

# 試題卷

次別： 全國各級農會第5次聘任職員統一考試

科目： 農業推廣教育實務

職等： 第七職等晉升第六職等

作答注意事項：

1、答案應寫在答案卷內，否則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

壹、簡答題（每題12分，共48分）

一、何謂農業六級化產業，簡述應如何輔導農民從事六級化產業以增加收益。

二、食農教育是目前重要的農業政策，以農會推廣人員角色，應該如何結合學校推動食農教育。

三、說明何謂綠色照護，農業推廣部門要如何推動社區綠色照護？

四、有學者認為農業推廣具有多重功能的專業，這些功能主要分布在於知識轉移、資訊轉移或技術轉移三大層次內，請簡述農業推廣所屬的功能依層次有哪些？

貳、申論題(2題，共52分)

一、在基層從事農業推廣工作，碰到年輕人想從事農業，依據新農民培育計畫，在從農準備初期階段，你該如何輔導他解決技術問題(參加訓練及專業養成)、土地問題(租用或取得農地)、資金問題(農業貸款取得)和行銷問題(產品如何銷售)等從農初期的門檻。(30%)

二、農村人力老化、勞動力缺乏是亟待解決的問題，站在農會推廣人員的角色，目前有哪些方法可以協助農民改善缺工問題。(22%)

# 標準答案

次別：全國各級農會第5次聘任職員統一考試

科目：農業推廣教育實務

職等：第七職等晉升第六職等

壹、簡答題（每題12分，共48分）

一、何謂農業六級化產業，簡述應如何輔導農民從事六級化產業以增加收益。

（12%）

答案：所謂農業六級產業化係農業生產（一級）X農產加工（二級）X產品販售（三級）的產業發展模式，其特點為發揮相乘綜效，且不能偏廢任何一級。

輔導六級產業化必須以農業生產與農村為主體，創造產品附加新價值，讓農村生產者的收益可以增加、讓農村的產業可以升級，形成更高附加價值的服務性商品。例如輔導生產者將其生產的產品加工並直接販售給消費者，增加利潤；而農村休閒產業則可結合農家生活與在地文化體驗、生態導覽觀光，生產者與消費者之間形成具有環保意識、安心食品、食農教育的良好關係，爭取消費者的支持，以保障農民的生產利潤最大化。

二、食農教育是目前重要的農業政策，以農會推廣人員角色，應該如何結合學校推動食農教育。（12%）

答案：食農教育在學校推動方式相當廣泛，可以搭配農政單位計畫或農會之四健、家政及農事推廣業務進行，說明如下：

- （一）依當地產業特性訂定學校、幼稚園之食農教育推行方針。
- （二）培育適合擔任食農教育活動指導的教職員、家長或志工等。
- （三）建立各校食農教育指導發展策略，製作適當教材或建立體驗場域。
- （四）透過學校營養午餐的供餐、農場的生產栽培實習、認識當地生產的各種食材、食物的烹飪、食材副產品的再生利用等各種體驗活動，以促進學生對飲食生活的認識。
- （五）提供健康飲食的正確知識與觀念。
- （六）實現學童健全的飲食生活，促進健全的身心成長。

三、說明何謂綠色照護，農業推廣部門要如何推動社區綠色照護？（12%）

答案：「綠色照護」是以社區公園、農業農場或當地自然景觀作為基地，結合庭園、農場、森林等多種不同戶外大自然包括動物、植物、地景等環境，來促進人們身心的健康。

因應台灣邁入高齡社會，社區推動綠色照護可以包含很多項目，像是觀賞植物、作物栽種、盆栽、壓花等，運用現有農業資源，創意發想、激發想像，帶動農村綠

色照護的風氣。都市人也可以到農村，回味過去在農村的工作、進行綠色療癒。

四、有學者認為農業推廣具有多重功能的專業，這些功能主要分布在於知識轉移、資訊轉移或技術轉移三大層次內，請簡述農業推廣所屬的功能依層次有哪些？(12%)

答案：農業推廣工作具有知識、資訊或技術資源轉移的基本功能，而由此基本功能可再延伸到次要功能效果，說明如下：

- (一)知識轉移功能：並且可延伸到教育訓練功能、組織發展功能及社區發展之功能。
- (二)資訊轉移功能：可具有管理決策功能、諮詢功能、發展傳播功能及政策宣傳功能。
- (三)技術資源轉移功能：輔導規模和精緻經營功能，並且可促進總體生產力提升功能。

