

臺灣菸酒股份有限公司 108 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試類別【代碼】：從業職員／國際貿易(I)【N6012】、國際貿易(II)【N6013】

專業科目 1：國際行銷

\*入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，不予計分。  
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。  
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。  
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。  
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。  
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

出口價格常出現價格階升情形（export price escalation），請分析降低階升程度的可能作法。【25 分】

第二題：

加盟是企業跨足國際市場的重要進入模式之一，請分析採用加盟模式赴國外擴展時，應考慮的因素有哪些？【25 分】

第三題：

請比較代理商與經銷商之異同。【25 分】

第四題：

典型的產品生命週期(product life cycle, PLC)通常會經歷四個主要的階段：導入期、成長期、成熟期、及衰退期。不同的產品生命週期階段隱含著不同的機會與威脅。然而 PLC 的觀念不應只是用來分析產品的生、老、病、死，重點更在面對不同階段時，廠商應該如何因應。因此請說明，當一家跨國公司剛引進一個產品到地主國去開始經歷導入期及成長期時，它分別應該如何作為？【25 分】