他企業，以便轉售給消費者的中間商
③便利商店是零售商
④零售商的主要活動是把產品直接賣給最終消費者的中間商

【1】51.下列何者是全球思維下「智慧資本」的定義？
①對國際企業的知識，以及對全球化運作的瞭解
②對新知識與經驗的開放度
③和不同人建立連結與信賴關係的能力
④減少資源浪費

【4】52.下列何種狀況之敘述，對生產力的增減無顯著影響？
①群體凝聚力高；群體目標與組織目標一致性高
②群體凝聚力高；群體目標與組織目標一致性低
③群體凝聚力低；群體目標與組織目標一致性高
④群體凝聚力低；群體目標與組織目標一致性低

【1】53.下列何者不是 Herzberg 主張雙因子理論中的激勵因子？
①和同仁的關係 ②成就感
③工作本身 ④認同感

【4】54.下列何者不是 Vroom 所主張期望理論模型之關係連結？
①努力與績效的連結
②績效與獎賞的連結
③獎賞的吸引力
④個人之聰明才智與個人目標的連結

【4】55.領導者提供很少的指導與協助是屬於下列何者狀態？
①高任務導向；低關係導向
②高任務導向；高關係導向
③低任務導向；高關係導向
④低任務導向；低關係導向

【4】56.蘋果電腦以創新的產品設計而聞名是屬於下列何種策略？
①紅海策略 ②成本領導策略
③穩定策略 ④差異化策略

【2】57.下列何者是決策過程中的第一步驟？
①確認決策的評估標準
②確認問題
③決定評估標準的權重
④分析解決方案

【3】58.下列何者不是「開放式創新」的優點？
①培養內部與外部關係
②提供顧客發聲的管道
③需要更大的組織彈性
④將焦點重新放到市場

【3】59.工作特性模式(JCM)中強調「瞭解實際的工作結果」的核心構面為下列何者？
①技術多樣性
②任務完整性
③回饋性
④任務重要性

【3】60.團隊領導者的特定角色不包括下列何者？
①教練
②與外部相關人員的聯繫
③馬基維利主義(Machiavellianism)
④問題解決者