

臺灣菸酒股份有限公司 109 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試類別【代碼】：從業職員／行銷企劃【Q2501】、電子商務【Q2524】

專業科目 1：行銷管理

\*入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。  
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。  
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。  
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。  
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。  
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

口罩的行銷議題：未有疫情前，一般藥妝店、藥局、超商販售的口罩有很多種，有些是一盒 50 片（如 166 元），有些是一盒 20 片，也有二片或單片販售的，醫院自動販賣機販售口罩，售價大約是 10 元或 15 元。請從行銷組合(marketing mix)4P 的內涵，說明未有疫情之前，一般口罩業者的行銷組合策略。【25 分】

第二題：

新型冠狀病毒疫情 108/12 起在中國武漢爆發，迄 109/3/5 已擴及 30 國。封城、停課、停工已大大影響全球經濟，目前還無法預測此疫情何時落幕。一般企業常面對總體環境(macro-environment)有哪些影響力量？【12 分】新型冠狀病毒疫情是屬於哪一種影響力量？【2 分】哪些產業將會重挫？【3 分】哪些產品反而熱銷？【3 分】您建議企業在此大環境激烈變動下，如何加強數位行銷(digital marketing)？【5 分】

第三題：

近年來各種通路此起彼落。就廠商而言，與通路成員發生衝突是經常有的情事。請分別說明衝突可能的原因。【10 分】，以及管理此衝突的機制或做法。【15 分】。

第四題：

近年來網路興盛，各種應用軟體普遍，造就線上行銷研究的進行。請說明線上研究的優點。【10 分】與缺點。【10 分】，及使用線上研究的建議。【5 分】