

## 試題卷

次別：全國各級農會第5次聘任職員統一考試

科目：企業管理

職等：九職等以下新進人員

### 一、是非題 10分(每題1分)共10題

- 1.德爾菲技術(Delphi technique)是一種結構化的團體決策技術，適用的時機為面對面溝通不容易，但又需要得到許多人的意見時。
- 2.雙迴圈學習(double-leap learning)觀念指的是人們專精於自己的專業上，善於解決自己擅長的問題。
- 3.權威(authority)可以說是在組織賦予的權力之外，組織成員所擁有的正當權力。
- 4.近年來由於網際網路的興起，組織發展出電子通勤的工作形式，藉此來提升組織的團隊效能。
- 5.在知識經濟的時代中，資訊也是一種權力的來源。
- 6.我們會在毫無意識的情況下偵測到某些訊息，這種情況稱之為選擇性知覺(selective perception)。
- 7.情緒智力(emotional intelligence, EI)是指一個人能夠覺察自己的情緒及他人的情緒，並且具有能夠管理這些情緒資訊的能力。
- 8.卓越的領導者雖然不會強調自己的功勞，但是會讓被領導的人感覺到都是領導者的功勞。
- 9.當員工應該以其他方式進行溝通，卻因為個人習慣而採用電子郵件往返時，將可能降低溝通品質。
- 10.ERG理論認為一定要低階需求被滿足之後，高階需求才會被啟動，人們無法同時保有不同層次的需求。

### 二、單選題 40分(每題2分)共20題

- 1.下列何者是非對外的(outward)企業倫理？(A)勞資關係 (B)重視消費者權益 (C)謹守公平競爭原則 (D)追求卓越，促進社會的進步與繁榮。
- 2.品牌忠誠度高，不會隨意更換品牌，係指下列何種涉入程度？(A)高度涉入 (B)低度涉入 (C)持久涉入 (D)情勢涉入。
- 3.所謂「公辦民營」或「公有民營」係指：(A)BT (B)OT (C)ROT (D)BOT。
- 4.某企業欲推出新產品，該產品每月的固定成本為\$20,000，每單位變動成本為\$5，該產品售價為\$15，請問該企業每月至少應達到多少銷售量才能獲得\$10,000的利益？(A)2,000 (B)2,500 (C)3,000 (D)3,600。
- 5.有關創新活動的風險，不含下列何者？(A)技術風險 (B)時間風險 (C)信用風險 (D)市場風險。
- 6.在一定產量的範圍內，隨著產量的增加，平均成本不斷降低，稱為：(A)規模經濟 (B)範疇經濟 (C)綜效 (D)營運範疇。

科目：企業管理

職等：九職等以下新進人員

7. 古人說：「凡事豫則立，不豫則廢」，其中的「豫」就是？ (A)用人制度(B)規劃 (C)組織 (D)研究發展。
8. 下列何者不是及時生產系統(JIT)的特性？ (A)適用大批量生產 (B)採用看板系統 (C)強調多能工 (D)是一種顧客取向的生產方式。
9. 權變理論中所謂「條條大路通羅馬」，係指理論中的那一項特質？ (A)彈性運用原則 (B)殊途同歸性 (C)兩極論 (D)效果性。
10. 薪酬制度若著重在產品品質，宜採 (A)考績制 (B)年資制(C)計件制 (D)計時制。
11. 企業的活動是依循下列何種法則而行？ (A)適應法則 (B)物競天擇 (C)彼得原理 (D)供需法則。
12. 下列何者非屬學習型組織中的五項修練？ (A)系統思考 (B)改善定見 (C)雙環學習 (D)自我超越。
13. 凡公司在許多國家內，同時擁有一些重要的營運，而其管理皆集中於母國，這種公司稱為： (A)多國公司 (B)跨國公司 (C)全球運籌公司 (D)以上皆是。
14. 科學管理學派，將人視之為： (A)政治人 (B)文化人 (C)經濟人 (D)社會人。
15. 企業推出多種產品且採取不同的行銷策略，以吸引不同的消費者謂之？ (A)集中行銷 (B)區隔行銷 (C)無差異行銷 (D)差異行銷。
16. 態度不包含以下何種成分？ (A)認知成分 (B)理解成分 (C)情感成分 (D)行為成分。
17. 下列何者非人力資源短缺的解決措施？ (A)培養多能工 (B)延長工時 (C)提供進修 (D)延長退休人員的年齡。
18. 公司的產品甲，每次訂購成本為\$300，全年使用量為 1,000,000 單位，單位儲存成本為\$6，其經濟訂購量為 (A)10,000 單位 (B)15,000 單位 (C)20,000 單位 (D)25,000 單位。
19. 「霍桑研究」是由下列何學者所領導？ (A)霍桑 (B)費堯 (C)泰勒 (D)梅育。
20. 以下哪一項不是目標管理的要素？ (A)參與決策 (B)績效回饋 (C)明確的期限(D)目標一致性。