貳、申論題(2題，共52分)

一、在基層從事農業推廣工作，碰到年輕人想從事農業，依據新農民培育計畫，在從農準備初期階段，你該如何輔導他解決技術問題(參加訓練及專業養成)、土地問題(租用或取得農地)、資金問題(農業貸款取得)和行銷問題(產品如何銷售)等從農初期的門檻。(30%)

答案：為鼓勵青年農民(以下簡稱青農)投入農業產銷行列，可以促進農業轉型與結構的調整，提升農業人力質量。但輔導青年從農將面臨技術、土地、資金、行銷等各項門檻，假如不能克服將會半途因廢而離農。

(一)技術門檻：克服技術門檻除由學校進修取得農業專業學位課程，參加農會辦理的技術觀摩及講習外，主要協助參加農民學院系統性之農業教育訓練。農民學院課程規劃由各試驗場所(訓練中心)依據在地核心產業、重點產業發展及農漁民實際需求，並依據職能基準規劃設計系統性農業體驗、入門、初階、進階、高階訓練班別及課程內容。對於初從農的青農，以參加體驗、入門及初階為主；而有農業背景及經驗的專業農民，則可以進一步參加進階及高階班訓練。

#### 1. 消費者農業教育—農業體驗營

課程重點：在地農產業介紹、消費者飲食教育及農作體驗。增進對農業的關懷與重視，對健康飲食與食品安全有正確觀念。

#### 2. 農業入門班(農業通識教育)、參訓對象：有意從農者。

資格條件：45歲以下有意從農者優先，班別有農藝、園藝、畜牧、水產、茶等。

課程重點：產業概述、市場概述、農業環境介紹、田間操作、現場參訪、農業諮詢單位及農民團體介紹、農業政策、資訊及資源介紹等。

3. 農業初階班：參訓對象初任農業工作者。

資格條件：入門班結訓或農業相關科系畢業或營農1年者。

課程重點：農業概論、農業法規及政策、農場經營理念與規劃、生產作業流程及操作、運銷概念、田間實作等。

4. 農業進階班、進階選修班：參訓對象為專業農民。

資格條件：初階班結訓且農場見習4個月以上或農業科系畢或從農3年以上之農民。課程重點：品質管理、市場資訊蒐集及消費者行為分析、產業發展與趨勢、田間實習等。

5. 農業高階班：參訓對象農業專業人才，進階班結訓、大佃農、神農獎農民或績優產銷班。

班別有農業經營管理、農業行銷策略規劃。

課程重點：組織運作與管理、整合性經營管理、創新技術及產品研發、財務管理、多元化行銷、資訊及科技運用、國際化市場經營、環保綠建築、水資源再利用等。

(二) 土地門檻：協助租地或購地以區得農地，有下列數種途徑：

1. 農委會自96年即開辦農地銀行，透過農漁會扮演農地租售等媒合角色，並提供農地租賃買賣、農地利用法令及農業專案融資貸款等諮詢服務平台；並自98年起配合小地主大佃農政策推動，農地銀行更以租賃媒合服務為主要推動方向，以有效協助農民擴大經營規模。目前農地銀行服務已有301家以上的農會加入，其業務範圍包含農地出租、出售及法拍等三類。

2. 承租公有地：農委會推動小地主大專業農與活化休耕地政策，並連結公有土地物件，充實農地銀行物件及媒合功能，並優先派發訊息予青農協助取得農地，以擴大經營規模，106年協調修正國有耕地放租實施辦法之放租對象順序，百大青農租地調整為第2順位，在地青農為第5順位，協助農民更方便取得用地。另外台糖及退輔會農場，亦以青年農民為優先放租對象。

