

108年公務、關務人員升官等考試、108年交通 事業郵政、公路、港務人員升資考試試題

等 級：薦任
類科(別)：視聽製作
科 目：視覺傳播
考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、請舉例說明政府公務機構如何結合展、演、映的表現特性，將視覺訊息設計與新媒體加以整合，以呈現衍生性的文化傳播？(25分)
- 二、為探討視覺符號 (sign) 之造形組合 (符徵, signifier) 與所指涉的意義 (符旨, signified)，試說明：
 - (一)街頭常見【麥當勞速食店】的視覺圖文標誌之符徵造形組合與指涉的企業形象內涵。(10分)
 - (二)請進一步舉例討論此視覺圖文標誌之色彩配置計畫，如何呈現在店面招牌、廣宣或各類電子媒體平台上時能提升與環境背景色彩的差異，以建立視覺傳播效果的高視認性 (High Visibility)。(15分)
- 三、對於戶外環境媒體 (OOH Media-Out of Home Media) 設計價值和其廣泛影響力的意識覺醒是人們重要的文化感知能力。你如何看待這則在美國史丹佛大學 (Stanford University, CA., U.S.A.) 的戶外環境媒體設計 (見下圖)？試說明它所反應的校園文化？是針對何種消費世代衍生新的視覺傳播溝通模式？(25分)



四、請區分不同視覺媒介構成其風格屬性：就下列知名視覺設計作品之圖例，說明其設計者、表現類型，再分析其風格屬性。

(一) (15分)



(二) (10分)