### 三、複選題 50 分(每題 2.5 分)共 20 題

1. 在與新進員工面談時，主管經常認為名校的畢業生，整體工作表現一定很好，以此判斷一個人可能產生何種現象？ (A)自利偏差 (B)刻板印象 (C)月暈效應 (D)基本歸因謬誤(E)選擇性認知。
2. 企業經常用以策略分析的 SWOT，下列敘述何者正確？ (A)W 指 Weakness (B)S 指 Success (C)T 指 Technology (D)O 指 Opportunity(E)S 與 W 係針對外部環境分析。
3. 管理方格理論(the managerial grid theory)採取那兩個構面界說領導方式？ (A)對法規關心 (B)對職責關心 (C)對員工關心 (D)對績效關心(E)對生產關心。

科目：企業管理

職等：九職等以下新進人員

- 4.下列何者不是傳統行銷 4P 的項目？(A)place (B)personnel (C)price (D)promotion(E)physical environment。
- 5.國際勞工組織將勞工分為五大類，下列何者不是所分類的名稱？(A)經理人員 (B)半技術工人 (C)白領工人 (D)技術工人(E)自營作業者。
- 6.下列何者不屬於損益表的項目？(A)銷貨收入 (B)存貨 (C)銷管費用 (D)短期負債(E)銷貨毛利。
- 7.下列的定價方式，那些屬於心理定價法？(A)差別定價法 (B)成本加成訂價法 (C)奇數訂價法 (D)聲望訂價法(E)平均成本訂價法。
- 8.下列那些項目是服務產品的本質？(A)易逝性 (B)同質性 (C)恆常性 (D)多樣性(E)不可分割性。
- 9.下列那些步驟，不在 PDCA 循環中？(A)計畫 (B)預測 (C)設計 (D)執行(E)查核。
- 10.有關規劃(planning)與計畫(plans)，下列敘述何者有誤？(A)規劃是後果 (B)規劃是動態的 (C)計畫是過程 (D)計畫是靜態的(E)兩者關係密切。
- 11.下列何者是不完全競爭市場的特性？(A)產品異質 (B)產品同質 (C)完全訊息 (D)買賣雙方家數眾多(E)資訊透明。
- 12.企業多角化的目的是 (A)提高銷售量 (B)使資源產生綜效 (C)產生範疇經濟效果 (D)達成規模經濟效果(E)水平式擴張成長。
- 13.1960 年代以後的管理研究，被稱為整合理論時期，產生了下列那些研究方式？(A)資訊取向 (B)行為取向 (C)系統取向 (D)權變取向(E)科學取向。
- 14.下列那些因素是「知識經濟」興起的主要原因？(A)人口結構老化 (B)競爭全球化 (C)市場結構水平化(D)產品需求多樣化(E)資訊科技普及化。
- 15.那些項目是形成企業經營危機中的「經營策略不當」所導致？(A)現金管理不當 (B)過度舉債 (C)盲目投資，擴充太快 (D)派系鬥爭(E)產品組合失敗。
- 16.下列那幾項是「創意構思」的特性？(A)脆弱性 (B)衝突性 (C)啟發性 (D)獨特性(E)新穎性。
- 17.中央銀行宣布調降重貼現率時，則 (A)貨幣供給量將增加 (B)貨幣供給量將減少 (C)利率水準將上升 (D)利率水準將下降(E)信用將緊縮。
- 18.微笑曲線的兩端分別是 (A)加工、製造 (B)研發、創新 (C)訓練、發展 (D)人才、投資(E)品牌、行銷。
- 19.銷售點管理系統(POS)能產生下列那些主要效益？(A)提供銷售資訊 (B)滿足顧客服務需求 (C)協助經營者做決策 (D)提供正確完整資訊(E)便於現場人員作業管理。
- 20.第一級產業具備那些特性？(A)須仰賴多數專業人力 (B)容易進行計畫產銷 (C)產品沒有地域性的差異 (D)產品未經加工製造(E)產品常是民生必需品。

## 標準答案

次別：全國各級農會第 5 次聘任職員統一考試

科目：企業管理

職等：九職等以下新進人員

<b>一、是非題 10 分(每題 1 分)</b>	<b>二、單選題 40 分(每題 2 分) 共 20 題</b>	
1.(○)	1. (A)	11.(D)
2.(X)	2. (C)	12.(C)
3.(X)	3. (B)	13.(A)
4.(○)	4. (C)	14.(C)
5.(○)	5. (C)	15.(D)
6.(X)	6. (A)	16.(B)
7.(○)	7. (B)	17.(C)
8.(X)	8. (A)	18.(A)
9.(○)	9. (B)	19.(D)
10.(X)	10. (D)	20.(D)
<b>三、複選題 50 分(每題 2.5 分)共 20 題</b>		
1. (B C)	11.(A D)	
2. (A D)	12.(B C)	
3. (C E)	13.(C D)	
4. (B E)	14.(B D)	
5. (A E)	15.(C E)	
6. (B D)	16.(A B)	
7. (C D)	17.(A D)	
8. (A E)	18.(B E)	
9. (B C)	19.(A C)	
10. (A C)	20.(D E)	