3. 購地貸款：協助辦理購地貸款，如青年從農創業貸款，用途為提供青年從事農業生產與其相關之農產運銷及電子商務等所需之資本支出及週轉金。

(三) 資金門檻：輔導財務管理及成本控管外，協助辦理各項專案農貸，取得經營初期

資金。

1. 農委會對於有資金需求的農漁業者，提供優惠利多，調降部分貸款利率、延長青年從農創業貸款資本支出期限至 15 年、調高農家綜合貸款額度至 40 萬元，並將青農納為申貸對象；另為簡化及便利青農申貸手續，可利用手機連線至全國農業金庫官網「青年農民貸款專區」，輕鬆申請上述貸款，以利青農投入農業生產經營。
2. 輔導申請青年從農創業貸款：目前該貸款增訂週轉金得以循環動用，額度最高 100 萬元，貸款期限最長 1 年，非循環動用週轉金貸款期限一律延長為 5 年，專案輔導青年農民申請養殖類貸款之週轉金貸款額度，由 200 萬元調高為 500 萬元，以鼓勵青年投入農業經營。

(四)行銷門檻：協助品質提升，並輔導參加共同運銷、建立品牌進行直銷或經營電子商務及參加各項展售如希望廣場、道農市集、有機市集等。

1. 臺北「希望廣場農民市集」現址在華山大草原，是農委會在 90 年專門為九二一大地震重建區的相關縣市成立的農特產品展售會場，為各縣市農會在台北市展售各地農特產的會場，在每週六、日進行展售。
2. 國道服務區農夫市集：可和生產者直接對話的市集，星期六日在中壢站、湖口南站、湖口北站、泰安南站、泰安北站、西螺南北站、古坑站、東山站，及關廟南北站。
3. 輔導電子商務：透過網路將農產直送消費者，產銷結構簡化，農民利潤相對提高，電子商務發展將牽動著整條農業產銷鏈。
4. 輔導建立品牌進行直銷：先著重改善農場所生產農產加工品的品質，確定主、次要的消費客層，配合包裝設計與行銷故事，訴求有機專業栽培、政府或專業認證單位的加持，強調透明、安全的特色。主動行銷進行網路故事建構，開發宅配客戶，增加直銷量及產值。

二. 農村人力老化、勞動力缺乏是亟待解決的問題，站在農會推廣人員的角色，目前有哪些方法可以協助農民改善缺工問題。(22%)

答案：目前解決農業缺工增加勞動力供給方法如下：

(一)增加農業人力供給

1. 利用本國勞動力，申請農業技術團、農業耕新團、產業專業團、機械耕作團、外役監團及人力活化團等協助農場人力的補充。

(1)申請假日農夫團:推廣農業生產體驗活動，促進農業勞動參與，並藉此增加支援農事生產的人力，緩解短期大量的人力需求。

(2)協助透過農業人力資源平臺系統及農業缺工好幫手 App 的建置，提供農務人員及農場主資訊化與行動化的求職求才管道。

## 2. 運用外籍勞動人力：

(1)目前農委會推動新南向國家青年來臺農業度假打工，可提供農場勞動力。

(2)申請「印尼青農菁英技術實習計畫」人力：農場提交技能實習計畫書向農委會各區農業改良場申請，並依據所規劃實習項目與內容辦理。實習學員將由專責單位協助媒合至農場實習，農場需協助住宿並提供生活津貼。

## (二)減省人力需求

1. 調整產銷作業流程：從根本解決農業勞動力問題，應以減省勞動力為目標，整體檢討調整產銷作業流程與操作工序，降低單位人力需求。

2. 導入省工農機設備：農委會規劃依政策目標與產業趨勢全力推動導入農業機械及自動化，強化國內農機研發及引進國外農機推廣，並依產業機械化程度與可機械化之工序，逐步調整產業耕作模式，提升農業經營效率。

3. 建立農機共享平臺：健全各縣市「農業機械耕作服務協會」組織運作，輔導各式新型農機具導入，完備農機（設備）共享資訊，便利農民運用或調度，擴大及整合各地區農糧生產機械化耕作服務，推動農民與農民團體共同使用。

4. 整合推動農事服務：農委會於 107 年輔導成立桃園市青年農民合作社並組成機械代耕團隊，擇定茶葉、蔬菜、雜糧等區域缺工產業作為代耕服務產業，盤點從整地到採收的操作工序需求，對應導入省工農業機械，並搭配農業人力獎勵措施提供農學校院畢業學生就業機會，透過人機合作推動農機代耕服務，營造人力減省的農業工作環境。